ALEGEM RESPONSABIL PENTRU UN VIITOR MAI SĂNĂTOS

SECOM® HEALTHCARE GROUP

Raport de sustenabilitate
2020 & 2021

Cuprins

Mesajul cofondatorilor

Despre raport

1 DESPRE ACTIVITATEA SECOM®

Prezentarea companiei

Afilieri și premii

Managementul riscului

Responsabilitate și etică în afaceri

2 PORTOFOLIUL ȘI PRODUSELE NOASTRE

Promovarea unui stil de viață sănătos

Calitatea produselor

Licențe și certificări

Marketingul și etichetarea produselor

3 MEDIU

Gestionarea deșeurilor și a ambalajelor

Eficiența energetică și reducerea emisiilor de GES

4 ECHIPA NOASTRĂ

Echipa Secom®

Promovarea diversității și a performanței colegilor

Siguranța la locul de muncă

5 PARTENERII NOȘTRI

Lanțul valoric

Furnizorii noștri

Piețe deservite

6 COMUNITĂȚILE LOCALE

Strategia noastră

Proiecte pentru comunitate

7 ANGAJAMENTUL NOSTRU: CREȘTERE SUSTENABILĂ

Temele materiale

Strategie pe termen lung

Cum comunicăm cu stakeholderii noștri

Angajamentele noastre pentru un viitor mai sănătos

Index de conținut GRI

Mesajul cofondatorilor

Dragi prieteni,

Ne face o deosebită onoare să vă prezentăm primul raport de sustenabilitate al Secom®. Paginile ce urmează descriu transparent activitatea noastră în perioada 2020-2021, din perspectiva impactului social, economic și de mediu, precum și obiectivele asumate pentru perioada următoare, pentru creșterea sustenabilă a companiei. Toate aceste aspecte ne-au fost semnalate de prima analiză de materialitate, realizată în premieră la începutul acestei inițiative.

Am ales să facem această analiză și să publicăm primul raport de sustenabilitate deoarece credem că fiecare dintre noi, persoană fizică sau juridică, indiferent de dimensiunea activității sale economice, are responsabilitatea de a lăsa o lume mai bună generațiilor viitoare. Deși nu avem obligativitatea de raportare nefinanciară și nu intrăm sub incidența prevederilor legislative în vigoare, ne dorim ca inițiativa noastră voluntară să fie un exemplu la nivelul industriei, dar și la nivelul mediului economic din România, în general.

Facem lucrul acesta deoarece în 2004 am pornit la drum cu o Misiune, un Higher Purpose, nu doar o viziune în afaceri, iar, în cazul nostru, misiunea a fost dorința de a face bine, de a ajuta oamenii ca, prin produsele și serviciile noastre, să aibă o viață mai echilibrată, mai sănătoasă. Aceasta ne-a dat motivația și determinarea necesare pentru a construi Secom®.

Am învățat în toți acești ani că transparența, onestitatea și responsabilitatea sunt cele mai importante principii de afaceri, atât în relația cu partenerii și furnizorii noștri, dar mai ales în relația cu clienții și consumatorii care ne dau în fiecare zi un vot de încredere, alegând din portofoliul nostru de peste 400 de produse.

Plecând de la aceste principii și de la radiografia pe care acest proces ne-a ajutat să o facem, ne-am definit o strategie de sustenabilitate. Strategia se concentrează pe 5 direcții prioritare de acțiune care vizează zone noastre cheie de impact: Etică pentru performanță în afaceri, Calitate pentru sănătate, Dezvoltare pentru echipă, Implicare pentru comunitate, Eficiență pentru mediu, pe fiecare dintre ele asumându-ne obiective concrete, pe termen scurt, mediu și lung.

Suntem conștienți că mai avem de lucrat și că nu va fi un drum ușor, dar avem convingerea că beneficiile generate de măsurile pe care ni le-am asumat, vor crea valoare atât pentru companie, cât și pentru toți stakeholderii noștri. Promisiunea noastră este că acesta nu va fi un demers unic, ci vom continua să ne analizăm și monitorizăm performanța de sustenabilitate, pentru a putea lua cele mai bune decizii, atât pentru companie, cât și pentru cei din jurul nostru.

În încheiere, dorim să mulțumim întregii echipe Secom® care a contribuit, direct sau indirect, la realizarea acestui raport. Ne-ați demonstrat încă o dată că suntem ghidați de aceleași principii și valori puternice, care ne determină să facem în fiecare zi **alegeri responsabile, pentru un viitor mai sănătos**.

Andrei și Lucia Costea
cofondatorii Secom®

Despre raport

Plecând de la dorința noastră de a deveni mai responsabili și de a comunica într-un mod transparent informații despre activitatea noastră și impactul economic, social și de mediu pe care îl generăm, publicăm anul acesta primul raport de sustenabilitate al Secom® Healthcare SRL.

Raportul a fost dezvoltat în conformitate cu standardele GRI 2016 (Global Reporting Initiative), opțiunea de bază „Core", și are la bază cerințele Directivei 2014/95/UE, transpusă în legislația din România prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 3.456/2018. Deși nu îndeplinim criteriile care impun obligativitatea de raportare (nr. mediu de peste 500 de angajați), vrem să dăm un exemplu la nivelul industriei, dar și la nivelul mediului economic din România, în general. Credem că fiecare dintre noi, indiferent de dimensiunea activității, are responsabilitatea de a lăsa o lume mai bună generațiilor viitoare.

Alegem responsabil pentru un viitor mai sănătos oferă o imagine de ansamblu cu privire la indicatorii de sustenabilitate specifici activității noastre, necesari pentru a înțelege impactul, dar și performanța Secom® în direcția dezvoltării sustenabile. Informațiile descrise în continuare cuprind o prezentare cantitativă și calitativă a aspectelor de mediu, sociale și de personal relevante pentru sectorul nostru, dar și detalii despre respectarea drepturilor omului, politicile de etică și responsabilitate în afaceri, și alte teme de interes pentru noi și stakeholderii noștri.

Conținutul raportului a fost dezvoltat pe baza rezultatelor procesului de materialitate care a avut loc în luna martie a anului 2020 și a constat în două etape desfășurate în paralel: consultarea stakeholderilor companiei și analiza internă a dimensiunii impactului economic, social și de mediu.

În egală măsură, pentru a integra și preocuparea noastră pentru implementarea celor mai bune practici în acord cu prevederile internaționale, am demarat și o analiză pentru prioritizarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă relevante pentru noi, adică acele Obiective la care Secom® contribuie prin activitatea de zi cu zi.

click aici pentru elemente interactive

Raportul a fost dezvoltat cu sprijinul consultanților The CSR Agency, alături de echipa de sustenabilitate din cadrul Secom®.

Alina Tătaru
Corporate Communications Manager & Sustainability Team Coordinator

Diana Petrovschi
Regulatory Affairs Specialist

Anneliese Nan
Regulatory Affairs Manager

Simona Ursu
Logistics Manager

Nicoleta Gologan
Supply-Chain Projects Coordinator

Alexandra Mihai
Demand & Supply Planner

Răzvan Drăgan
Logistics Specialist

Marian Nica
Customer Care Team Leader

Cristina Bucur
Accounting Team Leader

Roxana Giulești
Legal Advisor

Alexandru Procovanu
Facilities & Car Fleet Manager

Flavia Florescu
Innovation & Scientific Support Manager

Iulia Preda
National Retail Manager

Andrei Severenciuc
Senior Trade Marketing Coordinator

Andreea Bontoș
National Medical Manager

Oana Anghelina
Area Sales Manager Pharma

Răzvan Pîrvulescu
Infrastructure & Cloud Coordinator

Mihaela Nițu
Internal Auditor

Alexandra Jurcoane
Consumer Market Insights Manager

Cristina Barin
People & Business Partner

Sediul central și denumirea oficială a organizației:

SECOM HEALTHCARE
SEDIUL CENTRAL
Clădirea Equilibrium 1
Str. Gara Herăstrău, nr. 2, et. 8
Sector 2, București

Clădirea a fost dezvoltată de Skanska, este certificată LEED Platinum și respectă cele mai ridicate standarde în domeniu.

Website:

secom-healthcare.com

1

DESPRE ACTIVITATEA SECOM®

Prezentarea companiei

Afilieri și premii

Managementul riscului

Responsabilitate și etică în afaceri

Prezentarea companiei

Secom® este trendsetter și lider de autoritate în soluții de medicină integrativă, care și-a construit pe piața din România o reputație solidă în domeniul importului și comercializării de produse naturale premium pentru sănătate și frumusețe, cu ingrediente studiate, certificate și brevetate la nivel global.

1997

Povestea noastră a început în anul 1997, ca o afacere de familie, când am deschis unul dintre primele magazine cu profil naturist, printre primele din București. În anul 2002 am început colaborarea cu medici fitoterapeuți, iar magazinul a evoluat într-un mic Centru de Consultanță Naturopată.

2003

În 2003, am analizat activitatea centrului și a magazinului și, întrucât produsele locale nu generau rezultatele scontate, am început să cercetăm piața internațională – în special SUA, care era încă de la acea vreme o piață matură, cu experiență de zeci de ani în domeniu.

2004

După contactarea mai multor producători internaționali, în 2004 am decis să importăm suplimente alimentare cu ingrediente inovatoare, majoritatea din SUA, și am început business-ul de import.

Secom® a fost un trendsetter în domeniu, fiind printre primele companii care au introdus în România conceptul de medicină integrativă, de fitoterapie științifică, a adus primele suplimente alimentare studiate și certificate, cu ingrediente inovatoare la acea vreme: ciuperci medicinale, colostru, glutation, 5-HTP, resveratrol, GABA, L-citrulina, dar și gama de suplimente special creată de medici pediatri pentru sănătatea copiilor - ChildLife® Essentials.

2008-2013

Între 2008 și 2010 am început să dezvoltăm structura organizațională a companiei care să permită extinderea business-ului la nivel național.

În 2013 am deschis propriul lanț de retail pentru a intra în legătură cu consumatorii noștri, și a le oferi informațiile necesare, astfel încât să înțeleagă beneficiile pe care suplimentele alimentare le pot oferi atât pentru menținerea sănătății, cât și pentru echilibrarea anumitelor deficite, alături de medicația alopată.

La finalul anului 2021, Secom® avea 13 magazine dispuse în 11 orașe mari din țară: București, Bacău, Brașov, Cluj-Napoca, Iași, Ploiești, Pitești, Sibiu, Timișoara, Arad, Oradea, și, totodată, platforma online secom.ro.

Detalii despre localizarea magazinelor Secom® aici.

2008–2013

În magazinele noastre, clienții au acces la întreg portofoliul (aflat în continuă evoluție) Secom® de peste 400 produse: suplimente alimentare, cosmetice naturale si ceaiuri premium, dar pot beneficia și de consultanță personalizată. Facem tot ce este necesar pentru a-i ajuta pe consumatorii noștri să aleagă informat și responsabil produsele din portofoliul Secom® potrivite nevoilor lor.

Consultanții noștri sunt specializați în fitoterapia științifică, au experiența, dar și timpul și disponibilitatea necesare pentru a oferi recomandări avizate, documentate, individualizate consumatorilor noștri din magazine, astfel încât să îi sprijine în alegerea și administrarea în mod cât mai eficient a suplimentelor alimentare din portofoliul Secom® și Good Routine®.

2020

În 2020, după aproape două decenii de activitate, timp în care am avut acces la cele mai bune practici de la nivel mondial, am decis să investim toată experiența acumulată în dezvoltarea brandului propriu de suplimente alimentare Good Routine®, care respectă aceleași standarde de calitate cu care ne-am obișnuit consumatorii.

Suplimentele Good Routine® sunt fabricate în Spania și Italia cu ajutorul producătorilor parteneri Secom®, recunoscuți pentru investițiile în Cercetare, Dezvoltare și Inovație, pentru calitatea și beneficiile ingredientelor patentate și documentate științific prin numeroase studii.

Produsele Good Routine® ies în evidență prin asocierile unice de ingrediente care acționează sinergic și prin formulele inovatoare, create după rețeta proprie Secom®, pentru a susține consumatorul modern în eforturile sale de a avea o viață echilibrată, de a adopta și menține mici obiceiuri sănătoase.

2021

Comercializăm sub brandul Good Routine® o gamă largă de suplimente, fiecare cu beneficii distincte: completează dieta, inclusiv pe cea vegetariană sau vegană, echilibrează flora intestinală, susțin imunitatea, articulațiile, ajută organismul în perioade de oboseală și stres, reglează nivelul colesterolului, protejează ficatul și inima, susțin sănătatea tractului urinar.

Mai multe detalii despre produsele Good Routine® găsiți pe good-routine.com.

În 2021, după 17 ani de activitate, timp în care am evoluat responsabil, devenind un lider de autoritate pe piața de suplimente alimentare din România, am făcut un nou pas înainte și ne-am consolidat activitatea în Secom® Healthcare Group.

Detalii găsiți pe secom-healthcare.com.

„De-a lungul timpului, Secom® și-a dovedit competența în a oferi soluții avansate, de încredere, pentru un stil de viață sănătos.

Avem convingerea că acest grup de divizii este capabil să susțină dezvoltarea portofoliului actual de produse și servicii, precum și extinderea activității pe piața europeană, astfel încât să reușim să influențăm în bine viețile cât mai multor consumatori și pacienți," spune Lucia Costea, cofondator și CEO Secom® Healthcare Group.

În perioada 2020-2021, activitatea Secom® Healthcare Group era concentrată în 3 divizii:

Secom® Business-to-Business

divizia care coordonează distribuția și promovarea produselor pentru sănătate și frumusețe din portofoliul de import în 8.000 de farmacii și magazine cu profil naturist de la nivel național

Secom® Business-to-Consumer

divizia care gestionează rețeaua națională de 13 magazine proprii și platforma online secom.ro

Good Routine®

divizia care coordonează dezvoltarea și promovarea suplimentelor alimentare din portofoliul brandului propriu și platforma good-routine.com

Portofoliu

Portofoliul Secom® Healthcare Group include astăzi peste 400 de produse premium: 270 de suplimente alimentare, 25 de sortimente de ceaiuri premium și peste 100 de produse cosmetice de ultimă generație.

Produsele Secom® sunt disponibile la nivel național în peste 8.000 de farmacii, pe secom.ro, pe good-routine.com și în cele 13 magazine Secom® din principalele orașe ale țării.

Suplimentele alimentare din portofoliul Secom® sunt realizate de producători internaționali renumiți și administrate cu succes, de zeci de ani, la nivel mondial. Printre aceștia se numără Nature's Way®, Boericke & Tafel®, Solaray® și KAL® de la AuNaturel, ChildLife® Essentials, Jarrow Formulas®, Mushroom Wisdom®, China-Japan Feida Union®, Essiac International Canada® etc.

Fiecare dintre producătorii cu care colaborăm deține fabrici licențiate la nivel farmaceutic, respectă standarde avansate de calitate (cGMP și FDA) și aplică cele mai noi descoperiri tehnologice pentru a oferi consumatorilor garanția siguranței și eficienței produselor.

Detalii suplimentare cu privire la producătorii din portofoliul Secom® pot fi consultate aici.

Evoluția Secom® de până acum se datorează celor patru piloni care constituie fundamentul modelului nostru de business:

- dorința autentică de a face bine,
- calitatea fără compromis,
- preocuparea constantă pentru inovație,
- inițiativele de educare.

Misiunea noastră este să susținem și să inspirăm oamenii, astfel încât să aibă un stil de viață sănătos și armonios.

Vrem să contribuim la îmbunătățirea sănătății și a stării de bine a oamenilor prin produse și servicii de înaltă calitate, inovatoare și de încredere, livrate într-o manieră etică. Prin natura activității noastre, inclusiv prin produsele, serviciile și inițiativele noastre, ne propunem să fim alături de consumatorii noștri, să îi ajutăm să ia decizii echilibrate, să înțeleagă și să folosească puterea prevenției, dobândind obiceiuri cât mai sănătoase.

Fiecare produs Secom® și Good Routine® este rezultatul unui proces exigent de selecție, care are la bază o serie de criterii științifice și etape cheie, parcurse temeinic de echipele noastre de specialiști, pentru a putea oferi consumatorilor garanția siguranței și a eficienței acestora.

Mai multe detalii despre acest proces găsiți aici.

cifre cheie

2020 2021

Locul 3
pe piața de suplimente alimentare din România

>400
de produse premium în portofoliu:

- >270 de suplimente alimentare, care acoperă 97 de arii terapeutice
- >25 de sortimente de ceaiuri premium
- >100 de produse cosmetice de ultimă generație

3 divizii

Secom® Business-to-Business
Secom® Business-to-Consumer
Good Routine®

	2020	2021
Vânzări nete	>157 mil. lei	>172 mil. lei
Cheltuieli cu salariile echipei	>18,8 mil. lei	>23,8 mil. lei
Contribuții la bugetul de stat	>23,3 mil. lei	>21,1 mil. lei

27 organizații non-guvernamentale

13 unități medicale

1 unitate de învățământ

1 organizație sportivă

sprijinite în perioada 2020-2021

5 studii observaționale care dovedesc eficiența celor 5 produse analizate
derulate în ultimii 5 ani

>1,86 mil. lei
investiți în ultimii 7 ani în proiecte de educare care promovează un stil de viață sănătos și consumul informat de suplimente

- **Podcastul Sănătatea în Focus**
- **Planul Bunelor Rutine**
- **Revista Perspective**
- **2 bloguri cu >400 de articole educative**

42 de consultanți
care au oferit peste 38.000 de ore de consultanță gratuită clienților care au vizitat magazinele fizice Secom® în 2020 și 2021.

cifre cheie

2020 2021

11 orașe **13** magazine proprii

2,8 mil. lei
investiți în perioada 2013-2021 pentru dezvoltarea rețelei de magazine offline

173.000 lei
investiție medie/ magazin

2 platforme online:

secom.ro

good-routine.com

8.000
de farmacii/ magazine cu profil naturist partenere

Oameni în echipă

162 40 bărbați, 122 femei

179 46 bărbați, 133 femei

Femei în top management

40%

55%

Din ambalajele produselor noastre puse pe piață, am recuperat echivalentul a

100%

100%

Notă: obligația legală este de 55%

Scăderea consumului de energie raportat la cifra de afaceri

32% în 2020 față de 2019

39% în 2021 față de 2020

858.000 lei
valoarea bugetului de training în 2020 și 2021

~95%
furnizori locali în 2020 și 2021

>33%
ponderea cheltuielilor cu furnizorii locali în 2020 și 2021

>64%
ponderea cheltuielilor cu furnizorii internaționali de produse în 2020 și 2021

Buget de 400 lei pe lună/membru echipă pentru beneficii flexibile, pe lângă alte beneficii speciale oferite de companie.

Ceaiurile din gama TEALIA® sunt **certificate „Ozone Friendly”**, certificare ce confirmă respectarea celor mai înalte standarde de mediu.

Toate cosmeticele naturale Andalou Naturals din portofoliul nostru sunt **certificate Cruelty-Free și Fair Trade**.

Toți producătorii Secom® sunt **certificați la nivel internațional – ISO, GMP, NSF** – certificări care atestă calitatea, eficiența și siguranța produselor.

Ambalajele pentru
31,25%
din totalul suplimentelor din portofoliul Secom® sunt fabricate din
97%
plastic reciclat post-consumator.

Performanță economică

Descriere lei	2020	2021
Valoare economică generată direct	**157.847.787**	**172.061.861**
Venituri	157.847.787	172.061.861
Valoare economică distribuită	**152.874.059**	**169.040.969**
Costuri operaționale	110.405.332	123.744.961,03
Salarii și beneficii pentru membrii echipei	18.884.789	23.882.486,97
Plăți către acționari (Dividende)*	-	-
Plăți către guvern/ bugetul de stat	23.396.962	21.119.262
Investiții în comunitate (sponsorizări)	186.976	294.259
Valoare economică reținută	**4.973.728**	**3.020.892**

*Până la data prezentei raportări nu au fost distribuite dividende aferente anilor 2020 și 2021, urmând a fi distribuite în anii următori.

Afilieri și premii

Afilieri

**La nivel național,
compania face parte din:**

Patronatul Român al Industriei Suplimentelor Alimentare PRISA, care promovează și educă populația și personalul medical despre importanța și aspectele benefice ale suplimentelor alimentare. PRISA a elaborat și aprobat două coduri: Codul de etică și Codul privind bunele practici în etichetarea și publicitatea suplimentelor alimentare. Andrei Costea, Cofondator Secom®, este membru al Consiliului Director.

Fundația Romanian Business Leaders, care reprezintă vocea și vehiculul de acțiune al liderilor de business pentru a construi o Românie în care generațiile viitoare să își dorească să trăiască. Lucia Costea, cofondator & CEO Secom® este membră în fundație.

FBN – Family Business Network, o rețea internațională care cuprinde cele mai mari afaceri de familie din lume. Aceasta are ca obiectiv să popularizeze și să susțină în România conceptul de „family business", așa cum este recunoscut la nivel european și să aducă la cunoștința autorităților existența, potențialul afacerilor de familie și necesitatea unui parteneriat obligatoriu cu acestea. Lucia și Andrei Costea, Cofondatorii Secom®, sunt membri.

**La nivel internațional,
facem parte din:**

Food Supplements Europe este o organizație non-profit înființată cu scopul de a reprezenta și de a promova rolul suplimentelor alimentare în viața consumatorilor, asigurându-se că informațiile transmise sunt oneste, fundamentate și că acestea respectă legislația în vigoare. Secom® este afiliat indirect prin PRISA.

YPO, o comunitate globală de leadership pentru antreprenori și directori executivi. Lucia Costea, cofondator & CEO Secom® este membră.

Premii

Premii obținute între anii 2014-2021

Bronze Effie, la Effie Awards 2014, Categoria Healthcare Products&Services, prin Campania „Multi-multi-multi vitamine” realizată pentru brandul ALIVE!™ în parteneriat cu agenția Graffiti BBDO

Quality meDAL Health 2016, Secom® fiind votat de români pe primul loc în topul calității la categoria „Suplimente alimentare”, conform studiului QUDAL realizat de compania elvețiană ICERTIAS

#1Brand for Kids 2016, premiu câștigat de Secom® pentru Vitamina C 250 mg, conform studiului realizat de D&D Research și Forbes

#1Brand for Kids 2017, Secom® fiind ales cel mai de încredere brand de suplimente alimentare, la categoria „Suplimente alimentare pentru copii – complex vitamine și minerale”, conform unui studiu realizat de D&D Research și Forbes

#1Brand for Kids 2018, Secom® fiind ales cel mai de încredere brand de suplimente alimentare, la categoria „Complex de vitamine și minerale”, conform unui studiu realizat de D&D Research și Forbes

Secom® în top 6 companii antreprenoriale din România în cadrul **Ernst & Young Entrepreneur of the Year Romania 2018**, o competiție care premiază spiritul antreprenorial, direcția strategică, impactul asupra comunității, inovația și integritatea personală

Lucia Costea:

Inclusă în **100 Tineri Manageri de Top**, *Business Magazin*, 2016

Inclusă în **Top 50 cele mai influente femei din România**, *Forbes România*, 2019

Inclusă în **Top 100 femei de succes**, Revista *Capital*, 2020

Inclusă în **Cei mai importanți 1.000 de oameni din business**, Ziarul FInanciar, 2021

Inclusă în **Top 100 cei mai admirați CEO din România**, *Business Magazin*, 2020 și 2021

Inclusă în **100 cele mai puternice femei din business**, *Business Magazin*, 2019 și 2021

Premiul **O viață mai bună**, Gala *Women in Economy*, Confederația Națională pentru Antreprenoriat Feminin, 2021

Managementul riscului

Modul în care putem anticipa și preveni orice formă de risc care ar putea vulnerabiliza activitatea pe care o desfășurăm reprezintă o preocupare constantă pentru noi, aflată în topul priorităților de business.

Ne dorim să ne desfășurăm activitatea într-un mod etic și responsabil, care să contribuie la bunăstarea comunităților noastre atât în mod direct si imediat, cât și în mod indirect și pe termen lung.

Principiul precauției este aplicat în cadrul companiei la mai multe niveluri, având în vedere următoarele perspective, după cum urmează:

I. Planificarea de business atât pe termen scurt, cât și pe termen mediu

Pentru identificarea, evaluarea și monitorizarea riscurilor, compania utilizează o matrice de riscuri de business care este actualizată constant. Matricea de riscuri servește drept bază pentru luarea deciziilor care să ne ajute să întâmpinăm și/ sau atenuăm riscurile.

De asemenea, în situațiile dificile, imprevizibile din cauza contextului social, economic, cum, de altfel, a fost și cel reprezentat de pandemia de Covid-19, compania are o abordare bazată pe diferite scenarii și planuri de acțiune, astfel încât să fie asigurată continuitatea business-ului, păstrarea personalului angajat, asigurarea stocurilor etc.

II. Procesul de selecție a produselor care intră în portofoliu

Selecția produselor care fac parte din portofoliul Secom® reprezintă un proces foarte riguros, desfășurat temeinic, cu responsabilitate, de către echipa de specialiști (din cadrul departamentului Innovation & Scientific Support și din cadrul departamentului Regulatory Affairs al companiei) și care are la bază o serie de criterii științifice, pentru a putea oferi consumatorilor garanția siguranței și a eficienței produselor noastre.

Etapele procesului de selecție a produselor care intră în portofoliul Secom®

1. Analiza trendurilor internaționale, a celor mai recente studii și ghiduri internaționale din domeniul suplimentelor alimentare și al sănătății.

Căutăm mereu să introducem în portofoliu suplimente inovatoare, cu ingrediente noi, patentate, forme de administrare noi, cu biodisponibilitate ridicată.

2. Selectarea producătorului și verificarea certificărilor internaționale de calitate și siguranță.

Procesul este descris în detaliu la secțiunea sănătatea, siguranța și satisfacția consumatorului.

3. Cercetarea ingredientelor și stabilirea formulelor dorite pentru portofoliul Secom®;

Stabilirea, împreună cu fabrica parteneră, a formulei finale a produsului - care îndeplinește criteriile de calitate și siguranță (compoziție, profil de siguranță, doze adecvate pentru beneficii asupra sănătății, complianța acestora la reglementările în vigoare, definire indicații de consum, construcție etichete etc.).

4. Pregătirea documentației de avizare.

Echipa de Regulatory Affairs pregătește un dosar complex, cu informațiile solicitate de autoritățile din România, în conformitate cu reglementările naționale și europene, pentru a putea pune produsul pe piață.

În acest dosar sunt incluse fișa tehnică a produsului, eticheta detaliată, certificările de calitate, și buletinul analizelor fizico-chimice și microbiologice la zi.

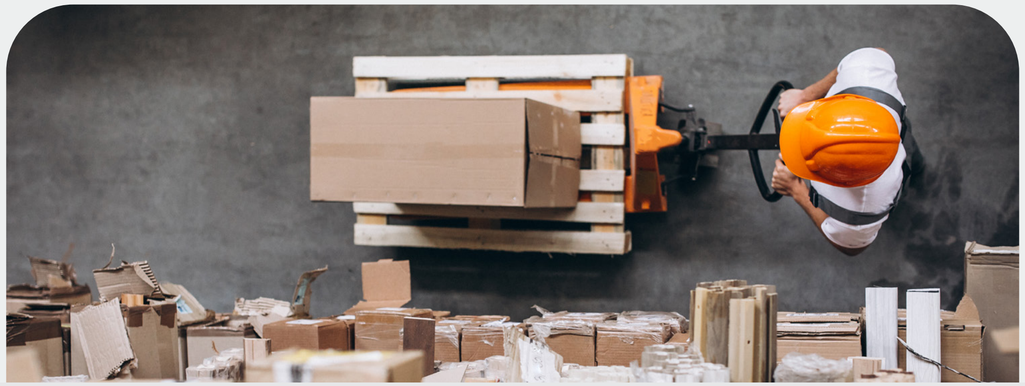
Producătorii cu care colaborăm furnizează Certificatele de Sănătate pentru fiecare lot, prin care garantează siguranța produselor pentru consumul uman, în baza studiilor și a cercetărilor științifice.

Procesul de evaluare al unui produs din portofoliu din perspectiva posibilului impact asupra sănătății și siguranței consumatorilor are loc de fiecare dată când se schimbă compoziția și/ sau reglementările legislative în vigoare.

III. Procesul de asigurare a stocurilor de produse

În cadrul companiei noastre, cu atât mai mult în contextul pandemiei de Covid-19, primul pas în elaborarea unui stoc optim, bine dimensionat, constă în **analiza stocului din gestiune**.

Pentru a putea identifica riscul de out of stock (întrerupere stoc) și overstock (supradimensionare a stocului), se analizează stocul din depozit, cumulat cu marfa din tranzit, împreună cu previziunile vânzărilor, potențialele riscuri de termene de valabilitate (best before) și corelate cu nivelul optim de acoperire pentru fiecare produs. Dacă în urma acestei analize se observă că acoperirea stocului actual este mai mică decât acoperirea optimă, se reia procesul de calcul pentru o nouă comandă către furnizor.



În contextul pandemiei de Covid-19, am implementat măsuri pentru a crește acoperirea stocului optim, în special pentru produsele care fac parte din gama de imunitate. Totodată, am schimbat modalitatea de transport din maritim în transport aerian, astfel încât să avem produsele în stoc cât mai rapid și am negociat cu furnizorii noștri creșterea cantităților comenzilor deja plasate.

La nivelul lanțului de aprovizionare au existat întreruperi minore generate de lipsa materiei prime la producători (provocată de o cerere foarte mare primită din piață), incapacitatea acestora de a produce cantitatea solicitată din lipsă de personal (îmbolnăviri ale membrilor echipei) sau capacitatea redusă a aparaturii din fabrică pentru o astfel de creștere.

În plus, industria transporturilor a fost pentru o perioadă de timp blocată, existând întârzieri foarte mari în tranzit și blocaje la încărcare (devenind dificilă rezervarea unui spațiu pe o navă aeriană sau maritimă din cauza cererii foarte mari apărute în contextul pandemiei), întârzieri care au generat o creștere de costuri.

De asemenea, în contextul internațional din 2022, războiul din Ucraina a afectat considerabil transporturile maritime cu descărcare în portul Constanța. Portul a fost congestionat din cauza navelor care urmau să ajungă în Ucraina și care au fost redirecționate către el. Astfel, am căutat soluții pentru a reduce timpul de tranzit în acest context nefavorabil, determinând căutarea unor noi porturi în Europa, ceea ce a generat costuri adiționale, în mare parte din cauza transportului rutier spre România.

Cu eforturi susținute din partea noastră, dar și a tuturor partenerilor noștri, aceste întreruperi la nivelul lanțului de aprovizionare au fost menținute la un nivel redus, fără a avea impact negativ, reușind să oferim astfel produsele de care consumatorii aveau cea mai mare nevoie pentru susținerea sănătății.

IV. Restricționarea unui supliment sau a unei tehnologii în baza unei prevederi legale în vigoare

Urmărim constant actualizările regulamentelor legislative la nivel european și național și depunem toate eforturile pentru aplicarea acestor reglementări în mod conform.

În cazul restricționării unui ingredient, lucrăm la reformularea produselor și înlocuirea ingredientului respectiv și desfășurăm o monitorizare permanentă la nivelul portofoliului pentru preîntâmpinarea acestor situații.

În cazul restricționării integrale a unui produs, retragem produsul de pe piață, informăm consumatorii, anulăm comenzile pentru respectivul produs și demarăm procesul de identificare a unui înlocuitor care să fie în conformitate cu noile reglementări.

Studiu de caz

context

După o serie de discuții între autoritățile de reglementare, reprezentate de către Comisia Europeană și statele membre ale UE, în care au evaluat siguranța derivaților de hidroxiantracen, s-a concluzionat că aceste substanțe trebuie limitate în suplimentele alimentare.

În consecință, a fost publicat pe 19 martie 2021 Regulamentul (UE) 2021/468 al Comisiei Europene privind restricționarea vânzărilor suplimentelor alimentare care au în compoziție Aloe și Senna, acestea conținând derivații de hidroxiantracen: aloe-emodin, emodin și dantron. Interdicția nu se aplică produselor cu Aloe care conțin un nivel analizat mai mic de: 1 ppm (părți pe milion) aloe-emodină și/sau 1 ppm emodină și/sau 1 ppm aloină A + aloină B. Regulament a intrat în vigoare din 8 aprilie 2021.

În urma acestor atenționări, compania noastră a solicitat producătorilor analize de laborator suplimentare pentru produsele care conțin Aloe în compoziție, iar produsul SystemWell® Ultimate Immunity™ a fost testat separat la un laborator de analize al Facultății de Farmacie din Padova, Italia.

Pentru protejarea sănătății consumatorilor noștri, până la sosirea rezultatelor acestor analize, am oprit preventiv de la comercializare produsul SystemWell®, am oprit promovarea și am comunicat motivele pentru care acesta a fost retras tuturor consumatorilor care solicitau produsul.

Conform așteptărilor, rezultatele analizelor au demonstrat că produsele SystemWell® nu conțineau derivații de hidroxiantracen interziși și ofereau siguranța pentru consumul uman astfel că, având la dispoziție toate informațiile necesare, am reintrodus produsul pe piață.

Impact, oportunități și riscuri cheie din perspectiva mediului, socială, economică și a sustenabilității

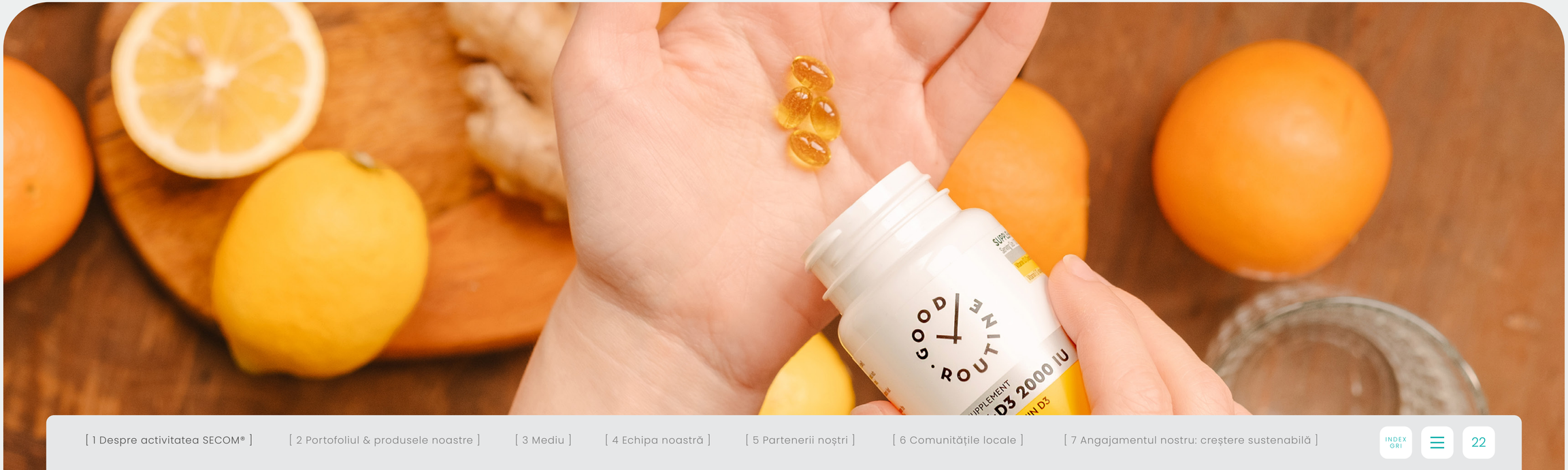
Creșterea și dezvoltarea sustenabilă a Secom® reprezintă priorități cheie pentru modelul nostru de afaceri. Strategia noastră de sustenabilitate, dezvoltată în 2020 în urma unui proces amplu de consultări cu peste 1.340 de stakeholderi și a unei analize interne realizată de managementul Secom®, a avut la bază o etapă de identificare a impactului.

Această etapă a fost urmată de evaluarea și prioritizarea acelor zone unde prin activitatea noastră, contribuim pozitiv sau negativ la dezvoltarea durabilă.

Domenii cheie	Impact	Oportunități	Riscuri
Mediu	Prin activitățile noastre, generăm impact la nivelul următoarelor teme de mediu: ■ Emisii – transportul angajaților cu mașinile din flota proprie, dar și transportul produselor ■ Materiale – materia primă și materialele folosite la dezvoltarea produselor din portofoliul nostru ■ Ambalaje și deșeuri – generate atât din activitățile proprii, cât și din procesele de producție ale produselor din portofoliul nostru ■ Consum de energie – direct, din activitățile proprii, dar și din procesele de producție ale produselor noastre	Diferențierea pe piața de suplimente alimentare, prin dezvoltarea și implementarea unui plan de măsuri și acțiuni care să contribuie la reducerea impactului de mediu generat de activitatea noastră: ■ Realizarea unui audit riscuri ESG & sustenabilitate ■ Înființarea & formalizarea comitetului de sustenabilitate & CSR pentru prioritizarea proiectelor de mediu ■ Dezvoltarea unui sistem de colectare și monitorizare a datelor de mediu pentru toate sediile Secom®, pentru a putea avea acces în permanență la progresul și performanța noastră ■ Valorificarea deșeurilor rezultate din depozite prin incinerare cu recuperare de energie ■ Creșterea ponderii energiei regenerabile, în totalul energiei consumate pentru activitățile proprii, aspect ce ne va ajuta să reducem și emisiile de CO_2 ■ Cercetare în vederea reducerii greutății ambalajelor produselor marcă proprie ■ Utilizarea de materiale reciclate pentru ambalajele produselor marcă proprie ■ Utilizarea hârtiei și a cartonului reciclat pentru materialele de promovare folosite ■ Înlocuirea treptată a mașinilor din flota proprie cu mașini electrice ■ Integrarea unor criterii de sustenabilitate/ mediu în procedura de achiziții la nivelul companiei ■ Dezvoltarea politicii de investiții în comunitate în strânsă legătură cu obiectivele de dezvoltare durabilă	Principalele riscuri care decurg la nivelul temelor materiale de mediu și efectele pe care acestea le-ar putea genera sunt: ■ Introducerea unor noi taxe de mediu (de ex. taxă pe emisiile generate, taxă pe deșeurile generate) ■ Costuri crescute pentru a implementa/ adopta tehnologii mai puțin poluatoare ■ Costuri crescute generate de întreruperi în lanțul de aprovizionare ■ Creșterea costurilor materiilor prime ■ Scăderea disponibilității produselor, cu impact direct asupra performanței economice a companiei ■ Schimbări la nivelul percepției consumatorilor cu privire la reputația companiei ■ Creșterea îngrijorărilor stakeholerilor cu privire la impactul negativ generat de companie

Domenii cheie	Impact	Oportunități	Riscuri
Social	■ Stil de viață sănătos - impact asupra sănătății și stării de bine a oamenilor, cu o atenție importantă pentru procesul de selecție a produselor din portofoliu ■ Sănătatea și siguranța consumatorilor - impact prin produsele din portofoliu, gestionat prin colaborarea cu parteneri cu certificări internaționale și experiență vastă în domeniu ■ Marketing responsabil - prin comunicare etică și completă, pe canale variate ■ Etichetarea produselor - strict în acord cu legislația în vigoare ■ Conformarea cu reglementările din domeniul socio-economic - și respectarea cu strictețe a reglementărilor naționale, europene și internaționale din domeniu	■ Campanii de educare pentru încurajarea consumului responsabil de suplimente alimentare (pentru prevenirea abuzului de suplimente) ■ Continuarea proiectelor educative pentru încurajarea unui comportament preventiv în ceea ce privește sănătatea și a unui stil de viață sănătos prin introducerea unor rutine bune atât din punct de vedere psiho-emoțional, cât și alimentar, dar și promovarea mișcării ■ Continuarea inițiativelor de promovare a etichetării corecte și responsabile, conform reglementărilor în vigoare, pentru promovarea unui consum informat de suplimente alimentare	■ Livrarea produselor cu întârziere, în dezacord cu promisiunile asumate, cu impact asupra încrederii pe care consumatorii o au în compania noastră ■ Lipsa de conformare cu prevederile legislative actualizate în domeniul etichetării produselor, ce poate genera sancțiuni financiare ■ Scăderea numărului de consumatori în cazul unor politici de marketing și etichetare neconforme cu cele mai bune standarde în domeniu ■ Reputație negativă a companiei și a brandurilor din portofoliul companiei ■ Scăderea vânzărilor și implicit a performanței economice a companiei
Economic	Riscuri care apar la nivelul temelor economice, generate de neadaptarea modelului de afaceri la evoluția pieței: ■ Prezența pe piață ■ Gestionarea riscurilor ■ Performanța economică ■ Guvernanță corporativă ■ Comportament anticoncurențial ■ Impact economic indirect ■ Anticorupție ■ Asigurarea accesului la produse și servicii ■ Practici de achiziții	Oportunitățile cheie în aceste direcții sunt: ■ Dezvoltarea unei politici anticorupție și comunicarea așteptărilor pe care compania le are de la partenerii de afaceri și angajații săi, prin programe de training și campanii de comunicare, în mod special către colegii relevanți pentru acest aspect ■ Dezvoltarea unui Stock Continuity Plan ■ Introducerea temelor de sustenabilitate în Business Contingency Plan după identificarea riscurilor ESG ■ Dezvoltarea politicii privind concurența loială ■ Promovarea principiilor de sustenabilitate în rândul furnizorilor noștri și implementarea unui sistem de monitorizare a acțiunilor de sustenabilitate ale furnizorilor	Riscuri generate de evoluția contextului sustenabilității, atât la nivel local, cât și internațional: ■ Riscuri reputaționale și pierderi financiare generate de un management defectuos al aspectelor legate de combaterea corupției și a concurenței neloiale ■ Riscuri financiare în cazul în care nu există un „stock management” eficient și limitarea accesului la produse și servicii pentru consumatorii produselor noastre ■ Riscuri financiare exprimate prin pierderi/datorii care pot determina probleme sociale/disponibilizări/scăderi de salarii, în cazul în care nu există performanță economică ■ Accesul limitat la produse și servicii esențiale pentru business și întreruperi în lanțul de aprovizionare, în cazul în care furnizorii companiei nu au implementate politici puternice de dezvoltare sustenabilă și nu își adresează la rândul lor riscurile ESG

Domenii cheie	Impact	Oportunități	Riscuri
Sustenabilitate	Pentru a ne asigura că impactul nostru pozitiv în societate va fi din ce în ce mai mare, am luat decizia ca sustenabilitatea să fie în topul priorităților noastre. Astfel, în 2020 am demarat un studiu de materialitate prin care am identificat prioritățile de dezvoltare durabilă și cele în domeniul investițiilor comunitare în care am putea avea cel mai mare impact. Ne propunem să devenim o companie care crește și investește sustenabil, în primul rând din rațiuni morale, pentru a oferi șansa la un vitor mai bun și durabil, atât pentru noi, cât și pentru generațiile viitoare.	Pentru a putea evalua modul în care impactul nostru a evoluat în timp, ne propunem: ■ Stabilirea unor obiective clare de dezvoltare durabilă ■ Stabilirea unui plan de acțiuni pentru fiecare din cei 3 piloni (economic, social, mediu) pe termen scurt, mediu și lung, la nivelul întregului grup, astfel încât să contribuim la atingerea țintelor asumate de România în direcția celor 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă ■ Aderarea la diverse organizații/ asociații care promovează principiile sustenabilității și un model economic responsabil ■ Realizarea raportului de sustenabilitate o dată la 2 ani pentru monitorizarea și evaluarea statusului companiei în zona de dezvoltare durabilă	Riscuri generate de evoluția contextului sustenabilității, atât la nivel local, cât și internațional: ■ Lipsa atingerii obiectivelor de dezvoltare sustenabilă setate, cu impact direct la nivelul performanței economice a companiei, reputației și dezvoltării pe termen lung ■ Lipsa de pregătire a echipei care poate duce la incapacitatea de a integra noile prevederi legislative cu privire la monitorizarea și raportarea indicatorilor nefinanciari ai companiei (de ex. noua directivă de raportare nefinanciară)



Responsabilitate și etică în afaceri

Guvernanță corporativă

Suntem o companie care pune un accent deosebit pe calitatea produselor și a serviciilor oferite, deoarece avem convingerea că doar astfel putem sprijini oamenii să își îmbunătățească sănătatea și starea de bine.

Este o misiune care ne responsabilizează și ne motivează să fim în permanență un exemplu de bună practică pentru toți partenerii cu care interacționăm în activitatea noastră.

Fiecare decizie pe care o luăm are la bază valori și principii etice solide care se reflectă în tot ceea ce facem: în alegerea cu mare grijă și responsabilitate a celor mai bune și eficiente produse, în modul în care ne promovăm produsele și serviciile, respectând legislația națională și europeană, în relațiile cu mediul profesional, în investițiile pe care le facem constant în proiecte de informare și educare pentru încurajarea unei atitudini preventive față de sănătate.

Ne propunem să evoluăm și în continuare la fel de responsabil și rămânem dedicați misiunii cu care am început în 2004 – aceea de a contribui la îmbunătățirea sănătății și a stării de bine a oamenilor prin produse și servicii de înaltă calitate, inovatoare și de încredere, livrate într-o manieră etică de business.

Compania noastră este condusă de Andrei Costea, în calitate de cofondator și de către Lucia Costea, cofondator și CEO Secom®.

Membrii organismelor de management

Organism de management (Top Management)	2020		2021	
	bărbați	femei	bărbați	femei
30-50 ani	6	4	4	5

Respectarea cu strictețe a tuturor normelor și rigurozităților impuse de tipul de activitate pe care compania noastră o desfășoară reprezintă un imperativ pe care ni l-am asumat încă de la început. Astfel, suntem mereu conectați și monitorizăm cu atenție noutățile legislative existente la nivel național și internațional, suntem extrem de precauți și atenți la modul în care ne selectăm producătorii și furnizorii, calitatea produselor noastre fiind garanția poziționării noastre ca lideri de autoritate pe piața de suplimente alimentare din România.

Activitatea noastră internă se bazează și este organizată în acord cu o serie de proceduri specifice fiecărei operațiuni pe care o desfășurăm, toate acestea fiind înglobate atât în **Regulamentul de Organizare Internă**, cât și în proceduri specifice ce au ca scop o mai bună înțelegere a tuturor mecanismelor de management intern, inclusiv comunicarea între departamente, drepturi și obligații ale personalului angajat, aspecte administrative ș.a.

În același timp, ne desfășurăm activitatea în baza unor principii asumate atât de management, cât și de către angajați, după cum urmează:

- Prin natura principiilor constituționale, orice persoană are garantată libertatea muncii. Compania noastră respectă toate prevederile legale și respinge ferm orice formă de muncă ilegală sau exploatare, precum și orice fel de muncă forțată sau obligatorie, precum și munca minorilor. Pentru o mai bună desfășurare a relațiilor de muncă, acestea se bazează pe principiul consensualității și al bunei credințe, personalul Secom® având, de asemenea, obligația de a se consulta și informa reciproc, în condițiile legii și ale regulilor din Regulamentul de Organizare Internă.

- Responsabilitatea de a preveni hărțuirea și discriminarea la locul de muncă revine în primul rând angajatorului. Iar în acest sens, obiectivul nostru este de a avea un mediu de lucru echitabil, bazat pe diversitate, incluziune și egalitate de șanse. Ne dorim un mediu de lucru în care manifestarea oricărei forme de hărțuire, abuz sau mobbing nu își are locul.

Astfel, prin Regulamentul de Organizare Internă, în cadrul companiei noastre, este interzisă orice fel de discriminare directă sau indirectă, aplicând principiul egalității de tratament față de toți oamenii din echipă, fără discriminări bazate pe criterii de sex, orientare sexuală, caracteristici genetice, vârstă, apartenență națională, rasă, culoare, etnie, religie, opțiune politică, origine socială, handicap, situație sau responsabilitate familială, apartenență sau activitate sindicală. Încurajăm angajații care consideră că sunt discriminați sau hărțuiți să semnaleze situația pentru a o putea soluționa cât mai rapid.

Regulamentul de Organizare Internă detaliază procedura de soluționare a cererilor și reclamațiilor individuale. Compania nu tolerează astfel de cazuri și dacă sesizarea se dovedește întemeiată, luăm imediat toate măsurile corespunzătoare pentru tragerea la răspundere a salariaților vinovați de astfel de fapte.

- Pentru noi este important ca orice salariat să beneficieze de condiții de muncă adecvate activității pe care o desfășoară în cadrul companiei noastre, de protecție socială, de securitate și sănătate în muncă precum și de respectarea demnității și a conștiinței sale, fără nicio discriminare. De aceea, respectăm toate drepturile angajaților noștri și aplicăm principiul incluziunii în toate procesele noastre.

- Principiul consensualității și al bunei-credințe.

- Interzicerea discriminării și respectarea demnității.

- Dreptul la negocieri colective.

- Dreptul la protecția datelor cu caracter personal.

Mai multe informații despre principiile de gândire și acțiune, dar și valorile pe baza cărora a fost construit întreg modelul de afaceri al Secom® pot fi consultate aici.

Protecția datelor cu caracter personal

Ne respectăm consumatorii și angajații și protejăm confidențialitatea datelor lor prin politici dedicate protecției datelor cu caracter personal. Compania noastră a dezvoltat o procedură care are ca scop garantarea și protejarea drepturilor și libertăților fundamentale ale persoanelor fizice, în special a dreptului la viața intimă, familială și privată.

Prin prisma acestei politici, Secom® se angajează să își desfășoare activitatea în conformitate cu toate legile și reglementările aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal și în conformitate cu cele mai înalte standarde de conduită etică.

Această politică stabilește comportamentele preconizate ale membrilor echipei Secom® și ale terților în ceea ce privește colectarea, utilizarea, păstrarea, transferul, divulgarea și distrugerea oricăror date cu caracter personal care aparțin persoanelor vizate.

În acest sens a fost desemnată, la nivelul companiei, o persoană responsabilă cu asigurarea respectării dispozițiilor Regulamentului GDPR.

Am luat măsuri de stocare în siguranță a informațiilor, astfel încât să fie asigurat un nivel adecvat de protecție și securitate a datelor cu caracter personal.

Secom® a adoptat măsuri fizice, tehnice și organizatorice pentru a asigura securitatea datelor cu caracter personal. Acestea includ prevenirea pierderii sau deteriorării, modificării, accesului sau prelucrării neautorizate, precum și a altor riscuri:

- Împiedicarea persoanelor neautorizate să obțină acces la sistemele de procesare a datelor în care sunt prelucrate datele cu caracter personal.
- Împiedicarea persoanelor îndreptățite să utilizeze un sistem de procesare a datelor de la accesarea datelor cu caracter personal dincolo de necesitățile și drepturile lor.
- Asigurarea că datele cu caracter personal transmise electronic nu pot fi citite, copiate, modificate sau eliminate fără autorizație.
- Asigurarea integrității și disponibilității jurnalelor de acces pentru a stabili dacă, și de către cine datele cu caracter personal au fost introduse, modificate sau eliminate dintr-un sistem de procesare a datelor.
- Asigurarea că în cazul în care prelucrarea este efectuată de către un împuternicit, datele cu caracter personal sunt prelucrate numai în conformitate cu instrucțiunile operatorului de date.
- Asigurarea că datele cu caracter personal sunt protejate împotriva distrugerii sau pierderii nedorite.
- Asigurarea că datele cu caracter personal colectate în scopuri diferite pot și sunt prelucrate separat.
- Asigurarea că datele cu caracter personal nu sunt păstrate mai mult decât este necesar.

Politica anticorupție

Pentru noi, principiile de etică și responsabilitate în afaceri înseamnă mai mult decât respectarea prevederilor legislative în vigoare.

Ne-am asumat un model de business responsabil și suntem un partener corect și de încredere. De aceea, luăm măsuri pentru a ne asigura că toată echipa Secom® cunoaște principiile fundamentale care stau la baza activității noastre, și în același timp comunicăm constant cu partenerii noștri ce așteptări avem de la ei în acest sens.

Mecanismele interne care reglementează modul în care ne raportăm la aspectele legate de combaterea corupției sunt statuate prin Regulamentul de Organizare Internă.

Ne dorim ca atât oamenii din echipă, cât și părțile terțe care reprezintă sau acționează în numele nostru să nu se angajeze în practici, activități sau comportamente care pot aduce prejudicii companiei noastre, în acord cu temele abordate.

În acest sens, am avut în vedere ca Regulamentul de Organizare Internă să fie cât mai explicit în sensul viziunii anticorupție pe care o aplicăm, pentru o mai bună asumare din partea membrilor echipei noastre și a părților terțe cu care colaborăm.

Comportamentul anticoncurențial

Compania noastră acționează în spiritul recunoașterii rolului fundamental al liberei concurențe în creșterea oportunităților de afaceri și a performanței.

Credem că elementele care țin de competiție echitabilă trebuie să se bazeze pe produse și servicii superioare și pe practici comerciale corecte.

Oamenii din echipa noastră înțeleg faptul că este important să nu discrediteze alte companii concurente, prezente pe piață, inclusiv produsele și serviciile acestora.

Reprezentăm o companie care crede în calitatea produselor, dar și a serviciilor, pe care le punem la dispoziția clienților noștri și ne preocupăm constant să fim un competitor corect pe piața de suplimente alimentare.

Conflictul de interese

La Secom® tratăm cu profesionalism și onestitate toți angajații noștri și subliniem întotdeauna importanța imparțialității, integrității și transparenței în procesul decizional, precum și rolul esențial al acestora în prevenirea încălcărilor reprezentate de conflicte de interese.

Definiția conflictului de interese este: când unul dintre angajați este implicat în relații personale sau activități care pot vulnerabiliza capacitatea lor de a acționa în cel mai bun interes al companiei Secom®.

Pentru a gestiona cât mai bine acest fenomen, încurajăm comunicarea cât mai promptă a situațiilor ce pot fi încadrate drept conflict de interese și susținem comunicarea deschisă între toții angajații noștri și management.

Bunăstarea animalelor

Compania noastră deține în portofoliu produse cosmetice din gama Andalou Naturals, certificate „Cruelty-Free”, garantând astfel că nu au fost testate pe animale. Aceste produse constituie 24% din portofoliul Secom®. Andalou Naturals a lansat încă din 1989 prima linie de produse de îngrijire din Statele Unite în al cărei proces de producție nu s-au realizat teste pe animale: Beauty Without Cruelty.

Totodată, următorii producători cu care colaborăm, Jarrow Formulas, Solaray, KAL (Au Naturel), Maltras International (PVT) LTD (TEALIA), Mushroom Wisdom, The Republic of Tea, ChildLife® Essentials ne-au garantat faptul că produsele fabricate de ei nu sunt testate pe animale.

„ChildLife® Essentials nu efectuează și/sau supraveghează studii pe animale, nici în cercetarea și dezvoltarea preliminară a produselor și nici în etapa de producție. Acest comportament ar fi considerat lipsit de etică și ar compromite moral valorile noastre de bază, integritatea și încrederea, pe care le susținem și le insuflăm cu mândrie în toate practicile companiei.” - declară reprezentanții companiei ChildLife® Essentials.

În ceea ce privește impactul indirect pe care obținerea ingredientelor utilizate în producția suplimentelor l-ar putea avea asupra bunăstării animalelor (de exemplu, prin utilizarea uleiului de palmier produs într-un mod nesustenabil, prin defrișarea pădurilor tropicale și distrugerea habitatelor naturale pentru o multitudine de specii), comunicăm constant cu partenerii noștri pentru a identifica eventualitatea unui astfel de impact.

Astfel, partenerii noștri de la Jarrow Formulas ne-au confirmat că uleiul de palmier utilizat în suplimentele alimentare existente în produsele din portofoliul Secom® provine din surse sustenabile, fiind certificat de Organizația RSPO (The Roundtable on Sustainable Palm Oil).

În același timp, partenerii noștri de la Nature’s Way ne-au comunicat decizia de a elimina uleiul de palmier din ingredientele utilizate în produsul Alive!® Kids Premium Multivitamin Gummy, aceasta constând în faptul că producția acestui supliment a fost mutată intern. În urma acestei decizii, a fost identificat și achiziționat un nou sistem de acoperire a capsulei, care nu mai utilizează ulei de palmier încă din 2019.

Toate cosmeticele Andalou Naturals din portofoliul nostru sunt certificate Cruelty-Free și Fair Trade.

2

PORTOFOLIUL ȘI PRODUSELE NOASTRE

Promovarea unui stil de viață sănătos

Calitatea produselor

Licențe și certificări

Marketingul și etichetarea produselor

Promovarea unui stil de viață sănătos

Compania noastră încurajează în permanență adoptarea unui comportament responsabil, preventiv față de propriul organism și dezvoltarea de rutine sănătoase – așa cum este și consumul de suplimente alimentare, alături de o alimentație echilibrată, mișcare și echilibru emoțional.

Portofoliul Secom® este unul complex și extrem de variat – cuprinde peste 270 de suplimente alimentare, care acoperă 97 de arii terapeutice. Gama diversificată de suplimente Secom® poate ajuta atât la menținerea sănătății, cât și la echilibrarea anumitelor deficite, alături de medicația alopată.

Pentru promovarea consumului responsabil de suplimente alimentare, ne sfătuim întotdeauna consumatorii să utilizeze suplimente doar la recomandarea medicului, încurajându-i în primul rând să adopte un stil de viață sănătos. De altfel, conform Regulamentului (UE) 1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare, etichetele noastre conțin următoarea informație: „Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată și un mod de viață sănătos.”

Totodată, întrucât credem cu tărie că menținerea stării de sănătate este consecința unor alegeri conștiente și educate, investim constant în educare pentru încurajarea tuturor pilonilor unui stil de viață sănătos: o alimentație echilibrată, mișcare printr-o viață activă și echilibru psihoemoțional, alături de consumul responsabil și informat de suplimente alimentare.

Am dezvoltat o serie de inițiative de informare și educare dedicate consumatorilor noștri pentru a-i ajuta să ia cele mai bune decizii pentru sănătatea lor, elaborate într-un limbaj ușor de înțeles și respectând astfel toate exigențele în materie.

În ultimii 7 ani am investit

1,86 mil. lei

în inițiativele de educare.

Un podcast educativ avizat despre sanatate si preventie

SĂNĂTATEA ÎN FOCUS

Podcastul video **Sănătatea în Focus** a fost lansat încă din 2019, are o frecvență lunară și oferă informații avizate, de la medici și experți, pentru a ajuta oamenii să ia decizii documentate când vine vorba de sănătatea lor.

În 2021, pentru a facilita accesul la informația educativă din podcast, am extins promovarea acestuia, inclusiv pe platformele online și social media smartliving.ro și totuldespremame.ro, în cadrul unei rubrici educative la Itsy Bitsy FM și pe platforma simplecast.com (Spotify).

În 2022, am extins promovarea *Sănătatea în Focus* prin încheierea mai multor parteneriate media pentru a facilita accesul cât mai multor oameni la informațiile educative transmise prin acest canal.

Din septembrie 2019 când a fost demarat proiectul și până în decembrie 2021, au fost realizate 21 de ediții *Sănătatea în Focus* care au adunat **peste 856.000 vizualizări** pe canalele de social media Secom® și ale partenerilor media care au promovat inițiativa, ajungând la un reach total în social media de **peste 4 milioane de oameni expuși la mesaje**.

Totodată, secțiunea *Sănătatea în Focus* difuzată pe parcursul lui 2021 la radio Itsy Bitsy - cu extrase din podcastul cu același nume - a atins o audiență de **peste 2 milioane de ascultători**.

De asemenea, au fost realizate 31 de articole de tip interviu în care partenerii media ai proiectului au surprins mesajele cheie educative transmise de invitații medici în cadrul podcasturilor.

În același timp, promovăm principiile unui stil de viață echilibrat în articolele educative adresate consumatorilor în cadrul blogurilor dedicate: **Ghidul de sănătate** de pe secom.ro și **The Good Place** de pe good-routine.com.

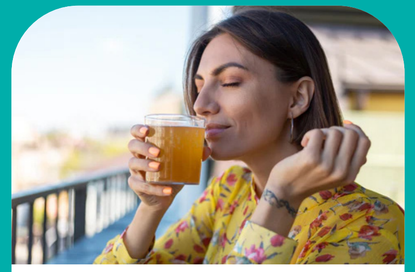
Ghidul de sănătate

Întreaga secțiune **Ghidul de sănătate** de pe secom.ro prezintă peste 400 de articole pe teme de sănătate și stil de viață echilibrat ce au fost redactate și actualizate constant de echipa noastră din departamentul Innovation & Scientific Support, împreună cu medici și specialiști din diverse domenii.

Articolele prezintă cele mai noi descoperiri și cercetări în domeniul medicinei integrative, facilitând astfel accesul publicului larg la informații utile, validate de experți.

Imunitatea copiilor - un mecanism complex, care poate fi ajutat sa functioneze corect

Diabetul zaharat - cauze, simptome, tratament si stil de viata

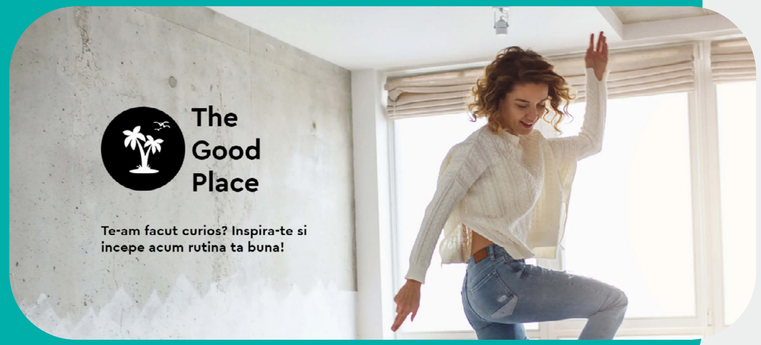


Ce sunt probioticele si de ce sunt importante pentru organism

Totul despre acidul hialuronic - ce este, ce rol are, beneficii, contraindicatii

The Good Place

The Good Place este blogul brandului nostru de lifestyle, Good Routine®, și oferă informații și instrumente utile și concrete de susținere a obiceiurilor bune. Realizăm constant articole educative dedicate consumatorilor noștri și ne propunem să continuăm.



PERSPECTIVE

JURNAL DE MEDICINA INTREGATIVA

Revista Perspective – Jurnal de Medicină Integrativă reprezintă un proiect lansat în 2015 pentru a încuraja o atitudine preventivă față de sănătate. *Perspective* este un produs editorial de calitate, care conține interviuri și articole de actualitate, prezentate într-un mod echilibrat. Revista se adresează atât publicului larg, oamenilor preocupați de un stil de viață sănătos, cât și comunității medicale.

Până în 2021 am publicat 25 de ediții ale revistei, disponibile atât în print, cât și online, care au fost distribuite, gratuit, în magazinele Secom®, la partenerii farmaciști și medici, cât și online pe secom.ro.

Una dintre ediții a fost dedicată stilului de viață sănătos.

Din 2022, pentru a reuși să influențăm în bine viețile cât mai multor oameni, vom continua să oferim informații de încredere, care să încurajeze o atitudine preventivă pentru menținerea sănătății, exclusiv în formate digitale și într-un limbaj mai prietenos, mai scurte și ușor de parcurs, adaptate ritmului dinamic actual, în care timpul e cea mai prețioasă resursă.

Planul Bunelor Rutine

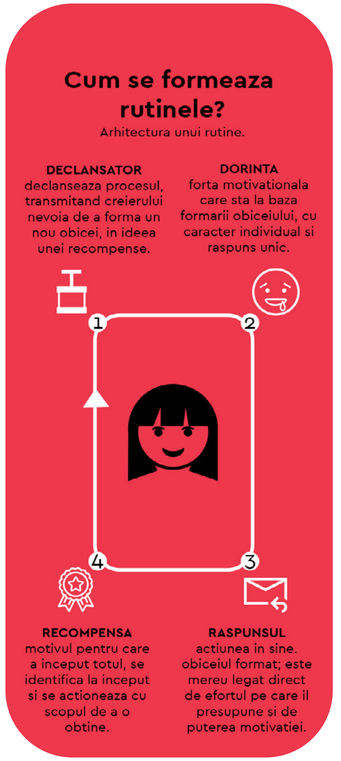
by Good Routine®

În 2021, sub umbrela Good Routine® am lansat **Planul Bunelor Rutine**, un program gratuit de 42 de zile care explică noțiuni din neuroștiință, necesare asimilării de noi obiceiuri, oferind apoi sprijin abonaților prin mesaje zilnice care să le sprijine pașii făcuți în procesul de transformare: **Conștientizarea**, **Acceptarea**, **Stabilirea Traiectoriei**, **Explorarea Motivațională** și **Proiectarea de noi obiceiuri**.

Creat alături de partenerii noștri de la Mind Architect, programul își propune să ajute participanții să înțeleagă mai bine cum se formează rutinele și cum se lucrează cu raționalul și emoționalul pentru a le asimila în mod corect.

În program s-au înscris deja peste **1.000 de oameni**, care au intrat în comunitatea Good Routine® având acces la articole educative și instrumente menite să îi ajute să își mențină rutinele bune dobândite in urma programului.

În plus, *Planul Bunelor Rutine* este susținut de trei persoane publice – **Andreea Raicu**, **Sorina Fredholm** și **Mind Architect**, care au devenit ambasadori ai rutinelor bune încurajate de program. Prin inițiativele de comunicare derulate de ambasadori, dar și de echipa Good Routine® pe canalele de social media **mesajele programului au ajuns la peste 1 milion de oameni** și au generat peste **230.000 de reacții de engagement**.



Podcastul **ChildLife - Provocări de părinte** - un proiect lansat în 2020 pentru părinții conștienți și pentru tinerii care vor să devină părinți, al cărui credo sincer este: dacă părinții sunt ok, copiii vor fi ok.

Turnout, înainte de burnout

Campania **Turnout, înainte de burnout**, din 2020, sau campania **Stai puțin, ca să poți continua**, din 2021, prin care ne-am propus nu doar să promovăm produsele noastre pentru suport psihoemoțional, ci și să atragem atenția asupra acestui fenomen negativ și să ajutăm cu sfaturi și povești de viață de la oameni activi cu un stil de viață încărcat despre cât este de important să stai puțin, ca să nu ajungi la burnout.

Consultanță de fitoterapie științifică, fizică & online

În toate magazinele Secom® din întreaga țară, oferim consultanță gratuită de fitoterapie științifică, pentru a ajuta consumatorii să fie corect informați și pentru a putea alege tipurile de suplimente alimentare adaptate stilului lor de viață și nevoilor lor.

42 de consultanți
au oferit în 2020 și 2021 peste 38.000 de ore de consultanță clienților care au venit în magazinele noastre.

Pentru consumatorii care nu se pot deplasa fizic în magazine, am lansat în 2021 serviciul de consultanță video, disponibil gratuit pe site-ul nostru secom.ro. Printr-un simplu click, aceștia pot intra în legătură cu un consultant din echipa noastră. Consultanții noștri au experiența și competențele necesare pentru a-i îndruma în alegerea celor mai potrivite suplimente din portofoliul Secom®.

Intenționăm să continuăm inițiativele de educare online, dar și în magazinele fizice.

Calitatea produselor

Reducerea riscului de introducere a produselor contrafăcute

Compania noastră colaborează cu producători consacrați pe piața internațională de suplimente alimentare, care au o tradiție din perspectiva respectării normelor de calitate și siguranță, aceste aspecte fiind demonstrate prin punerea la dispoziție pentru fiecare lot a certificatelor care atestă calitatea produselor: Certificat de Origine, Certificat de Analiză, Certificat de Conformitate, Certificat de Sănătate.

La baza acestor certificate se află rapoartele de analiză pentru fiecare materie primă, specificația tehnică și documente care atestă verificarea și testarea produsului finit, în conformitate cu Standardele de Calitate și Ghidul de Bună Practică de Fabricație - GMP (Good Manufacturing Practice).

Produsele sunt achiziționate direct de la producători și transportate prin companii cu experiență în domeniul transporturilor, asigurându-se astfel trasabilitatea stocurilor și reducând la zero riscul de introducere pe lanț a produselor contrafăcute.

În perioada 2020–2021, nu au existat situații în care să se semnaleze produse contrafăcute sau compromise în portofoliul Secom®.

Conformarea cu prevederile legislative în vigoare

Toate produsele din portofoliul Secom® sunt avizate de autoritățile naționale și internaționale abilitate și sunt comercializate în deplină conformitate cu reglementările în vigoare la momentul punerii lor pe piață.

Urmărim cu atenție statusul ingredientelor pe care produsele noastre le conțin, atât la nivelul reglementărilor naționale, cât și la nivelul reglementărilor internaționale.

Atunci când apar actualizări ale regulamentelor, iar unele ingrediente devin neavizabile, depunem toate eforturile pentru aplicarea noilor reglementări în mod conform, în cel mai scurt timp cu putință. În acest sens, lucrăm alături de producători la reformularea produselor și desfășurăm o monitorizare permanentă la nivelul portofoliului pentru preîntâmpinarea acestor situații.

Exemplu de soluție aplicată în cazul unei reformulări:

Produsul Female Hormone Blend™ a fost notificat în 2006, iar în 2017 conform modificării legislative - Anexa 7 din avizul tehnic 2017 emis de Comitetul Tehnic al plantelor medicinale și aromatice și al produselor stupului (CT-PMA)* ingredientul Nuc cenușiu (Juglans cinerea)(scoarță) din produs a fost interzis în România. În urma acestei modificări legislative, formula a fost schimbată de către producător, la solicitarea noastră, prin eliminarea nucului cenușiu din compoziție.

În perioada de raportare nu au existat acțiuni în justiție îndreptate împotriva companiei care să vizeze calitatea produselor.

*Comitetul Tehnic al plantelor medicinale și aromatice și al produselor stupului, notat prescurtat CT-PMA este organizat și funcționează potrivit prevederilor Legii nr. 491/2003, privind plantele medicinale și aromatice, precum și produsele stupului, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Prioritățile noastre: sănătatea, siguranța și satisfacția consumatorului

Sănătatea consumatorului este principala preocupare a companiei noastre, din acest motiv avem un proces extrem de riguros în ceea ce privește selecția produselor pe care alegem să le introducem în portofoliul nostru.

Printre etapele esențiale ale acestui proces se numără:

Selectarea producătorilor parteneri pe baza următoarelor criterii:

- experiența de producție;
- calitatea materiei prime – extracte standardizate, ingrediente din surse naturale etc;
- calitatea și varietatea portofoliului (ingrediente certificate, patentate, inovatoare, forme de administrare diverse);
- licențe și certificări deținute, care atestă calitatea, eficiența și siguranța produsului, spre exemplu:

  i. GMP, certificare care atestă respectarea unui set de bune practici (promulgate de Organizația Mondială a Sănătății - OMS) în producția de alimente, băuturi, suplimente alimentare, produse farmaceutice etc.;

  ii. non-GMO, certificare care atestă faptul că produsele nu conțin organisme modificate genetic;

  iii. NSF, organizație internațională de acreditare și certificare ce asigură un control strict al calității și siguranței unui produs;

- renume și reputație integră (ex. fără litigii).

Cercetarea fiecărui ingredient în literatura de specialitate conform următoarelor criterii:

- beneficiile asupra sănătății dovedite de cercetări științifice (analizăm atât separat, fiecare ingredient în parte, cât și asocierea acestuia cu alte ingrediente pentru o acțiune potențată/ sinergică);
- concentrația și perioada de administrare recomandate pentru obținerea de beneficii terapeutice optime;
- profilul de siguranță în administrare al respectivului ingredient sau a respectivei asocieri/ formule (se analizează precauții și contraindicații în administrare, interacțiuni cu medicația alopată sau alte ingrediente, perioada maximă de consum pentru a evita supradozarea sau toxicitatea) complianța compozițională la reglementările europene în domeniu. Producătorii cu care lucrăm furnizează Certificate de Sănătate pentru fiecare lot, prin care își asumă răspunderea faptului că produsele sunt sigure pentru consumul uman și sunt fabricate conform bunelor practici GMP.

Calitatea superioară a stat dintotdeauna la baza procesului de selecție a portofoliului Secom®, fiind principalul nostru diferențiator, argumentul cu care am câștigat încrederea consumatorilor și a mediului profesional.

Secom® are cea mai mare rată de retenție din categorie – 71%, potrivit studiului de notorietate realizat în noiembrie 2021 de către agenția AHA Moments.

Reclamații

Vrem să avem o comunicare deschisă cu toți clienții și consumatorii noștri, de aceea, le punem la dispoziție mai multe canale prin care ne pot înainta sesizări, reclamații sau recomandări și ne pot oferi feedback cu privire la modul în care interacționăm.

Departamentul de Customer Care din cadrul companiei gestionează reclamațiile primite de la clienți persoane juridice telefonic și pe e-mail la *retur@secom.ro* sau *telesales@secom.ro*, care sunt de două tipuri:

- **Reclamații cantitative** – constau în sesizarea de către client/ partener persoană juridică a diferențelor în plus sau în minus între numărul de produse comandate și numărul de produse recepționate; în funcție de neconcordanțele identificate de către client/ partener și de dorința acestuia există următoarele tipuri de reclamații cantitative:
  - Reclamații ce vizează comenzi recepționate cu surplus și clientul dorește să păstreze produsele; în acest caz, reclamația este soluționată prin plasarea unei comenzi suplimentare (aferentă produselor în plus), exclusiv în vederea reconcilierii stocului faptic cu cel scriptic;
  - Reclamații ce vizează comenzi recepționate cu surplus și clientul nu dorește să păstreze produsele; în acest caz, reclamația este soluționată prin returul produselor în plus;
  - Reclamații ce vizează comenzi recepționate cu produse în minus și clientul dorește să primească produsele; în acest caz, reclamația se soluționează prin plasarea unei comenzi suplimentare pentru produsele în minus și livrarea acestora;
  - Reclamații ce vizează comenzi recepționate cu produse în minus și clientul nu dorește produsele lipsă/ completarea comenzii; în acest caz, reclamația se soluționează prin stornarea contravalorii produselor lipsă prin emiterea unei facturi de retur.

- **Reclamații calitative** – sesizarea de către client/ partener persoană juridică a anumitor defecte ale produselor recepționate sau existente în stoc, de exemplu ambalaj cu defecte, produs neetichetat, produs etichetat greșit, produs nesigilat care nu mai permite comercializarea acestuia; aceste reclamații pot fi soluționate prin înlocuirea produselor deteriorate/ necomercializate sau returnarea produselor deteriorate/ necomercializabile (fără înlocuirea acestora); returnarea produselor ca urmare a unei reclamații calitative este acceptabilă în următoarele condiții:
  - Clientul are în stocul propriu produse care s-au deteriorat în tipul depozitării și nu mai pot fi comercializate;
  - Clientul are în stocul propriu produse cu risc de expirare;
  - Clientul a primit produse deteriorate (ambalaje cu defecte, produse neetichetate, produse etichetate greșit), ca urmare a plasării unei comenzi.

De asemenea, clienții/ partenerii pot transmite solicitări cu privire la înlocuirea/ returnarea unui produs ca urmare a condițiilor contractuale agreate cu Secom® sau a unor situații proprii specifice (de exemplu, închiderea unui punct de lucru).

Pentru a menține relații comerciale pozitive cu clienții, Secom® oferă mai multe tipuri de rezoluții în tratarea retururilor: înlocuirea produselor, factură storno sau factură vânzare.

În continuare, prezentăm o situație a **reclamațiilor primite de la clienții persoane juridice**:

Motiv	2020	2021	Total
Ambalare neconformă	16	12	28
Lipsă recepție	661	438	**1.099**
Lot cu risc de expirare	55	38	**93**
Neetichetat/ etichetat greșit	16	15	**31**
Plusuri recepție	256	132	**397**
Calitate	0	45	**45**
Produs deteriorat (la livrare)	237	258	**495**
Total	**1.250**	**938**	**2.188**

Din fericire, ponderea reclamațiilor primite de la clienții persoane juridice a fost de 0,35% din totalul produselor vândute în 2020, iar în 2021 chiar și mai mică, de doar 0,26%, dovada implicării întregii echipe Secom® în oferirea unor servicii de calitate superioară.

Departamentele de Corporate Communications, Innovation & Scientific Support și de Customer Care din cadrul companiei gestionează și soluționează sesizările și reclamațiile primite de la consumatori persoane fizice telefonic, pe e-mail la *info@secom.ro* sau pe canalele de social media (Facebook și Instagram) Secom Healthcare și Good Routine®.

Pentru a menține încrederea consumatorilor și a clienților persoane juridice în produsele și serviciile noastre, abordăm cu prioritate și seriozitate solicitările și reclamațiile/ retururile transmise de către aceștia și facem toate eforturile necesare pentru a le soluționa cât mai rapid.

Pe toată perioada gestionării acestor situații, ne punem la dispoziția clientului și a consumatorului și le oferim informații și clarificări pentru a înțelege contextul și care sunt măsurile necesare pentru a rezolva problema.

În continuare, prezentăm o situație a **reclamațiilor primite de la consumatorii persoane fizice – retail offline**:

Motiv	2020	2021	Total
Ambalare neconformă	5	2	**7**
Lipsă recepție	92	58	**150**
Lot cu risc de expirare	11	9	**20**
Neetichetat/ etichetat greșit	4	3	**7**
Plusuri recepție	43	40	**83**
Calitate	-	2	**2**
Produs deteriorat (la livrare)	52	43	**95**
Total	**207**	**157**	**364**

Ponderea reclamațiilor de la consumatori persoane fizice a fost minimă în 2020, de doar 0,11% raportată la numărul SKUs vândute, și chiar și mai mică, de 0,09%, în 2021.

Mai jos prezentăm o situație a **reclamațiilor primite de la consumatorii persoane fizice - online și social media**:

Motiv	2020	2021	Total
Produs deteriorat/ ne-corespunzător	4	33	**37**
Produs lipsă din comandă	5	2	**7**
Produs expirat	1	3	**4**
Produs greșit în comandă	0	2	**2**
Produs cu conținut lipsă	1	1	**2**
Prețul	1	5	**6**
Reacții adverse	6	5	**11**
Transport	2	14	**16**
Total	**20***	**65**	**85**

*În 2020 nu exista un sistem de monitorizare a reclamațiilor din online.

satisfacția clienților:

prioritate pentru noi

Ne dorim să fim conectați în permanență la dorințele și nevoile clienților și consumatorilor noștri și, de aceea, feedback-ul primit de la ei este extrem de important pentru noi.

Dincolo de feedback-ul pe care-l primim pe propriile canale (site, e-mail, social media, pe site-uri de reviews de tip trusted.ro), **investim periodic și în studii de consumatori, studii de evaluare a satisfacției clienților sau de mistery shopping**.

În perioada 2020-2021, am desfășurat o serie de studii, necesare pentru a înțelege dinamica pieței de suplimente alimentare și a nevoilor consumatorilor, printre care:

- customer surveys pentru înțelegerea comportamentelor de consum și a atitudinilor asupra categoriei - pentru a oferi produse și servicii adaptate nevoilor consumatorilor noștri;
- customer journey surveys folosite în adaptarea mixului de comunicare/ de activare la nivel de consumator, astfel încât să oferim informații relevante pentru consumatorii noștri;
- consumer stress score survey pentru a vedea în ce măsură pandemia afectează starea psihoemoțională, dar și obiceiurile de consum și puterea de cumpărare a consumatorilor noștri;
- client satisfaction survey (clienți & consumatori);
- mistery shopping studies folosite în adaptarea mixului de trade marketing/activare în farmacii, astfel încât să răspundem cât mai bine nevoilor consumatorilor în momentul achiziției.

Ulterior, facem demersuri susținute pentru a răspunde întrebărilor, a soluționa solicitările și a răspunde nevoilor clienților și consumatorilor în cel mai scurt timp.

Studii observaționale

Secom® a derulat de-a lungul anilor mai multe studii observaționale împreună cu medici și instituții medicale de renume din România pe mai multe produse din portofoliu.

Aceste studii au dovedit că suplimentele noastre au rezultate cu semnificație statistică, traduse prin beneficii funcționale ce pot susține eficient funcțiile și structurile organismului și un stil de viață echilibrat, atât administrate individual, cât și complementar terapiilor alopate.

Partenerii Secom® implicați în derularea unui studiu observațional pe produsele din portofoliul sunt:

Medicul/echipa de medici investigatori, care are/au următoarele responsabilități pe parcursul derulării studiului:

- Selectarea pacienților participanți la studiu și semnarea de către aceștia a consimțământului informat;
- Administrarea produselor conform protocolului agreat;
- Identificarea tipurilor de analize medicale necesare pentru derularea studiului;
- Monitorizarea evoluției pacienților pe parcursul derulării studiului;
- Asigurarea transmiterii probelor de la pacienții participanți la studiu către laboratorul contractat;
- Colectarea și analiza rezultatelor analizelor de laborator ale pacienților participanți la studiu și completarea fișelor de observație a acestora;
- Transmiterea statusului derulării studiului (număr participanți înrolați, feedback pacienți, rezultate intermediare);
- Elaborarea raportului inițial al studiului, pe baza analizei statistice a datelor rezultate.

Laboratorul de analize medicale, care are următoarele responsabilități pe parcursul derulării studiului:

- Procesarea probelor recoltate de la pacienții participanți la studiu și puse la dispoziție prin intermediul medicului / echipei de medici;
- Transmiterea rezultatelor analizelor efectuate către medicul/echipa de medici investigatori.

Statisticianul, care are următoarele responsabilități:

- colectarea datelor brute rezultate în urma derulării studiului clinic de la medicul/ echipa de medici investigatori;
- realizarea analizei statistice a acestora, ținând cont de cerințele/instrucțiunile medicului.

Pe durata derulării studiului observațional, echipa responsabilă din cadrul Secom® (Area Medical Manager):

- asigură livrarea produselor care fac obiectul studiului observațional către instituția medicală, conform calendarului agreat împreună cu medicul/echipa de medici investigatori;
- monitorizează desfășurarea studiului, prin întâlniri periodice (de două ori pe lună) cu medicul/echipa de medici investigatori;
- transmite statusul lunar aferent derulării studiului și colectează feedback/input cu privire la aspectele monitorizate.

Participarea la studiile observaționale

Compania noastră este recunoscută în piața de suplimente alimentare pentru comportamentul integru și pentru respectarea principiilor și normelor de etică și deontologie profesională. În cadrul studiilor derulate până în prezent, nu am oferit niciodată stimulente în bani pacienților.

În cazul studiilor inițiate de noi, consimțământul informat al pacientului a fost fie elaborat intern, de către echipa de Innovation & Scientific Support Secom®, fiind validat cu echipa de medici investigatori, fie a fost redactat de echipa de medici investigatori. Aceștia din urmă sunt cei care pun la dispoziția pacienților documentele necesare, asigurându-se, în același timp de consimțământul în scris al acestora, pentru a-i putea înrola în studiu.

Studii observaționale

Studii observaționale derulate în ultimii 5 ani:

- **5-HTP (2017) – „Poate hidroxitriptofanul preveni apariția sindromului de stres post-traumatic la pacienții critici?”**

  Medic investigator:
  Șef Lucrări Dr. Radu Ciprian Țincu, Medic primar ATI, Secția ATI-Toxicologie, Spitalul Clinic de Urgență Floreasca

- **Total Cleanse™ Liver (2018) – „Studiu retrospectiv privind efectul preparatului Total Cleanse™ Liver în intoxicația cu Mercur”**

  Medic investigator:
  Șef Lucrări Dr. Radu Ciprian Țincu, Medic primar ATI, Secția ATI-Toxicologie, Spitalul Clinic de Urgență Floreasca

- **Colostrum with Probiotics (2018) – „Eficiența și siguranța terapeutică la administrarea preparatului Colostrum with Probiotics la pacienți copii cu vârsta cuprinsă între 0 luni și 12 ani cu pielonefrită acută”**

  Medic investigator:
  Prof. Univ. Dr. Mihaela Bălgrădean (conducător de doctorat) Clinica de pediatrie, Spitalul Clinic de Urgență pentru Copii „M.S. Curie”, Pediatrie – Genetică, Facultatea de Medicină, UMF – Carol Davila, Șef Clinică Pediatrie, Șef Secție Nefrologie-Dializă Spitalul Clinic de Urgență pentru Copii „M.S. Curie”, Medic Primar Pediatru cu supraspecializare în Nefrologie Pediatrică

- **Jarro-Dophilus®+FOS (2018) – Spitalul de Urgență pentru Copii „Grigore Alexandrescu“ – „Studiu prospectiv intervențional privind analiza disbiozei și eficiența administrării simbioticului Jarro-Dophilus®+FOS în tratamentul afecțiunilor cu durere abdominală funcțională la pacienții cu vârsta de 4-12 ani”**

  Medici investigatori:
  Șef lucrări Dr. Cristina Becheanu, medic primar pediatru
  Șef lucrări Dr. Daniela Păcurar, Medic primar pediatru
  As. Univ. Dr. Iulia Țincu, medic primar pediatru
  As. Univ. Dr. Roxana Smădeanu, medic specialist pediatru

Licențe și certificări

Compania noastră colaborează cu producători recunoscuți la nivel internațional, care investesc în inovație și dezvoltarea celor mai eficiente soluții naturale pentru sănătate.

Atât producătorii parteneri din Europa, cât și cei din Statele Unite ale Americii dețin cele mai importante licențe și certificări de bune practici din industrie, care atestă calitatea, eficiența și siguranța produselor.

Toate ingredientele care intră în compoziția suplimentelor alimentare din portofoliul Secom® sunt testate din punct de vedere calitativ și dețin Certificate de analiză calitativă.

Testele de laborator sunt certificate ISO (standarde), GMP și sunt conforme ghidurilor internaționale (Farmacopeilor).

Siguranța și calitatea produselor de import din portofoliul Secom® sunt garantate prin faptul că sunt monitorizate constant de organismul de verificare și acreditare al Statelor Unite, respectiv de Food and Drug Administration (FDA).

Producătorii noștri dețin următoarele certificări:

Good Manufacturing Practice (GMP)

Certificat care atestă respectarea unui set de bune practici (promulgate de Organizația Mondială a Sănătății - OMS) în producția de alimente, băuturi, suplimente alimentare, produse farmaceutice, dispozitive medicale și cosmetice.

Respectarea acestor practici este o necesitate pentru obținerea unor produse ce asigură o înaltă calitate pe fiecare lot și oferă un profil de siguranță ridicat pentru consum.

NSF International

NSF International este un organism internațional de certificare, cu o istorie de peste 75 ani la nivel global.

Acesta certifică faptul că ceea ce este scris pe etichetă se află și în interiorul ambalajului și că produsul nu conține ingrediente nedeclarate sau care nu corespund calitativ. La baza lor stau ghiduri de calitate recunoscute internațional.

Certified Organic

Organizație din subordinea NSF ce verifică veridicitatea și oferă certificări produselor organice. Operează în America de Nord, America Latină și Uniunea Europeană.

TRU-ID

Certificarea este oferită de o organizație independentă de testare (prezentă în 28 de state din Canada, USA și Uniunea Europeană) care prin biotehnologia ADN de ultimă generație verifică autenticitatea produselor din plante.

Validarea TRU-ID confirmă faptul că plantele listate pe etichetele produselor se regăsesc în formulele produselor.

COV (Non-GMO Project Certificate of Verification)

Certificarea se oferă produselor fabricate pe teritoriul SUA și garantează că produsele nu conțin organisme modificate genetic.

Certificări suplimentare ale portofoliului Good Routine®

Produsele Good Routine® sunt fabricate în Spania și Italia, după rețetă proprie Secom®. Pe lângă certificarea cGMP, unitățile de producție partenere dețin și cele mai importante licențe și certificări europene, dar și internaționale, specifice categoriei de suplimente alimentare, portofoliul Good Routine® având aceleași standarde de calitate cu care ne-am obișnuit consumatorii.

Licența IFS (International Featured Standard Food)

IFS este un standard alimentar recunoscut de GFSI (Inițiativa globală pentru siguranța alimentară) pentru auditarea producătorilor de alimente. Accentul este pus pe siguranța alimentară și pe calitatea proceselor și produselor. Acesta se aplică în cazul companiilor de prelucrare a alimentelor si al companiilor care ambalează produse alimentare vrac.

Licența Food Supplements' Manufacturing

Licență pentru fabricarea suplimentelor alimentare, eliberată de către Ministerul Sănătății, din Spania.

Membru AFEPADI (Association of Food Supplements and Dietary products)

Este prima asociație de afaceri a suplimentelor alimentare și a produselor dietetice din Spania, care reprezintă companiile ce operează pe piața spaniolă de suplimente alimentare și produse dietetice, atât în producție, distribuție și servicii conexe.

ISO 22000:2018/HACCP, sistem de management al siguranței alimentului

Reprezintă Standardul de referință, recunoscut internațional, pentru asigurarea calității și siguranței suplimentelor pe întregul lanț, de la producție, până la consumator.

Avantajele certificării ISO 22000:2018/ HACCP:

- furnizarea de suplimente alimentare sigure pentru consumatorul final;
- comunicarea eficientă între părțile interesate (implicate în procesul de fabricație) de-a lungul procesului;
- conformitatea cu cerințele aplicabile ale autorității de reglementare în ceea ce privește siguranța suplimentelor alimentare;
- respectarea propriilor politici de siguranță a suplimentelor alimentare.

Produsele Good Routine® se diferențiază prin asocierile unice de ingrediente care acționează sinergic și prin formulele inovatoare, care, alături de alte rutine sănătoase, vin să completeze un stil de viață echilibrat.

Produsele Good Routine®:

- conțin ingrediente din surse naturale;
- includ formule patentate atent alese;
- au forme de prezentare ușor de administrat;
- au concentrații optime de compuși activi;
- permit eliberarea rapidă a compușilor activi în organism;
- au biodisponibilitate ridicată;
- nu conțin alergeni comuni sau aditivi.

Pentru că îi avem alături pe cei mai buni parteneri din industrie, produsele Good Routine® sunt dezvoltate în colaborare cu producători europeni recunoscuți pentru investițiile în Research & Development, pentru calitatea și beneficiile ingredientelor patentate, documentate științific prin studii.

Marketingul și etichetarea produselor

Canale de comunicare

Investim încă de la intrarea pe piață în informarea și educarea consumatorilor noștri. Vrem ca aceștia să poată lua cele mai bune decizii pentru ei, și să aibă acces facil la informații bazate pe date științifice, documentate.

Principalele canale prin care compania oferă informații suplimentare despre produse sunt:

- Site-urile secom.ro, good-routine.com în care sunt incluse atât informații privind compoziția, efectele și beneficiile produselor, dar și despre modul de administrare, atenționări privind ingredientele cu potențial alergen sau contraindicații;
- Landing page-ul campanii.secom.ro/alegem-bine;
- Chatul platformelor secom.ro și good-routine.com;
- Paginile de social media (Facebook, Instagram, YouTube) Secom Healthcare și Good Routine®

  facebook.com/SecomHealthcare
  instagram.com/secom.healthcare
  facebook.com/goodroutinebysecom
  instagram.com/goodroutinebysecom
  youtube.com/user/secomromania

- În cadrul magazinelor Secom® secom.ro/magazine prin intermediul consultanților dar și în pliantele tehnice;
- În cadrul sesiunilor de consultanță video oferite gratuit pe secom.ro;
- În catalogul de produse disponibil pe Facebook;
- În reclamele TV, Radio, online etc.

Etichetarea și promovarea produselor

În cadrul Secom®, Departamentele de Marketing si Trade Marketing sunt responsabile pentru elaborarea și distribuirea materialelor informative/ promoționale necesare pentru susținerea activităților de vânzare și promovare.

În ceea ce privește procesul de etichetare, la nivelul companiei noastre există proceduri clare și eficiente privind realizarea activității de avizare-reavizare și de elaborare/ modificare a etichetelor.

Scopul acestei proceduri este acela de a defini și formaliza activitatea de avizare sau reavizare a unor produse, pornind de la specificațiile comunicate de producătorul/ furnizorul de marfă și în conformitate cu reglementările legale aplicabile.

Activitățile de elaborare/ modificare a etichetelor produselor în vederea comercializării lor sunt realizate în conformitate cu cadrul legal aplicabil:

- H.G. 106/2002 privind etichetarea alimentelor;
- O.G. 21/1992 privind protecția consumatorilor;
- Legea 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor;
- Regulamentul CE 432/2012 de stabilire a unei liste de mențiuni de sănătate permise, înscrise pe produsele alimentare, altele decât cele care se referă la reducerea riscului de îmbolnăvire și la dezvoltarea și sănătatea copiilor (încadrarea în dispozițiile Regulamentului și implicit incidența acestuia se vor stabili, punctual, pentru fiecare produs ce se dorește a fi promovat - a se vedea în acest sens criteriile de concentrație a substanțelor active).
- Regulamentul 1169/2011 privind Informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare.

În perioada de raportare, compania nu a înregistrat incidente de neconformare cu regulamente și/sau coduri voluntare sau impuse de lege, în ceea ce privește etichetarea sau promovarea produselor comercializate de companie.

Începând din 2018 și până în prezent, nu au fost identificate neconformități, iar etichetele noastre sunt conforme în procent de 100% cu reglementările naționale și europene în acest domeniu.

Totodată, în calitate de importatori de produse, respectăm obligația de a traduce etichetele în limba română.

Dincolo de informațiile prevăzute în legislație, pentru o comunicare transparentă, etică și pentru a încuraja consumul informat de suplimente alimentare, etichetele produselor Secom® conțin informații și despre: certificări, patente, natura ambalajului, lipsa alergenilor, procesul tehnologic ș.a.

Exemple de elemente de etichetare adiționale, menite să sprijine și să încurajeze alegerile conștiente ale consumatorilor noștri:

1. Krill Oil din gama Good Routine® – sursă de ulei de krill

Tehnologia patentată Eco-Harvesting® este un procedeu specific prin care se evită captura suplimentară a creveților, protejând astfel întregul ecosistem marin antarctic de: pierderea biodiversității, amenințările determinate de condițiile asociate stilului de viață modern și schimbările climatice.

2. Pure Omega-3 din gama Good Routine® - puritate înaltă a acizilor grași Omega 3

Platforma tehnologică patentată Flutex™ antrenează un proces de purificare în 4 pași care asigură înlăturarea metalelor grele și a altor contaminanți - fără utilizarea în proces a solvenților, a temperaturilor înalte sau a altor metode agresive.

3. Build-Your-Joints din gama Good Routine® - sursă de colagen intact UC-II®

Colagenul intact, nedenaturat de tip II (UC-II®) este provenit din cartilaj de pui, cu grad redus de procesare, în condiții blânde de temperatură scăzută pentru conservarea moleculei de colagen sub formă triplu helix cu spirală tridimensională.

Alegem bine, ca tu să rămâi bine

Ne promovăm produsele într-un mod responsabil, pe înțelesul tuturor, pentru că dorim să ne ajutăm consumatorii să ia decizii echilibrate, să folosească puterea prevenției și să dobândească obiceiuri sănătoase.

Astfel, am lansat în 2021 campania **Alegem bine, ca tu să rămâi bine** în care oamenii din echipa noastră vorbesc despre criteriile și valorile care îi ghidează pentru a lua cele mai bune decizii pentru consumatori, despre calitate, siguranță, eficiență, inovație și varietatea produselor, despre cum își ascultă consumatorii și cum îi ajută să facă alegeri informate când vine vorba de sănătatea lor.

Pentru că aspectul diferențiator pe care îl avem este faptul că fiecare produs din portofoliul Secom® este suma unor alegeri făcute de oamenii din echipa noastră. Aceste alegeri sunt, la rândul lor, rezultatul unui proces riguros de selecție a produselor, desfășurat temeinic, etic, cu multă grijă și care are la bază o multitudine de criterii științifice, pentru a putea oferi consumatorilor garanția siguranței și a eficienței acestora.

Astfel, ne-am dorit ca prin această campanie, consumatorii noștri:

- să cunoască oamenii din spatele produselor Secom®, o parte din echipa care alege bine, pentru sănătatea lor;
- să afle cum alegem suplimente alimentare de calitate superioară;
- să înțeleagă cum aducem suplimente alimentare cu un profil de siguranță ridicat;
- să afle ce înseamnă suplimente alimentare eficiente;
- să descopere cum folosim feedback-ul lor pentru a îmbunătăți portofoliul;
- să afle cum ținem pasul cu inovațiile din domeniu;
- să înțeleagă de ce avem un portofoliu atât de variat;
- să afle cum și de ce alegem să le oferim și consultanță în alegerea suplimentelor alimentare.

Totodată, pentru că știm că uneori informațiile despre suplimentele alimentare pot părea greu de înțeles, am ales ca cea mai recentă campanie de comunicare a brandului corporate Secom® să aibă o componentă puternic educativă.

În campania **Alegem bine și apoi „traducem" pentru tine** (o continuare a campaniei *Alegem bine, ca tu să rămâi bine* lansată în 2021) explicăm într-un mod simplu și prietenos, prin vocea inconfundabilă a Irinei-Margareta Nistor:

- Procesul riguros de selecție prin care introducem orice produs în portofoliul nostru și care garantează calitatea superioară a produselor Secom® și Good Routine®
- Conceptul *Eticheta sinceră* Secom® care reflectă grija pe care o acordăm atât calității portofoliului, cât și comunicării oneste, deschise și transparente a fiecărui element de pe etichetă.

Eticheta sinceră Secom®

Eticheta sinceră conține informații care reflectă grija pe care o acordăm atât calității portofoliului, cât și comunicării oneste și transparente a informațiilor despre produs, astfel încât consumatorii noștri să poată alege orice supliment Secom® și Good Routine® în mod conștient.

Eticheta sinceră Secom® și Good Routine® prezintă toate ingredientele existente în produs, concentrațiile exacte ale acestora și compusul activ care aduce beneficii organismului, conform studiilor.

O atenție deosebită acordăm excipienților, care, în cazul produselor noastre, alegem să fie doar cei absolut necesari pentru stabilizarea formulei, nimic în plus, astfel încât consumatorii noștri să aibă garanția eficienței, dar și a siguranței produselor.

În acest sens, pe eticheta suplimentelor noastre veți regăsi nu doar modul de utilizare recomandat, dar și atenționări în cazul în care există ingrediente cu potențial alergen sau contraindicații. Se menționează clar și modul de utilizare a suplimentului și se comunică în mod etic doar beneficiile aprobate de Autoritatea Europeană pentru Siguranța Alimentară (EFSA).

Ținem foarte mult la calitatea ingredientelor, la respectarea legislației și la comunicarea sinceră, cinstită, deschisă a fiecărui element de pe etichetă.

Pentru a alege suplimente de calitate și pentru a le administra responsabil, încurajăm consumatorul să citească eticheta cu atenție, să urmărească respectarea criteriilor amintite și să solicite recomandarea unui medic, a unui farmacist sau a unui consultant de specialitate.

Realizarea activității de avizare-reavizare

Nevoia de avizare a unui produs rezultă în urma introducerii unui produs nou în portofoliul Secom®.

Nevoia de reavizare a unui produs din portofoliul Secom® rezultă în urma:

- notificării primite de la producător/ furnizor cu privire la modificări de formulă aduse produsului furnizat Secom®;
- identificării, în urma analizei mostrelor de produse din comanda de marfă livrată de producător (conform procesului Recepția mărfurilor din procedura cu același nume) a acelor produse care prezintă specificații diferite față de produsul avizat de Secom® în vederea comercializării pe piața din România (de exemplu, modificări de compoziție);
- schimbărilor identificate în legislația aplicabilă comercializării suplimentelor alimentare și a impactului acestora asupra comercializării produselor din portofoliul Secom® (conform procesului Monitorizarea complianței formulelor din punct de vedere legislativ din procedura Secom® cu același nume).

Pe baza informațiilor și documentelor colectate, responsabilul din cadrul companiei (Regulatory Affairs Specialist):

- elaborează și asigură semnarea documentelor necesare pentru avizare/reavizare și întocmește dosarul de avizare/reavizare;
- depune dosarul de avizare (fizic) la autoritatea competentă, după cum urmează:
  - → la Ministerul Sănătății, Direcția generală de asistență medicală și sănătate publică, în cazul produselor care conțin doar vitamine și minerale;
  - → la Centrele regionale de sănătate publică (CRSP) din Iași, Timișoara, Cluj - Institutul Național de Sănătate Publică, în cazul produselor care conțin amestecuri de vitamine, minerale și diverse alte substanțe cu efect nutrițional și fiziologic;
  - → la Institutul de Bioresurse Alimentare (IBA), în cazul produselor care conțin plante aromatice medicinale și produse ale stupului.

3

MEDIU

Gestionarea deșeurilor și a ambalajelor

Eficiența energetică și reducerea emisiilor de GES

Gestionarea deșeurilor și a ambalajelor

Secom® este importator și distribuitor de produse premium pentru sănătate și frumusețe realizate de producători internaționali de renume, cu experiență considerabilă în domeniul medicinei integrative, care au contribuit de-a lungul timpului la dezvoltarea industriei de suplimente alimentare.

Deși prin activitatea noastră nu avem un impact local semnificativ asupra mediului, întrucât nu derulăm încă activități proprii de producție, suntem conștienți că impactul indirect asociat activității noastre implică un consum de resurse, energie și emisii de gaze cu efect de seră.

Astfel, ne propunem ca, prin discuții, implicare și colaborare cu producătorii și partenerii noștri, să luăm măsuri și să implementăm cele mai eficiente soluții prin care să ne reducem potențialul impact negativ pe care îl putem genera asupra mediului.

Impactul companiei din perspectiva deșeurilor

Fluxurile operaționale ale companiei (din perspectiva deșeurilor) sunt:

- Importuri de marfă (suplimente alimentare, ceaiuri și cosmetice naturale): plastic, sticlă, aluminiu, carton și lemn - paleți;
- Distribuție către consumatori persoane fizice și clienți persoane juridice: cutii de carton pentru livrare, folie de plastic, folie cu bule de aer pentru stabilitatea și protecția produselor;
- Retururi;
- Materiale promoționale create pentru susținerea activității comerciale: pungi pentru magazine, ambalaje de desfacere etc.;
- Papetărie și materiale utilizate în activitatea desfășurată la birou.

Ambalajele pentru 31,25% din totalul suplimentelor din portofoliul Secom sunt fabricate din 97% plastic reciclat post-consumator.

Totodată, produsele expirate care sunt trimise ca retururi către depozitul partenerului logistic KLG Europe Logistics folosit de Secom®, cu mențiunea de „produse neconforme”, sunt centralizate în depozit și trimise către distrugere, prin colaborare cu o firmă specializată ce oferă servicii precum colectare, transport și distrugere deșeuri nepericuloase/ periculoase, valorificare prin reciclare a deșeurilor, distrugerea și eliminarea prin incinerare, conform legislației în vigoare.

În ceea ce privește ambalajele puse pe piață, compania a încheiat un contract de colaborare cu o Organizație care Implementează Obligațiile privind Răspunderea Extinsă a Producătorului (OIREP), care colectează și valorifică ambalajele în numele Secom®.

Materiale de ambalaje introduse pe piață

conform declarațiilor lunare
transmise în perioada 2020-2021
către Administrația Fondului de Mediu

Tip material / Cantități de ambalaje introduse pe piață *kg, an, lună*	Sticlă	Plastic	Hârtie-Carton	Lemn	Aluminiu	**Total**	**Total recuperat**
2020							
Ianuarie	6.878	3.055	2.152	768	181	**13.034**	**100%**
Februarie	20.381	13.755	6.653	3.002	3	**43.794**	**100%**
Martie	2.632	6.429	2.887	1.280	0	**13.228**	**100%**
Aprilie	7.500	12.884	4.865	1.898	0	**27.147**	**100%**
Mai	1.908	8.398	2.241	1.670	7	**14.224**	**100%**
Iunie	18.016	15.199	3.036	2.559	16	**38.826**	**100%**
Iulie	9.493	4.971	1.447	1.581	0	**17.492**	**100%**
August	15.192	7.599	3.323	1.899	50	**28.063**	**100%**
Septembrie	8.008	13.032	4.775	2.887	-	**28.702**	**100%**
Octombrie	9.932	8.878	3.562	2.229	1	**24.602**	**100%**
Noiembrie	7.065	21.505	6.718	3.258	0	**38.546**	**100%**
Decembrie	7.065	17.707	2.173	2.970	0	**29.915**	**100%**

Tip material / Cantități de ambalaje introduse pe piață *kg, an, lună*	Sticlă	Plastic	Hârtie-Carton	Lemn	Aluminiu	**Total**	**Total recuperat**
2021							
Ianuarie	42	18.048	2.607	2.552	3	**23.252**	**100%**
Februarie	7.394	15.639	3.008	2.888	-	**28.929**	**100%**
Martie	17.656	17.782	3.512	3.000	0	**41.950**	**100%**
Aprilie	1.199	8.084	3.076	1.177	0	**13.536**	**100%**
Mai	1.079	8.489	2.769	1.235	0	**13.572**	**100%**
Iunie	7.849	16.670	5.036	1.650	62	**31.267**	**100%**
Iulie	5.347	15.987	5.036	862	6	**27.238**	**100%**
August	1.574	23.936	3.085	3.065	2	**31.662**	**100%**
Septembrie	5.837	11.446	4.299	1.619	7	**23.208**	**100%**
Octombrie	8.989	10.117	892	1.606	6	**21.610**	**100%**
Noiembrie	13.873	22.350	16.654	270	2	**53.149**	**100%**
Decembrie	933	7.365	2.300	500	0	**11.098**	**100%**

Am încheiat un contract cu o organizație care implementează obligațiile privind răspunderea extinsă a producătorului, care preia toate obligațiile de mediu ale companiei noastre privind gestionarea ambalajelor introduse pe piața națională.
Lunar, depunem declarațiile privind ambalajele puse pe piață către Fondul de Mediu, iar partenerii noștri ne asigură prin contract recuperarea și valorificarea ambalajelor puse pe piață.

Potrivit legislației în vigoare (Legea nr. 249/ 2015 privind ambalajele și deșeurile), avem obligația de a recupera un anumit procent din fiecare tip de material pus pe piață, conform tabelului următor (unde sunt prezentate minimele necesare de recuperat), dar pentru că acordăm o mare importanță protecției mediului, am solicitat partenerului eforturi suplimentare.

Astfel, în perioada 2020-2021, am recuperat 100% din ambalajele puse pe piață, iar pe viitor ne propunem să menținem aceeași performanță.

	Obiectiv	Pentru perioada 2019-2022 (inclusiv)	Anul 2023	Anul 2024	Începând cu anul 2025
		%	%	%	%
1	Obiectiv global de reciclare	55	60	60	65
2	Obiectiv de reciclare hârtie - carton	60	65	70	75
3	Obiectiv de reciclare materiale plastice (inclusiv PET)	22,5	35	40	50
4	Obiectiv de reciclare sticlă	60	65	65	70
5	Obiectiv de reciclare aluminiu	20	30	40	50
6	Obiectiv de reciclare lemn	15	20	20	25

Am recuperat 100% din ambalajele puse pe piață, atât în 2020, cât și în 2021.

Alte materiale utilizate în activitatea Secom®

Hârtie consumată în sediul administrativ și în magazinele Secom®

2019	t	1,04
2020	t	0,86
2021	t	hârtie normală: 0,59 hârtie reciclată: 0,43

Materiale reciclate utilizate în activitatea de birou

Hârtie/ Carton

2020	Total kg	*Nu a fost monitorizat*
2021	Total kg	430
2021	% din total materiale utilizate în activitatea de birou	42,9%

Deșeurile menajere, de hârtie, plastic și carton rezultate din activitatea de birou sunt colectate separat, fiind preluate de către prestatorul de servicii cu care colaborează administrația clădirii în care avem sediul central.

Compania noastră nu deține gestiunea acestora și de aceea nu avem informații cu privire la cantitățile colectate.

Pentru activitatea din magazinele Secom®, avem contracte încheiate cu firmele de salubritate care ridică deșeurile menajere din toate magazinele, inclusiv cele care nu mai pot fi refolosite. Cutiile de ambalat sunt refolosite, atunci când acest lucru este posibil.

Bateriile pe care le utilizăm în activitatea de birou sunt colectate în centrele de reciclare puse la dispoziție de diverse hipermarketuri mari, astfel că la 6 baterii reciclate primim o baterie nouă.

Alte deșeuri generate în activitatea din depozite

Deșeuri	**2020** t	**2021** t
Detergenți	-	3,24
Materiale plastice	1,42	-
Produse expirate primite ca retururi	8,97	7,92
Deșeuri a căror colectare și eliminare fac obiectul unor măsuri speciale privind prevenirea infecțiilor	0,003	0,023
Ambalaje materiale compozite	-	0,460
Total	**10,393**	**11,643**

Acțiuni de prevenție

În ceea ce privește activitatea organizată la birou, avem implementat un sistem de colectare separată a deșeurilor (plastic, hârtie-carton, sticlă, gunoi menajer), eliminându-se, astfel, încă de acum 3 ani, coșurile individuale pentru fiecare birou în parte.

Din 2021, în companie se folosește doar hârtie reciclată pentru printarea documentelor necesare (de ex. pentru întocmirea dosarelor de vamă), cât și a anumitor materiale de promovare.

Colectarea și monitorizarea datelor

Procesul de import presupune înregistrarea tuturor cantităților intrate în România în sistemul ERP Microsoft Dynamic NAV (NAVISION), care permite managementul integrat al activității și resurselor din toate departamentele companiei.

De asemenea, producătorii ne pun la dispoziție greutățile nete și brute precum și compoziția fiecărui ambalaj în parte, în funcție de tipul de material (plastic, sticlă, carton etc.). Prin calculul fiecărui import înregistrat, se stabilește cantitatea de deșeuri introdusă pe piața din România.

Eficiența energetică și reducerea emisiilor de GES

Politica organizației privind consumul de energie

În acest moment, nu există o politică internă privind consumul de energie, dar compania noastră este conștientă și dezvoltă o atitudine responsabilă față de mediu, încercând de la un an la altul să implementeze măsuri menite să scadă dimensiunea impactului negativ pe care îl avem prin activitatea pe care o desfășurăm.

Printre aceste măsuri se numără:

- înlocuirea becurilor cu incandescență din sediul central și din sistemele de iluminare din magazinele proprii cu becuri cu iluminat LED;
- achiziția de energie verde;
- înlocuirea electrocasnicelor cu unele de clasă C (corespondentul clasei A+ conform clasificării anterioare);
- informări interne de încurajare a opririi echipamentelor care utilizează energie electrică, în birouri și magazine după încheierea activității.

Totodată, ne propunem ca în 2022 să reînnoim flota de mașini a companiei cu 50 de autoturisme mild hybrid, din totalul de 76 de autoturisme.

Consumul total de energie

Consum total de energie	2019 MWh	2020 MWh	2021 MWh
Motorină	403,8	307,83	390
Benzină	774,84	663,14	785,24
Gaz natural	774,71	649,32	340,13
Energie electrică	187,87	195,94	146,62
Energie termică	55,67	59,62	49,53
Total	**2.196,89**	**1.875,85**	**1.175,24**

Notă: Pentru consumul de energie electrică și termică/gaz, datele au fost extrase din citirile lunare, convertind kWh/Gcal/mc în MWh. Pentru combustibil, a fost adunat totalul de combustibil consumat, iar factorii de conversie utilizați au fost 0,4 l/kWh pentru diesel și 0,6 l/kWh pentru benzină.

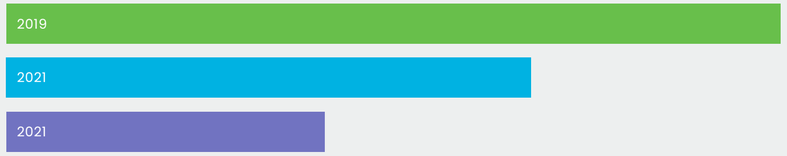
Consumul total de combustibil din surse regenerabile (biocombustibil, biomasă etc.)	2019 MWh	2020 MWh	2021 MWh
Energie electrică verde (regenerabilă)	79,47	89,71	65,65

Scăderea consumului de energie din surse regenerabile nu este o urmare a politicii interne aplicate de companie, ci se datorează ponderii energiei regenerabile în mixul de energie, așa cum a fost comunicat în eticheta energetică primită de la furnizor.

Notă: Consumul de energie regenerabilă a fost extras din etichetele energetice primite de la furnizorii de energie electrică.

Intensitatea consumului de energie

Intensitatea energetică raportată la cifra de afaceri a companiei	2019	2020	2021
	kWh/ mii lei	kWh/ mii lei	kWh/ mii lei
	18,015	12,236	7,462



În 2020, intensitatea consumului de energie a scăzut cu

32%

față de 2019.

În 2021, intensitatea consumului de energie a scăzut cu

39%

față de 2020.

Intensitatea energetică reprezintă totalul energiei consumate de companie pentru desfășurarea activității proprii (transport, funcționare sedii/ magazine), raportat la cifra de afaceri.

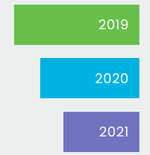
Scăderea acestui indicator reprezintă un aspect extrem de important, arătându-ne faptul că investițiile pe care le facem în măsurile de eficiență energetică sunt potrivite și ne ajută să ne reducem amprenta generată de consumul de energie (de la an la an am consumat mai puțină energie pentru fiecare leu pe care l-am generat prin vânzările noastre).

În metodologia de calcul am inclus energia consumată doar în interiorul companiei deoarece partenerii internaționali cu care colaborăm produc pentru un număr considerabil de alte companii, fiind astfel dificil să aflăm consumul de energie exclusiv pentru producția produselor din portofoliul Secom®.

Investițiile de aproximativ 50.000 euro făcute pentru reducerea consumului de energie electrică (iluminat LED) au făcut posibilă diminuarea cu aproximativ 50% a consumului de energie electrică în 2020 față de anul anterior.

Emisii de gaze cu efect de seră

Emisii GES	2019	2020	2021
	tone CO_2eq	tone CO_2eq	tone CO_2eq
Scopul 1*	170,44	150,57	171,04
Scopul 2 (location based)	48,54	38,76	29,24

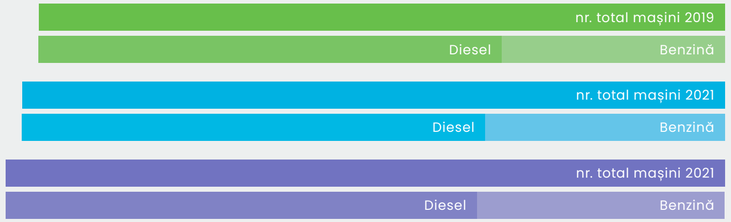


*Emisiile din Scopul 1 au fost calculate pe fiecare tip de mașină, în funcție de datele oferite în cartea tehnică a mașinii, în funcție de kilometri parcurși.

Flota de autovehicule

Flota de autovehicule a companiei	2019	2020	2021
Distanța parcursă	1.750.000 km	1.550.000 km	1.780.000 km

Număr mașini flotă			
Numărul total de mașini	83	85	87
Diesel	27	29	30
Benzină	56	56	57



Pentru că o bună parte din consumul de energie este generat de combustibilul fosil consumat de mașinile din flota noastră, pentru viitor ne-am asumat

înlocuirea a >70% din flota companiei cu mașini hybrid până în 2023 și

înlocuirea a 15% din flota cu mașini electrice până în 2026.

4

ECHIPA NOASTRĂ

Echipa Secom®

Promovarea diversității și performanța colegilor

Siguranța la locul de muncă

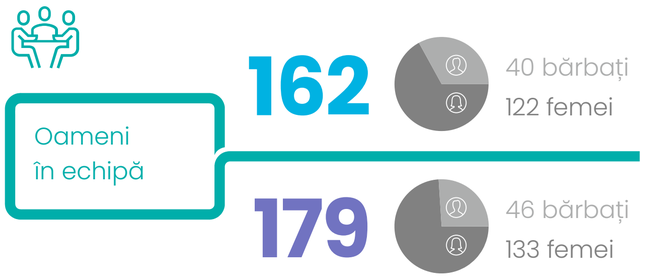
Echipa Secom®

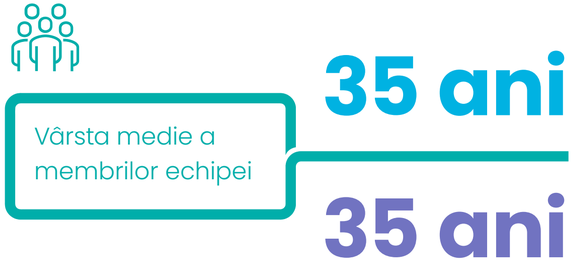
Echipa noastră reprezintă unul dintre elementele cheie care au contribuit la creșterea responsabilă a Secom® de-a lungul anilor. Lumea Secom® este despre oameni buni și posibilitatea de a fi parte dintr-o experiență care influențează în bine vieți, atât viața oamenilor din Secom®, cât și viața consumatorilor și pacienților noștri.

Vrem să evoluăm în continuare alături de oamenii din echipă și să le oferim un mediu de lucru plăcut, constructiv care să îi ajute să se dezvolte, atât profesional, cât și personal, astfel încât să își atingă potențialul maxim.

În 2020, echipa Secom® număra 162 de oameni, dintre care 40 de bărbați și 122 de femei.

În 2021, existau 179 de oameni în echipă, dintre care 46 bărbați și 133 femei, echipa înregistrând o **creștere de 10,5% față de anul anterior**.





Nr. de angajați în funcție de tipul de contract/ normă de lucru	2020	2021
Perioadă determinată	17	10
Perioadă nedeterminată	145	169
Part time	0	1
Full time	162	178

Categorie	2020								2021							
	bărbați				femei				bărbați				femei			
	<30	30–50	>50	**Total**	<30	30–50	>50	**Total**	<30	30–50	>50	**Total**	<30	30–50	>50	**Total**
Top management	0	6	0	**6**	0	4	0	**4**	0	4	0	**4**	0	5	0	**5**
Management	0	5	0	**5**	0	8	0	**8**	0	9	0	**9**	0	19	0	**19**
Specialiști	4	25	0	**29**	20	85	5	**110**	4	29	0	**33**	21	83	5	**109**
Alte categorii		0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
Total	**4**	**36**	**0**	**40**	**20**	**97**	**5**	**122**	**4**	**42**	**0**	**46**	**21**	**107**	**5**	**133**

Notă: informațiile referitoare la membrii echipei nu fac referire și la colegii aflați în concediu de creștere și îngrijire copil

Concediu creștere copil	2020		2021	
	Bărbați	Femei	Bărbați	Femei
Nr. de angajați care și-au luat concediu parental	0	35	0	30
Nr. de angajați care s-au întors la locul de muncă (în 2020/ 2021) după terminarea concediului parental	0	8	0	9 *(2 nu s-au mai întors)*
Nr. de angajați care s-au întors la locul de muncă (în 2019/ 2020) după terminarea concediului parental și erau încă angajați după 12 luni (în 2020/2021)	0	*Datele nu erau disponibile în 2020*	0	8 *(3 au părăsit locul de muncă înainte de 12 luni)*
Rata de revenire la locul de muncă (%)*	0	100%	12	5
Retenția (%)**	0	*Datele nu erau disponibile în 2020*	0%	82%

*Rata de revenire la locul de muncă = (Numărul total de angajați care s-au întors la muncă în 2020, după încheierea concediului parental / Numărul total de angajați care ar fi trebuit să se întoarcă la muncă în 2020, după încheierea concediului parental) x 100

**Retenția = (Numărul total de angajați care și-au luat concediu parental în perioada anterioară (2017), au revenit la muncă în 2019 și sunt încă angajați în 2020 / Numărul total de angajați care au revenit la muncă în 2019, după încheierea concediului parental) x 100

Pandemia a schimbat modul în care relaționăm, comunicăm, colaborăm și lucrăm, dar am învățat că, deși diferit și, poate, cu mai mult efort din partea fiecăruia dintre noi, ne putem conecta autentic cu ceilalți și putem păstra echipa unită pentru a ne duce misiunea mai departe.

De aceea, în cei doi ani de pandemie, ne-am concentrat pe adaptarea companiei la nevoile colegilor, și nu invers.

Astfel, dincolo de comunicarea deschisă și măsurile luate pentru a oferi claritate și predictibilitate, am implementat o serie de **acțiuni care să susțină atât starea de sănătate, cât și echilibrul psiho-emoțional al echipei:**

- posibilitatea de a lucra de acasă timp de 3 zile pe săptămână sau chiar mai mult, în funcție de restricții și de nivelul de risc;
- orar flexibil cu intervale de lucru diferențiate în funcție de nevoile specifice familiilor cu copii;
- asistență psihologică dedicată pentru colegii care se aflau în situații speciale;
- pachete de imunizare alcătuite din cele mai eficiente produse din portofoliul Secom®;
- testări constante acolo unde exista cel mai mic risc de contactare a virusului Covid-19;
- webinarii cu diverși experți: nutriționist, psihoterapeuți, specialiști în educație financiară.

În ciuda acestor măsuri luate pentru asigurarea unui mediu de lucru empatic, atent la nevoile oamenilor din echipa noastră, au fost și colegi care au decis să ne părăsească. Le mulțumim pentru contribuția la dezvoltarea Secom® și îi asigurăm că vom ține cont de feedback-ul oferit pentru a transforma compania într-un *employer of choice* în industria noastră.

Comunicarea cu oamenii din echipă

2020 și 2021, ani marcați de pandemia de Covid-19, au venit cu incertitudine și provocări, însă ne-au demonstrat că **o echipă unită și comunicarea deschisă și constantă cu colegii aduce claritate și siguranță**.

Pe parcursul anului 2020, pe lângă informările constante despre măsurile de protejare a sănătății în contextul pandemiei, am organizat întâlniri trimestriale online – Town Halls - cu întreaga echipă, în care i-am ținut la curent cu evoluția business-ului, în care am clarificat schimbările principale aduse în modul de lucru, impactul asupra oamenilor. Tot în cadrul acestor întâlniri, pentru a ne conecta mai bine cu colegii, pentru a afla principalele lor temeri, am oferit răspunsuri la toate întrebările lor printr-un sistem de tip quiz anonim facilitat de MENTI.com.

Ulterior, departamentul de People & Culture (Resurse Umane) a revenit și pe e-mail cu răspunsurile detaliate la întrebările adresate în întâlnirea lunară, pentru ca nicio întrebare să nu rămână fără răspuns.

În 2021, pentru a dovedi și mai multă deschidere și claritate echipei, am decis să organizăm aceste întâlniri cu o frecvență lunară.

De asemenea, la finalul anului 2021 am organizat alegeri în urma cărora au fost desemnați 2 reprezentanți ai angajaților, urmând că aceștia să aibă întâlniri periodice cu departamentul People & Culture și CEO-ul companiei pentru a discuta temele care îi preocupă cel mai mult.

Promovarea diversității și a performanței colegilor

Politica organizației privind remunerarea

În Secom® există o procedură privind salarizarea oamenilor din echipa noastră, care are ca principal scop definirea și formalizarea activităților prin care se procesează informațiile relevante pentru calculul salarial, avansul salarial, bonusurile, dar și împărțirea responsabilităților și definirea rolului fiecărui responsabil în acest întreg proces.

Avem un pachet de beneficii salariale competitiv la nivelul pieței de suplimente alimentare ce include pe lângă salariul fix, bonus de performanță - acordat trimestrial pentru pozițiile din vânzări și anual pentru celelalte poziții, abonament medical, asigurare de viață și accidente, reduceri la produsele din portofoliu, sesiuni de psihoterapie, stimulente financiare pentru colegii care au contribuit la recrutarea unui coleg în echipă, cadouri cu ocazia diverselor sărbători legale: Paște si Crăciun, vouchere pentru evenimentele deosebite din viața colegilor (zi de naștere, căsătorie, naștere copil), o serie de beneficii flexibile ce pot fi alese din platforma Benefit, în baza unui buget lunar de 400 de lei/angajat.

În plus, suntem preocupați constant să loializăm angajații pe termen lung și să motivăm colegii să rămână în echipă, astfel că la aniversarea fiecărui an petrecut în cadrul companiei, le oferim acestora un bonus aniversar de 1.000 lei net, dar și o zi de concediu suplimentară pentru colegii cu vechime între 1 și 3 ani, respectiv 2 zile pentru colegii cu vechime de 4 și 5 ani.

Politica organizației privind recrutarea

Procesul de recrutare are la bază o procedură clară și obiectivă de selecție, pentru a ocupa posturile vacante cu persoanele cele mai calificate.

În Secom® comunicăm în mod transparent pozițiile vacante, către întreaga organizație.

Pot exista excepții de la acest principiu doar în următoarele situații:

- există un (singur) succesor identificat și pregătit, caz în care se va proceda la o numire (managerul direct trimite către People & Culture Director detaliile referitoare la promovare);
- există un nivel de urgență ridicat, caz în care se va proceda la o numire (interimat-numire pe o perioadă determinată, cu acordul angajatului) după acordul People & Culture Director;

După comunicarea poziției vacante, se inițiază procesul de selecție propriu-zis.

Politica noastră de recrutare ia în considerare pentru posturile vacante atât colegii care au calificările, abilitățile și motivația necesare, cât și candidații externi care au aplicat la posturile anunțate prin canalele media agreate. În situația unei similarități de profil, prioritate au candidații interni.

Ne încurajăm oamenii din echipă să își dezvolte potențialul și să își urmărească interesele profesionale în cadrul organizației. Mobilitatea internă este o modalitate importantă prin care asigurăm cea mai bună compatibilitate posibilă între posturi și cunoștințele, abilitățile și experiența oamenilor din echipă, prin care atât compania, cât și oamenii își ating obiectivele.

În funcție de rolul deschis, procesul de recrutare trebuie să se finalizeze:

- → în maximum 24 de zile lucrătoare pentru pozițiile de volum (ex. Sales Representatives, Medical Representatives, Store Consultant);
- → în maximum 45 de zile lucrătoare pentru pozițiile de middle management;
- → în maximum 60 de zile lucrătoare pentru pozițiile de top management.

Factorii care vor fi luați în considerare pentru a determina măsura în care un candidat este potrivit pentru un post în cadrul Secom® sunt:

- experiența în muncă;
- educația/ pregătirea profesională;
- performanța înregistrată în actuala poziție;
- recomandările din partea managerilor și colegilor;
- conduita etică și profesională;
- compatibilitatea cu valorile Secom®;
- potențialul demonstrat fie în postul anterior, fie în cadrul sesiunilor de evaluare și dezvoltare etc.;
- candidații care au fost sancționați disciplinar în ultimele 12 luni nu sunt eligibili pentru transfer sau promovare (cu excepția situației în care poziția este restructurată);
- doar oamenii din echipa Secom® care au o vechime de cel puțin 12 luni active în actualul post în cadrul Secom® sunt eligibili pentru transfer sau promovare; excepții se pot face cu acordul managerului postului în structura căruia se găsește persoana propusă și al People & Culture Director;
- dacă un om din echipă a împlinit acest interval de timp minimal, acestuia nu îi poate fi restricționat transferul/ promovarea pe o altă poziție, ci se poate proceda la stabilirea unei perioade de tranziție de maxim 2 luni de la data avizării raportului de selecție.

Politica organizației privind instruirea și formarea profesională a oamenilor din echipă

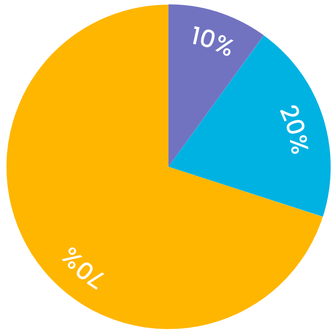
În Secom® abordăm dezvoltarea ca pe o rutină zilnică, de aceea încurajăm și susținem oamenii care vor să crească, atât profesional, cât și personal.
Ne plac oamenii care își doresc să fie în fiecare zi o versiune mai bună a lor.

În acest sens, avem o procedură bine definită care vizează dezvoltarea abilităților oamenilor din echipa noastră. Aceasta începe cu procesul de evaluare, în cadrul căruia se stabilește planul de dezvoltare și programele de training care trebuie urmate pentru ca membrul echipei să își extindă aria de competențe.

Secom® își propune următoarele obiective privind dezvoltarea oamenilor din echipă:

- acomodarea la cultura organizației prin atingerea unui nivel adecvat de dezvoltare a competențelor comportamentale generale;
- dezvoltarea unor competențe tehnice/ funcționale/ specifice pentru a putea răspunde cu succes responsabilităților postului;
- dezvoltarea competențelor de management & leadership;
- însușirea unor noi moduri de acțiune aliniate la trendurile din societate;
- dezvoltarea unor competențe în linie cu propriile aspirații de carieră ale colegilor, corelate cu strategia Secom® și resursele alocate;
- dezvoltarea accelerată a unor competențe în linie cu planurile de succesiune stabilite.

Cadrul metodologic folosit pentru activitatea de învățare organizațională este bazat pe abordarea 70/20/10:



10% Formal/ Educație

reprezintă învățarea prin programe de training și cursuri

70% Experiențial/ Experiență

reprezintă învățarea care se întâmplă în fiecare zi la locul de muncă prin rezolvarea sarcinilor și a provocărilor ce apar în activitatea curentă

20% Social/ Expunere

reprezintă învățarea prin colaborare, fie că este vorba de coaching, de consultarea cu persoanele din anturajul propriu și alte metode interactive sau consultative

Identificarea nevoilor de instruire reprezintă un proces permanent care constă în:

- analiza decalajului dintre nivelul existent și cel dorit de performanță, pentru diferențierea situațiilor în care acesta poate fi acoperit prin instruire/ dezvoltare de cele în care sunt necesare alte acțiuni care nu presupun instruire (analiza motivației, acces la resurse, rezolvarea unor situații conflictuale, reducerea supraîncărcării, gestionarea unei atitudini necorespunzătoare etc.);
- identificarea nevoilor de instruire pentru acei oameni din echipă care nu au competențele necesare îndeplinirii obiectivelor de performanță actuale sau viitoare pe post (de ex: în cazul unui potențial transfer pe un alt post), proiecte specifice etc.;
- documentarea nevoilor de instruire.

Nevoile de instruire și dezvoltare sunt identificate individual, astfel:

- În timpul procesului de management al performanței
  a. În setarea de obiective/ responsabilități noi sau cu cerințe/ standarde mai înalte;
  b. Ca urmare a faptului că evaluarea a fost sub standardul așteptat.
- În cadrul procesului de integrare/ orientare pentru fiecare om din echipă recent recrutat/ promovat;
- În cadrul procesului de Management al Talentelor pentru membrii din echipă confirmați în Planul de succesiune;
- În orice moment se identifică o nevoie specifică, clară, adresabilă prin acțiuni de training și dezvoltare.

Pentru programele de instruire/ dezvoltare desfășurate, Secom® poate cere membrului echipei să semneze un act adițional la contractul individual de muncă conform prevederilor Regulamentului Intern.

Learning and Development Partner este responsabil de:

- Monitorizarea periodică a costurilor referitoare la programele de dezvoltare versus bugetul aprobat, precum și furnizarea informațiilor referitoare la sumele cuprinse în actele adiționale încheiate pentru formarea membrilor echipei;
- Gestionarea informațiilor și documentelor aferente fiecărui program de formare și dezvoltare (inclusiv confirmarea prezenței pe lista participanților), precum și a Planurilor individuale de dezvoltare 70/20/10 la nivelul întregii organizații.

Numărul mediu de ore de formare profesională pe an per angajat, în funcție de gen și categorie		**2020**	**2021**
per angajat	*În 2020, compania nu avea implementat un sistem de monitorizare care să ne permită extragerea datelor în formatul solicitat de standarde.*		18,8
per femei angajate			18,6
per bărbați angajați			19,5

Valoarea bugetului de training:

2020

420.000 lei

2021

438.000 lei

În 2020, în contextul pandemiei de Covid-19, nu a mai fost posibilă realizarea activităților desfășurate în format fizic, din motive de siguranță.

Cu toate acestea, compania noastră a organizat webinarii pe diferite teme, cum ar fi: nutriție, somn, parenting, fiind un real sprijin pentru adaptarea oamenilor din echipă la noul context.

De asemenea, au fost organizate întâlniri online de echipă la care au participat peste 70% dintre colegi.

Compania a oferit 1.170 de ore de workshopuri de wellbeing și susținere în perioada pandemiei (pe teme legate de nutriție, echilibru psihoemoțional, educație financiară).

Cele mai multe traininguri au fost organizate pentru a susține diseminarea noilor valori Secom® și a culturii constructive care încurajează comunicarea și colaborarea, susținând totodată autonomia fiecărui membru al echipei.

În același timp, pe parcursul anului 2021 a fost realizat un **workshop pentru creșterea competențelor colegilor din echipa de sustenabilitate**, în vederea realizării raportului de sustenabilitate, workshop la care au participat 18 colegi din toate departamentele companiei.

Totodată, în 2021 am lansat **platforma internă de e-Learning** și am reînceput organizarea de **traininguri offline**. În același timp, pentru a disemina noile valori ale culturii organizaționale au fost organizate o serie de traininguri și workshopuri.

Proporția angajaților, pe gen și categorie, care au beneficiat de o evaluare a performanței și revizuire a planului de dezvoltare a carierei	**2020**		**2021**	
	bărbați	femei	bărbați	femei
Management executiv	100%	100%	100%	100%
Management	100%	100%	100%	100%
Toate categoriile de angajați	100%	100%	100%	100%

Politica organizației privind diversitatea, egalitatea de șanse și combaterea discriminării

Compania noastră asigură un mediu de lucru stimulant, fără niciun fel de discriminare sau hărțuire. În cadrul echipei sunt promovate diversitatea și integrarea, din convingerea că o colaborare bună între oameni cu diferite aptitudini, perspective și experiențe este fundamentală în atragerea persoanelor talentate, dar și pentru a permite dezvoltarea și inovarea în activitate.

Oamenii din echipa Secom® au un comportament respectuos, având grijă să nu afecteze demnitatea celor cu care interacționează. Managerii noștri creează și promovează un mediu primitor și de susținere a oamenilor din echipă, susținând integritatea, respectul, colaborarea, diversitatea și integrarea.

Deciziile referitoare la membrii echipei, inclusiv recrutarea, angajarea, formarea, evaluarea și promovarea, sunt și vor fi bazate exclusiv pe merit și performanțe individuale și nu pot fi influențate de aspecte discriminatorii precum rasă, etnie, religie/ credință, orientare sexuală, stare civilă sau preferințe politice.

Se interzice în cadrul relațiilor de muncă orice fel de discriminare directă sau indirectă, aplicând principiul egalității de tratament față de toți salariații, fără discriminări bazate pe criterii de sex, orientare sexuală, caracteristici genetice, vârstă, apartenență națională, rasă, culoare, etnie, religie, opțiune politică, origine socială, handicap, situație sau responsabilitate familială, apartenență. Constituie discriminare directă faptele și actele de excludere, deosebire, restricție sau preferință, întemeiate pe unul sau mai multe dintre

criteriile prezentate anterior, care au ca scop sau ca efect neacordarea, restrângerea ori înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării drepturilor prevăzute în legislația muncii.

Pentru muncă egală sau de valoare egală este interzisă orice discriminare bazată pe criteriu de sex cu privire la toate elementele și condițiile de remunerare.

Orice salariat care prestează o muncă trebuie să beneficieze de condiții de muncă adecvate activității pe care o desfășoară în cadrul societății, de protecție socială, de securitate și sănătate în muncă, precum și de respectarea demnității și a conștiinței sale, fără nicio discriminare.

Totodată, Secom® respinge manifestarea oricărei forme de hărțuire, abuz sau mobbing (stres psihic/ hărțuire). Astfel, compania noastră interzice orice gen de comportament – verbal, fizic sau vizual – ce poate fi interpretat drept hărțuire sau hărțuire sexuală sau care este înjositor sau jignitor față de un alt membru al echipei sau față de altă persoană, în special pe criterii cum ar fi vârsta, rasa, naționalitatea, religia sau sexul persoanei respective.

Considerăm hărțuire orice situație în care se manifestă un comportament nedorit, exprimat fizic, verbal sau nonverbal, având ca obiect sau ca efect lezarea demnității persoanei în cauză și crearea unui mediu de intimidare, ostil, degradant, umilitor sau jignitor.

Hărțuirea sexuală este definită prin orice situație în care se manifestă un comportament nedorit cu conotație sexuală, exprimat fizic, verbal sau nonverbal, având ca obiect sau ca efect lezarea demnității persoanei în cauză și crearea unui mediu de intimidare, ostil, degradant, umilitor sau jignitor.

Orice comportament activ sau pasiv care prin efectele pe care le generează/ favorizează sau defavorizează nejustificat ori supune unui tratament injust sau degradant un salariat, față de un alt salariat, constituie o formă de discriminare și poate atrage concedierea disciplinară a celui vinovat. În cazul în care un salariat se consideră discriminat sau hărțuit în condițiile enumerate mai sus, acesta este în drept să inițieze procedura de soluționare a cererilor și reclamațiilor individuale, descrisă în Regulamentul de Organizare Internă. Dacă în urma analizelor interne sesizarea se consideră a fi întemeiată, luăm toate măsurile pentru înlăturarea efectelor negative suferite de cel discriminat sau hărțuit și adoptăm măsurile corespunzătoare pentru tragerea la răspundere a salariaților vinovați de astfel de fapte.

Pentru a întări angajamentul nostru pentru diversitate și egalitate de șanse, compania își propune ca în perioada următoare să adere și să semneze principiile enunțate de inițiativa locală, Carta Diversității.

În perioada de raportare, în cadrul companiei noastre nu au fost raportate incidente ce au avut drept cauză discriminarea.

Momentan, compania nu are implementat un sistem de monitorizare a informațiilor despre raportul salariului și remunerării bărbați-femei, în formatul solicitat de Standardele GRI (GRI 405-1). **Pentru a îmbunătăți transparența și monitorizarea acestor indicatori, compania își propune implementarea unui astfel de sistem până în 2024.**

Beneficii acordate membrilor echipei

Exemple de beneficii oferite angajaților	2020		2021	
	Full time		Full time	
	<1 an	>1 an	<1 an*	>1 an*
Bonuri de masă	✓	✓	✓	✓
Sprijin în cazul unor evenimente personale (căsătorie, deces etc.)	✓	✓	✓	✓
Vouchere (evenimente speciale + zi de naștere)	✓	✓	✓	✓
Bonusuri de senioritate	-	✓	-	✓
Cadouri și bonusuri pentru copiii minori ai angajaților (1 iunie/ Crăciun)	✓	✓	✓	✓
Prima de Crăciun	✓	✓	✓	✓
Asigurare de viață și accident	✓	✓	✓	✓
Abonament medical (pentru angajați și membrii familiei de gradul I)	✓	✓	✓	✓
Zile de concediu de odihnă adiționale	✓	✓	✓	✓
Zile libere pentru diverse evenimente	✓	✓	✓	✓
Produse alimentare oferite la birou	✓	✓	✓	✓
Ședințe de terapie	✓	✓	✓	✓
Reduceri la produsele Secom®	✓	✓	✓	✓
Benefit Online*	-	-	✓	✓
Cadou Paște/ Crăciun/ 8 Martie	✓	✓	✓	✓
O consultație gratuită la clinica de medicină integrativă	✓	✓	✓	✓
Bookster	-	-	✓	✓
Platforma e-Learning	✓	✓	✓	✓

Valoarea bonusurilor ca procent din salariu	2020	2021
Specialiști	8%	8%
Management	17%	17%
Management executiv	25%	25%

*Începând din 2021, am introdus platforma de Beneficii flexibile, Benefit Online, din care, pe baza unui buget lunar de 400 lei, colegii își pot alege dintr-o paletă mai largă de beneficii în funcție de nevoile lor (ex. tichete de masă, tichete culturale, vouchere de vacanță etc.).

Din 2022, compania a crescut bugetul de beneficii flexibile la 500 de lei/lună/angajat.

Siguranța la locul de muncă

Sistemul de management al sănătății și securității ocupaționale

Sistemul de management al sănătății și securității ocupaționale în cadrul Secom® a fost dezvoltat raportat la legislația aplicabilă, definită prin Legea nr. 319/ 2006 privind Sănătatea și Securitatea în Muncă și Normele de Aplicare ale Legii stabilite în HG 1425/2006 cu modificările și completările ulterioare.

Accidentele de muncă

În ceea ce privește riscurile privind accidentele de muncă, s-a constituit o comisie de evaluare formată din persoanele cu competențe conform legii care au identificat riscurile de accidente și îmbolnăvire profesională prin metoda de evaluare INCDPM și au stabilit niveluri de risc pentru fiecare loc de muncă, iar pe baza evaluării a fost elaborat Planul de Prevenire și Protecție ce cuprinde toate măsurile tehnice, organizatorice, igienico-sanitare și de altă natură.

Cercetarea accidentelor se face conform Legii 319/2006 a Securității și Sănătății în Muncă și a Normelor de Aplicare ale acesteia, HG 1425/2006. Se întocmește un dosar de cercetare a evenimentului, iar după finalizarea procesului se stabilesc măsuri corective sau de îmbunătățire în funcție de cauzele ce au dus la eveniment.

În perioada 2020-2021 nu au existat accidente de muncă în Secom®.

Raportarea situațiilor de risc

Toți membrii echipei Secom® sunt instruiți periodic și au ca obligație legală și prevăzută în fișa postului raportarea către managerul direct a oricărui pericol/ situație periculoasă la care este expus el sau altcineva care își desfășoară activitatea în acea zonă.

Oamenii din echipa Secom® și contractorii care lucrează în companie sunt instruiți periodic și au obligația legală să oprească activitatea și să raporteze către persoana desemnată orice situație despre care au motive să o considere un pericol pentru ei sau pentru alte persoane.

Potrivit legislației, nicio poziție din cadrul companiei nu este considerată ca fiind cu grad de risc moderat sau ridicat. Nu este cazul ca membrilor din echipa Secom®, prin natura activității, să le fie pusă viață în pericol în așa fel încât aceștia să renunțe la procesul de lucru. Activitatea oamenilor din echipa Secom® se realizează prin vizite de farmacii sau spitale, în cadrul birourilor și magazinelor Secom®.

Serviciile de Securitate și Sănătate în Muncă

Serviciile de Securitate și Sănătate în Muncă sunt externalizate și îndeplinesc activitățile de Prevenire și Protecție permise de legislația actuală, cum ar fi: elaborarea documentelor specifice, semnalizarea de securitate, afișarea instrucțiunilor specifice pentru lucrători, Instruirea lucrătorilor la angajare și suport în instruirea periodică, controale interne de prevenire etc.

Oamenii din echipa Secom® își desemnează reprezentanți la nivelul Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă, reprezentanți ce culeg informații și propuneri cu privire la aspecte legate de sănătatea și securitatea în muncă din rândul lucrătorilor și fac propuneri în cadrul ședințelor Comitetului.

În cadrul companiei este constituit comitetul de securitate și sănătate în muncă în care sunt desemnați reprezentanți din partea angajatorului și din partea salariaților. Aceștia se întâlnesc trimestrial (de 4 ori pe an). Responsabilitățile sunt cele stabilite de legislația actuală în domeniu și sunt descrise în regulamentul de funcționare al CSSM.

Traininguri și instruiri

În perioada de raportare au existat traininguri dedicate sănătății și securității în muncă, organizate sub formă de instruiri periodice în lunile aprilie și octombrie ale fiecărui an, fizic sau online, în funcție de situație.

Instruirile SSM la angajare și periodice conțin următoarele informații: Legislația relevantă SSM, Conștientizarea consecințelor accidentelor de muncă, Definiția accidentelor de muncă și modul de raportare ale acestora, Pericole și riscuri generale și specifice activităților desfășurate, Semnalizarea, Pericole/riscuri pe traseul de deplasare, Măsurile impuse de autorități în timpul pandemiei de COVID-19.

Alte servicii

Compania pune la dispoziția membrilor echipei un abonament medical la Regina Maria care include o paletă foarte largă de investigații. Acest abonament este acordat gratuit și pentru un membru din familia salariatului (dacă acel membru este sub 18 ani și salariatul are mai mulți copii, atunci toți copiii salariatului beneficiază de acest abonament).

De asemenea, pentru a veni în sprijinul oamenilor din echipă pe parcursul perioadei dificile a pandemiei, au mai fost introduse ca beneficii adiționale, 4 ședințe de terapie pe an pentru fiecare coleg.

Totodată, la webinariile organizate pe diverse teme (nutriție, wellbeing, stres etc.) au participat peste 80% dintre membrii echipei.

Măsuri implementate pentru protecția membrilor echipei pe perioada pandemiei de Covid–19

Perioada 2020-2021 a fost una extrem de dificilă din punct de vedere social, atât pentru noi ca echipă, cât și la nivel individual, ca urmare a riscurilor generate de pandemia de Covid-19. Ne-am dorit ca membrii echipei noastre să își desfășoare activitatea în siguranță, de aceea am implementat o serie de măsuri menite să îi ajute pe aceștia în abordarea provocărilor întâlnite în această perioadă.

La nivelul companiei a fost evaluat riscul de infectare și s-au transmis către toți oamenii din echipă informări/ newslettere cu privire la măsurile de prevenire ce trebuie respectate. În sediile și magazinele noastre s-au afișat instrucțiuni cu privire la:

- normele de igienă,
- purtarea măștii de protecție,
- dezinfectarea mâinilor,
- purtarea mănușilor de protecție,
- măsurile de prevenire a infectării ce trebuie respectate.

Printre măsurile introduse s-au numărat:

- creșterea numărului de zile de lucru de acasă (WFH) de la 2 zile pe lună la 3 zile pe săptămână;
- toate pozițiile din sediu au devenit eligibile pentru WFH,
- s-a introdus programul flexibil pentru toți colegii, inclusiv cei de pe teren,
- costurile cu testările PCR au fost suportate de companie,
- am asigurat pentru toți colegii măști și dezinfectant,
- săptămânal sau la 2 săptămâni am implementat sesiuni de wellbeing,
- au fost introduse ședințe de terapie psihologică în parteneriat cu o clinică specializată,
- s-au distribuit gratuit kituri de imunitate (quercetin + vitamina D3).

După evaluarea riscului de infectare, s-a întocmit planul de prevenire și protecție, s-a întocmit o instrucțiune proprie de Securitate și Sănătate în Muncă cu privire la riscul de infectare cu noul Coronavirus, iar salariații au fost instruiți din punct de vedere SSM.

5

PARTENERII NOȘTRI

Lanțul valoric

Furnizorii noștri

Piețe deservite

Lanțul valoric

Atunci când luăm decizia de a demara procesul de identificare și selecție a unui partener/ furnizor, organizăm licitații și alegem oferta cea mai bună, având grijă pe parcurs ca serviciile oferite să fie cele mai bune.

Aflate în responsabilitatea departamentului de Supply Chain, achizițiile de marfă (comenzi plasate către furnizorii internaționali) se fac în funcție de nivelul de acoperire optim setat al stocurilor și targetul anual (buget alocat achizițiilor) la nivel de furnizor. În cadrul departamentului de Supply Chain sunt constant verificate și optimizate limitele setate pentru acoperirile stocurilor la nivel de produs și furnizor, iar în 2021 a fost implementat în sistemul NAVISION, un instrument de achiziții în vederea optimizării întregului flux. Aprovizionarea în cadrul departamentului de Supply Chain se referă la achiziția de marfă (suplimente alimentare, ceaiuri, cosmeticele) sau servicii de transport.

Produsele sunt importate din SUA, Taipei, Sri Lanka, Spania, Italia iar solicitările de transport sunt direcționate către agenții locali care colaborează la rândul lor cu oficii din țările de unde se importă marfa.

În 2020, 95% din furnizorii noștri erau locali, iar în 2021 ponderea furnizorilor locali în total a fost similară, de 94,3%.

Pentru a oferi consumatorilor noștri cele mai avansate produse de la nivel global, acestea sunt importate de la producători internaționali cu expertiză de zeci de ani și investiții în cercetare și dezvoltare. De aceea, ponderea cheltuielilor cu furnizorii locali a fost de 31,5% în 2020 și de 35,1% în 2021.

Furnizori locali = Furnizori cu sediul în România

Furnizori

	Nr. de furnizori	Distribuția bugetului de cheltuieli cu furnizorii (lei)
2020		
Furnizori interni	837	31,5%
Furnizori externi	44	68,5%
Total	**881**	**100%**
2021		
Furnizori interni	905	35,1%
Furnizori externi	55	64,9%
Total	**960**	**100%**

Piețe deservite

Țara unde operează:
România

Sector	**Poziția pe piață** *procent din piață*
Suplimente alimentare	2020 full year Value Market Share 6,27% Locul 3 în piața de suplimente alimentare
Ceaiuri naturale	N/A
Cosmetice naturale	N/A
Suplimente alimentare	2021 full year Value Market Share 5,76% Locul 3 în piața de suplimente alimentare

Tipuri de clienți

- Distribuitori din sectorul farmaceutic
- Farmacii independente
- Lanțuri locale de farmacii
- Lanțuri naționale de farmacii
- Platforme e-Commerce
- Parteneri logistici
- Farmacii tip Discounteri
- Clinici Medicale
- Clienți persoane juridice/ consumatori persoane fizice în magazinele din rețeaua proprie Secom®
- Clienți persoane fizice în mediul online - e-Commerce propriu

6

COMUNITĂȚILE LOCALE

Strategia noastră

Proiecte pentru comunitate

Pentru a aduce produsele noastre mai aproape de comunitățile locale am investit din 2013 și până în prezent în rețeaua noastră de magazine fizice (compusă din 13 magazine la finalul anului 2021 și 16 magazine la momentul publicării raportului) amplasate în principalele orașe ale țării:

- București (5 magazine)
- Bacău
- Brașov
- Cluj-Napoca
- Iași
- Ploiești
- Pitești
- Sibiu
- Timișoara
- Arad
- Oradea
- Suceava

Am deschis lanțul de retail propriu pentru a veni mai aproape de consumatorii noștri și pentru a le oferi informații avizate și personalizate de fitoterapie științifică, astfel încât aceștia să poată alege informat și responsabil produsele din portofoliul Secom® potrivite nevoilor lor.

Beneficiile pe care magazinele Secom® le aduc consumatorilor:

- Acces la portofoliul complet de peste 400 de produse premium: suplimente alimentare, cosmetice și ceaiuri naturale;
- Consultanță de fitoterapie științifică personalizată.

Secom® a investit în perioada 2013-2021

~2,8 mil. lei

în rețeaua de magazine offline Secom®, cu o investiție medie de 173.000 lei/magazin.

În plus, în cadrul proiectului nostru educativ **Sănătatea în Focus**, punctăm cu fiecare ocazie **importanța consumului responsabil de suplimente alimentare**, atrăgând atenția asupra citirii etichetei, asupra posibilei interacțiuni cu tratamentul alopat și consultarea cu medicul specialist etc.

Strategia noastră de investiții comunitare

Dorința de a face bine a existat dintotdeauna în Secom®, fiind în ADN-ul fondatorilor și al oamenilor din echipă.

Din acest motiv de-a lungul timpului, dincolo de sprijinul financiar acordat partenerilor noștri din mediul non-guvernamental, am susținut inclusiv cu produse și servicii, dar și prin acțiuni de voluntariat mii de beneficiari.

Ne dorim ca pe viitor investițiile pe care le facem pentru comunitate să fie în directă legătură cu măsurile și avansul necesar pentru a asigura tranziția către o societate durabilă.

De aceea, ca parte din procesul de consultare a stakeholderilor noștri desfășurat pentru realizarea acestui raport, am inclus în chestionarul transmis o secțiune dedicată, ce a avut ca rol prioritizarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă la care Secom®, prin natura activității sale, poate contribui.

Astfel, în urma consultării stakeholderilor noștri interni și externi, a rezultat că pilonii pe care trebuie să ne concentrăm eforturile viitoare sunt direct legați de următoare 3 obiective de dezvoltare durabilă:

I

- Reducerea mortalității premature cauzate de boli netransmisibile prin prevenire, tratare și promovarea sănătății mintale și a bunăstării
- Accesul populației la produse și servicii medicale
- Promovarea sănătății mintale

II

- Asigurarea accesului la învățământul primar și secundar gratuit, echitabil și calitativ
- Creșterea numărului de tineri și adulți care dețin competențe relevante, inclusiv competențe tehnice și vocaționale, care să faciliteze angajarea
- Educație de sănătate pentru tinerii de toate vârstele

III

- Utilizarea de ambalaje din materiale regenerabile
- Recuperarea și reciclarea materialelor din care sunt ambalate produsele
- Colectarea suplimentelor expirate

Proiectele susținute și sprijinul acordat de Secom®

Vrem ca, alături de partenerii noștri, să generăm și să amplificăm, de la an la an, impactul pozitiv pentru comunitățile noastre.

De aceea, ori de câte ori am putut să ajutăm oamenii din jurul nostru, ne-am implicat, fie prin donații de produse, fie prin sprijin financiar sau inițiative de voluntariat, și ne propunem să continuăm în același spirit.

2020

20 parteneri sprijiniți

dintre care 10 organizații non-guvernamentale și 10 unități medicale

2021

22 parteneri sprijiniți

dintre care 17 organizații non-guvernamentale, 3 unități medicale, 1 unitate de învățământ și 1 organizație sportivă

Contribuția noastră

2020

186.976 lei

2021

294.259 lei

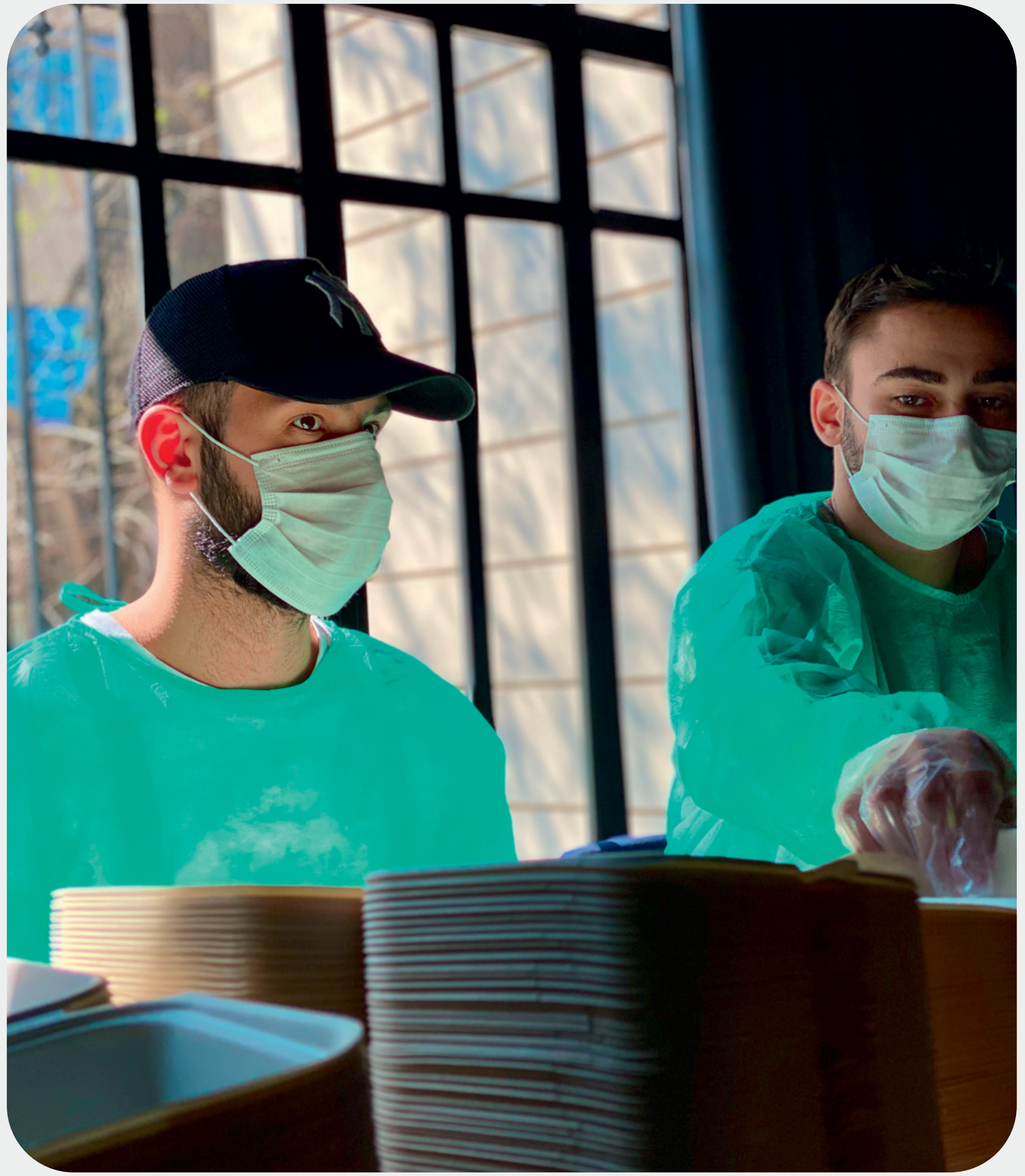
din care:
Valoarea produselor donate

2020

36.823 lei

2021

58.846 lei



Proiecte pentru comunitate

Am fost dintotdeauna preocupați să ajutăm comunitățile în care ne desfășurăm activitatea, din acest motiv, de-a lungul timpului, am susținut sute de cauze sociale, ale căror beneficiari au fost copii sau adulți cu dizabilități fizice sau psihice, copii cu afecțiuni oncologice, cu autism, bătrâni, instituții sau cadre medicale din întreagă țară.

De fiecare dată când am putut să venim în sprijinul oamenilor din jurul nostru, ne-am implicat și vom continua în același spirit. *Implică-te pentru că îți pasă* este una dintre valorile care ne ghidează în fiecare zi.

Scut pentru spitale

În 2020 ne-am alăturat eforturilor întregii societăți și am susținut campania **Scut pentru spitale**, lansată de Asociația „Zi de bine" în contextul pandemiei de Covid-19, care a oferit sprijin spitalelor de boli infecțioase aflate în prima linie de acțiune, punând la dispoziție: dezinfectanți, echipament de protecție pentru medici, teste de diagnostic, containere de primiri urgente etc.

În același timp, am oferit Asociației „Zi de bine" sprijin financiar periodic, donând banii strânși în urma inițiativei **Gânduri Bune, Fapte Bune** desfășurată prin intermediul magazinului online de pe site-ul nostru. Astfel, la orice achiziție realizată pe secom.ro, clienții noștri aveau opțiunea de a dona 5 lei, donație în schimbul căreia aceștia primeau un set de 4 cartoline din colecția „Gânduri bune, Fapte bune" de pe site-ul companiei noastre.

Am continuat și în 2021 colaborarea cu Asociația „Zi de bine" prin care am sprijinit diferite cauze umanitare, în baza sumelor obținute în urma comercializării setului de cartoline.

Casa Share 25

Totodată, în 2020 am susținut **construcția și dotarea cu mobilier și electrocasnice a Casei Share 25, în comuna Vlădeni, județul Iași**, care a fost oferită unei familii cu patru copii care locuia în condiții grele.

Casa a fost construită de Asociația „Casa Share", proiect inițiat de Bogdan Tănasă. Casa, cu o suprafață de 65 mp, trei camere, bucătărie, baie și anexe, a fost amenajată și dotată cu tot ce e nevoie pentru a face din ea un cămin cald și primitor.

Mai multe detalii despre implicarea noastră în acest proiect puteți citi aici.

ÎMPREUNĂ
în slujba binelui

Odată cu conturarea strategiei de investiții în comunitate, am lansat în 2021 programul *Împreună în slujba binelui*, derulat sub forma unui concurs intern de proiecte sociale, pentru a promova cultura implicării la nivelul întregii echipe Secom®.

În cadrul programului, colegii au înscris nu mai puțin de 34 de proiecte sociale din domeniul sănătății și educației - 2 piloni prioritari ai strategiei de investiții comunitare a Secom®. Dintre acestea, au fost alese, prin votul deschis și transparent al tuturor membrilor echipei Secom®, 7 proiecte din diverse zone ale țării, pe care le vom susține pe tot parcursul anului 2022, atât financiar, cât și prin acțiuni de voluntariat și donații personale.

Tot în 2021, alături de partenerii noștri de la Asociația „Kineto Bebe" am sprijinit financiar proiectul **„Bursele de terapie"** prin care aceștia susțin gratuit copiii pentru a urma programe de terapie personalizată în scopul recuperării achizițiilor motorii. Beneficiarii sunt copii diagnosticați cu boli grave (neurologice, ortopedice sau diferite sindroame genetice), care au nevoie de terapie de lungă durată.

Mai multe detalii despre proiect și rezultatele obținute, puteți afla aici.

În același timp, ne-am alăturat eforturilor societății civile și am oferit sprijin pentru **Spitalul Clinic de Urgență pentru Copii Sf. Maria Iași**. Fondurile au fost utilizate pentru renovarea și îmbunătățirea aspectului vizual al spațiilor în care sunt internați copiii.

Cele mai importante proiecte sociale și partenerii susținuți prin implicarea Secom® în perioada 2020-2021 sunt prezentate în continuare, în funcție de pilonul strategic sub care se încadrează activitățile.

03 Sănătate și bunăstare

04 Educație de calitate

012 Consum și producție responsabile

2020

Susținere financiară campanie „Scut pentru Spitale” organizat de către Asociația „Zi de bine”	Donație produse pentru Asociația pentru Anestezie și Terapie Intensivă „Aurel Mogoșanu”	Donație produse pentru Spitalul Orășenesc „Regele Carol I” Coștești	Susținere financiară pentru evenimentele organizate de Asociația Română de Educație în Alergii	Podcastul *Sănătatea în Focus*
Susținere financiară pentru construcția Casa Share 25 organizată de către Asociația „Casa Share”	Donație produse pentru Fundația „Prețuiește Viața”	Donație produse pentru Centrul Național Clinic de Recuperare Neuropsihomotorie Copii „Dr. Nicolae Robănescu” București		Blogul *Ghidul de sănătate* de pe *secom.ro*
Donație produse către Asociația „Sister”	Donație produse pentru Institutul Clinic Fundeni	Donație produse pentru Spitalul Municipal de Urgență Pașcani		Blogul *The Good Place* de pe *good-routine.com*
Donație produse Spitalul Clinic de Urgență pentru Copii „M.S.Curie”	Donație produse pentru Spitalul Clinic de Urgență pentru Copii „Grigore Alexandrescu”	Donație produse pentru Spitalul Clinic Județean de Urgență „Pius Brinzeu” Timișoara		Revista *Perspective – Jurnal de Medicină Integrativă* – hardcopy & online pe *secom.ro*
Donație produse către Asociația „Hai să ajutăm”	Donație produse pentru Spitalul de Copii „Dr. V. Gomoiu”			Consultanță de fitoterapie științifică în toate magazinele fizice din retailul propriu Secom®

03 Sănătate și bunăstare				04 Educație de calitate	012 Consum și producție responsabile	
2021						
Finanțare program social „Împreună în slujba binelui” implementat de către Secom®	Donație produse pentru Fundația „Rudolf Steiner” Timișoara	Sprijin financiar Asociația Medicală Sprijin pentru Spitalul Universitar de Urgență București	Sprijin financiar Spitalul Clinic de Urgență pentru Copii „Sf. Maria”	Sprijin financiar Universitatea de Medicină și Farmacie „Victor Babeș” Timișoara	Podcastul *Sănătatea în Focus* pe secom.ro, pe YouTube, Facebook & Instagram Secom® + rubrica zilnică pe Itsy Bitsy FM + articole educative pe *smartliving.ro* și *totuldespremame.ro*	Consultanță de fitoterapie științifică în magazinele fizice din retailul propriu Secom®, precum și consultanță video online pe secom.ro
Sprijin financiar Asociația „Ana și Copiii”	Sprijin financiar Asociația Kineto Bebe	Sprijin financiar Asociația „Zi de Bine”	Sprijin financiar Spitalul Județean de Urgență Craiova	Sprijin financiar Asociația „Societatea Medicilor de Medicină de Familie/Medicină Generală”	Blogul *Ghidul de sănătate* de pe secom.ro	Planul Bunelor Rutine – Good Routine®
Sprijin financiar Federația Română de Scrimă	Sprijin financiar Fundația World Vision Romania			Sprijin financiar Asociația Română de Educație în Alergii	Blogul *The Good Place* de pe *good-routine.com*	Campania *Alegem bine, ca tu să rămâi bine* (ediția 2021), continuată de Campania *Alegem bine și apoi traducem pentru tine* (ediția 2022)
					Revista *Perspective – Jurnal de Medicină Integrativă* – hardcopy & online	Eticheta sinceră Secom® (concept lansat în 2021, detaliat în 2022)

7

ANGAJAMENTUL NOSTRU: CREȘTERE SUSTENABILĂ

Temele materiale

Strategie pe termen lung

Cum comunicăm cu stakeholderii noștri

Obiective pentru un viitor mai sustenabil

Temele materiale

Analiza de materialitate

Ne propunem să oferim clienților noștri produse și servicii de calitate superioară, acest lucru presupunând responsabilitate și asumare privind impactul pe care îl generăm din perspectivă socială, economică și de mediu.

Dovedim aceste lucruri prin **publicarea, în premieră, a acestui raport de sustenabilitate**, prin care ne propunem să comunicăm în mod transparent principalii indicatori de performanță non-financiară care ne-au caracterizat activitatea în perioada 2020-2021.

Un pas important și esențial în dezvoltarea raportului de sustenabilitate a constat în stabilirea temelor materiale, adică **identificarea acelor zone în care generăm impact economic, social și de mediu prin activitatea pe care o desfășurăm și relevarea subiectelor de interes pentru stakeholderii noștri**.

Astfel, în martie 2020, ghidați de echipa de consultanți a The CSR Agency, am dezvoltat și distribuit către principalele categorii de stakeholderi ai companiei, cartografiați anterior în cadrul unui workshop la care a participat echipa de sustenabilitate din cadrul Secom®, un chestionar online. Chestionarul a presupus două secțiuni, menite să ne sprijine în:

- Stabilirea priorităților de implicare comunitară a Secom®, prin prioritizarea primelor trei Obiective de Dezvoltare Durabilă la care stakeholderii noștri consideră că ar trebui să contribuim;
- Evaluarea și prioritizarea temelor materiale și includerea acestora în direcțiile de acțiune din strategia de sustenabilitate a Secom®.

Procesul de identificare a temelor materiale Secom® a presupus:

1

Identificarea temelor potențial materiale

Temele potențial materiale pentru companie au fost identificate pornind de la analiza contextului sustenabilității, luând în considerare reglementările legislative naționale și internaționale și temele specifice sectorului din care compania face parte.

2

Evaluarea impactului economic, social și de mediu

Analiza internă

Lista temelor potențial materiale a fost ulterior analizată intern, fiecare temă fiind evaluată din perspectiva dimensiunii impactului economic, social și de mediu.

Evaluarea a fost realizată de 18 reprezentanți ai companiei, parte din top managementul și managementul Secom®.

3

Evaluarea influenței asupra deciziilor stakeholderilor

Analiza externă

În paralel, temele potențial materiale au fost supuse analizei stakeholderilor, care au evaluat fiecare temă în parte, în funcție de cât de mult le sunt influențate deciziile ținând cont de modul în care Secom® abordează tema respectivă.

Categoriile de stakeholderi consultate au fost:

- Angajați
- Consumatori
- Medici
- Farmaciști
- Autoritate de reglementare
- Parteneri suport (servicii de distribuție, logistică, producție materiale, agenții de comunicare, SEO & digital, agenții de publishing, închiriere spații, servicii diverse)
- Companii de cercetare
- Producători și parteneri internaționali
- Parteneri de afaceri (consultanți, auditori, avocați, parteneri din domeniul financiar etc.)
- Reprezentanți ai organizațiilor non-guvernamentale
- Media/Influențatori (jurnaliști, lideri de opinie, vloggeri, bloggeri etc.)
- Reprezentanți ai industriei (asociații, companii de profil)

Consultarea a obținut

1.347 de răspunsuri

de la reprezentanți ai categoriilor de stakeholderi prezentate anterior.

4

Analiza răspunsurilor

Analiza rezultatelor obținute în urma proceselor de evaluare a impactului și consultare a stakeholderilor a condus la obținerea listei temelor materiale, adică acele teme care reflectă impactul economic, social și de mediu semnificativ al companiei sau care influențează în mod substanțial evaluarea și deciziile stakeholderilor Secom®.

Cele 31 de teme materiale rezultate în urma analizei au fost grupate în trei categorii, sugestive pentru principalul tip de impact pe care activitatea Secom® îl generează: **economic**, **mediu** și **social**.

4

Matricea de materialitate

Temele materiale sunt reprezentate grafic, în matricea de materialitate, inclusă în raport.

MATRICEA DE MATERIALITATE

ECONOMIC

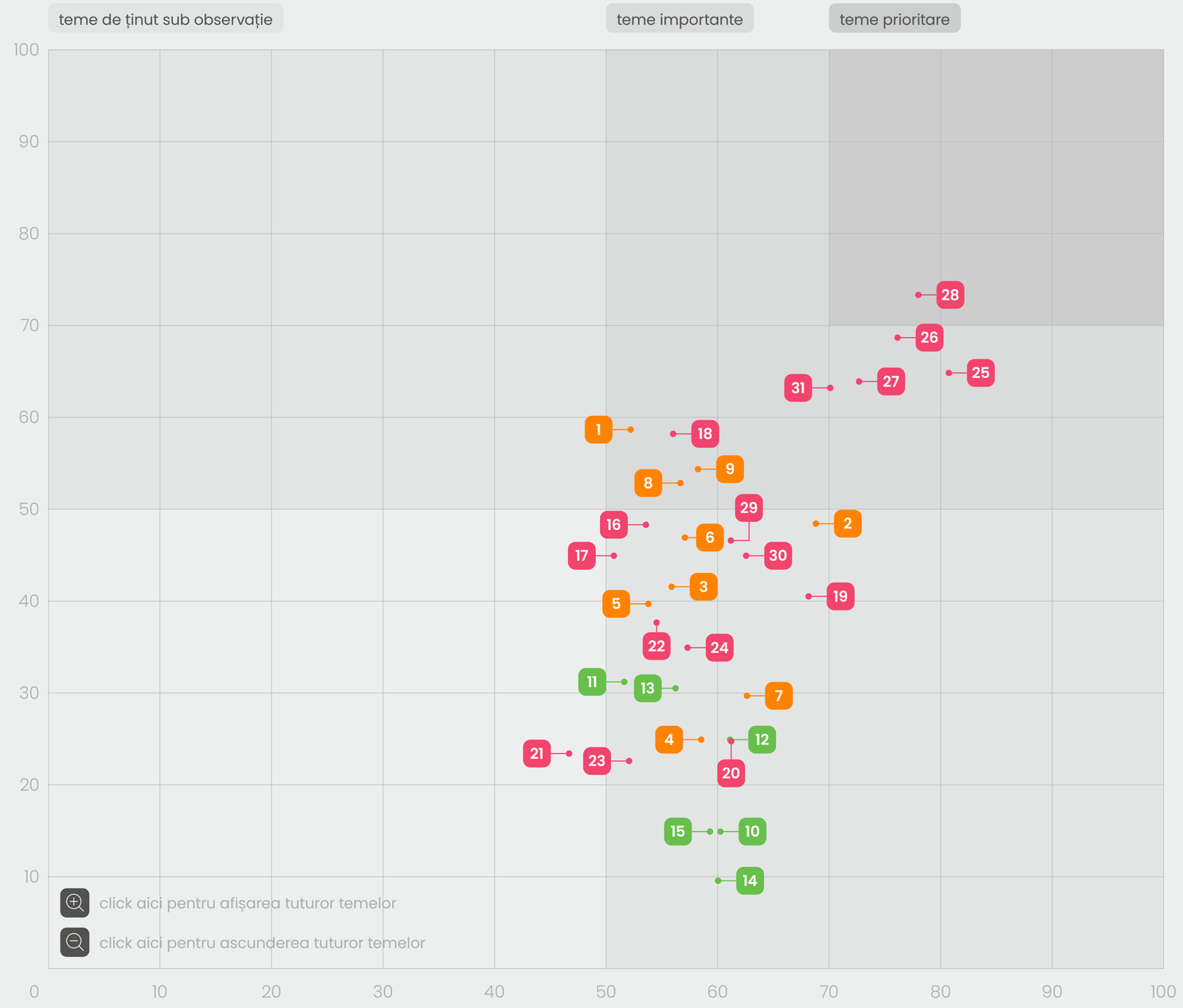
1. Performanța economică
2. Prezența pe piață
3. Impact economic indirect
4. Practici de achiziții
5. Anticorupție
6. Comportament anticoncurențial
7. Asigurarea accesului la produse și servicii
8. Guvernanță corporativă
9. Gestionarea riscurilor

MEDIU

10. Materiale
11. Consum de energie
12. Ambalaje și deșeuri
13. Emisii
14. Bunăstarea animalelor
15. Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor de mediu

SOCIAL

16. Politica de resurse umane
17. Relația dintre management și membrii echipei
18. Sănătatea și securitatea în muncă
19. Instruirea și dezvoltarea membrilor echipei
20. Combaterea discriminării
21. Libertatea de asociere și negocierea colectivă
22. Diversitate și egalitate de șanse
23. Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor sociale
24. Consum responsabil
25. Sănătatea și siguranța consumatorilor
26. Marketing responsabil
27. Etichetarea produselor
28. Stil de viață sănătos
29. Confidențialitatea datelor cu caracter personal
30. Drepturile omului
31. Conformarea cu reglementările din domeniul socio-economic



Top teme materiale:

ECONOMIC

- Comportament anticoncurențial
- Guvernanță corporativă
- Performanță economică
- Gestionarea riscurilor
- Prezența pe piață

Impactul Secom® în zona temelor economice este evaluat ca fiind mediu spre mare.

În ceea ce privește influența asupra deciziilor stakeholderilor, importanța acestora este ușor mai scăzută comparativ cu evaluarea managementului, situându-se în jurul valorii medii.

Top teme materiale:

MEDIU

- Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor de mediu
- Materiale
- Consum de energie
- Ambalaje și deșeuri
- Emisii

Impactul Secom® în zona temelor de mediu este evaluat ca fiind mic spre mediu.

În ceea ce privește influența asupra deciziilor stakeholderilor, importanța acestora este ușor mai ridicată comparativ cu evaluarea managementului, situându-se în jurul valorii medii.

Top teme materiale:

SOCIAL

- Conformarea cu reglementările din domeniul socio-economic
- Etichetarea produselor
- Marketing responsabil
- Sănătatea și siguranța consumatorilor
- Stil de viață sănătos

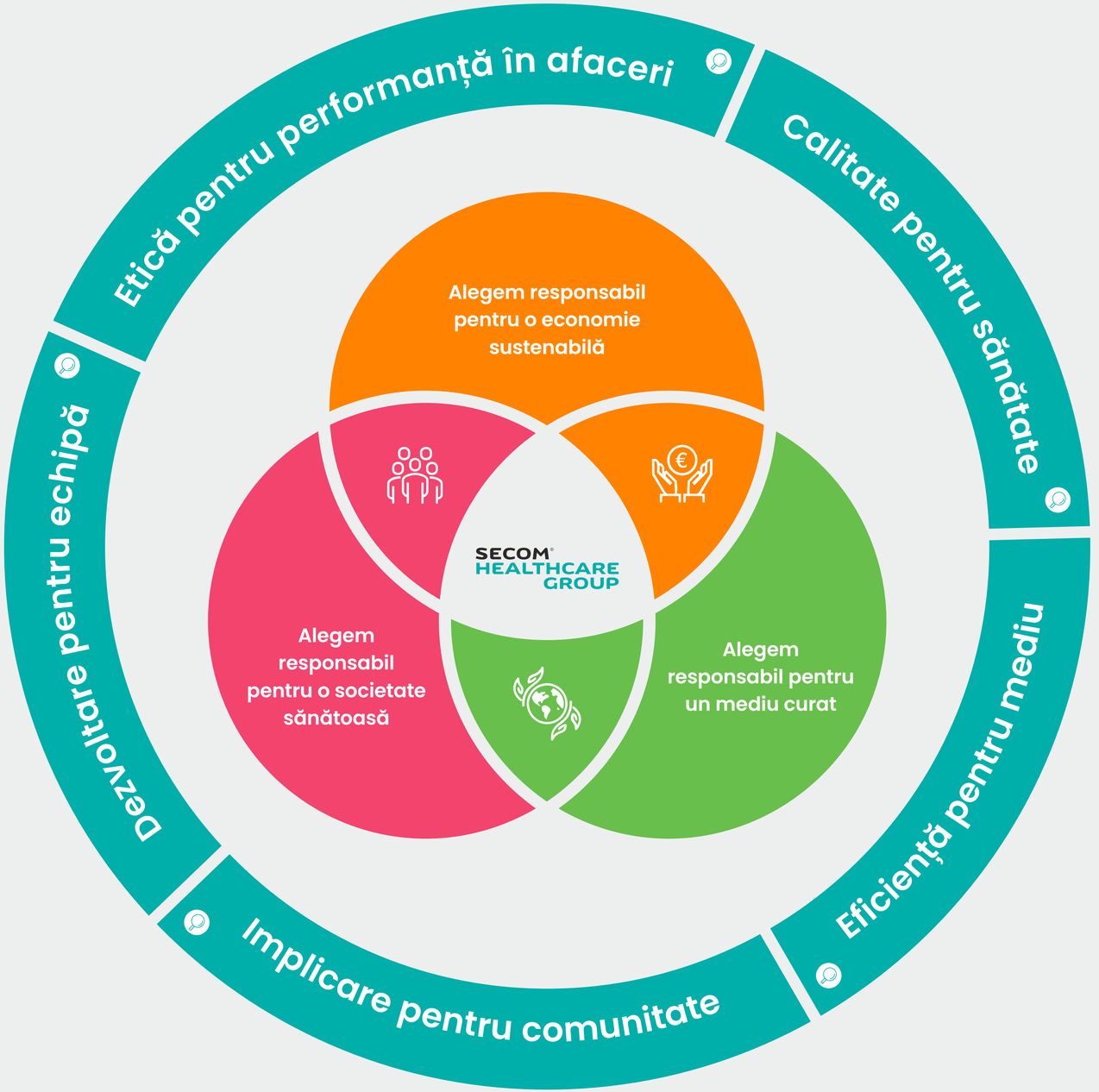
Impactul Secom® în zona temelor din domeniul social este evaluat ca fiind mediu spre mare.

În ceea ce privește influența asupra deciziilor stakeholderilor, importanța acestora se încadrează în aceeași sferă, cu o creștere mai mare în zona primelor 5 teme.

Strategie pe termen lung

Consultările interne și cele desfășurate cu stakeholderii externi pentru stabilirea priorităților Secom® în ceea ce privește strategia de investiții comunitare și strategia de sustenabilitate, ne-au ajutat să identificăm principalele teme care stau la baza angajamentelor pe care ni le asumăm pentru următorii ani.

Strategia noastră de sustenabilitate are la bază **cinci direcții**, care înglobează principalele teme materiale ce concentrează impactul activității Secom®:



Click pe simbolul cu lupă din dreptul fiecărui pilon pentru detalii cu privire la modul în care abordăm fiecare direcție.

Cum comunicăm cu stakeholderii noștri

Feedback-ul primit din partea tuturor stakeholderilor noștri este esențial întrucât ne ajută să ne îmbunătățim procesele și să ne adaptăm la nevoile lor.

Dincolo de consultarea pe care am realizat-o pentru pregătirea raportului de sustenabilitate, comunicăm constant cu aceștia, prin diferite metode de implicare și canale, prezentate în continuare.

GRUPURI DE STAKEHOLDERI

Membri echipă

TEMA RIDICATĂ

Stil de viață sănătos

Relația dintre management și angajați

Sănătatea și securitatea în muncă

Sănătatea și siguranța consumatorilor

Instruirea și dezvoltarea angajaților

1 METODĂ DE IMPLICARE

Informații pe e-mail/ intranet mySecom pe diverse teme: update beneficii salariale, schimbări/ anunțuri organizaționale, inclusiv noi campanii, proiecte strategice ș.a.

FRECVENȚĂ

Periodice, majoritatea săptămânale

INIȚIATIVE

Platforma de beneficii flexibile, astfel încât colegii să poată opta și pentru alte beneficii mai potrivite stilului lor de viață, cu excepția celor legale/ standard, după cum urmează: bonuri de masă, asigurare medicală (2021)

2 METODĂ DE IMPLICARE

Noi reguli, restricții și măsuri de protejare a sănătății în contextul pandemiei

INIȚIATIVE

În 2021, în contextul pandemiei, am introdus posibilitatea ca oamenii din echipa Secom® de la sediul central să își desfășoare 12 zile/lună activitatea profesională de acasă pentru o durată de 90 zile. Totodată, am introdus posibilitatea – pentru toți colegii, atât cei din sediu, cât și pentru cei din teren – de a-și desfășura activitatea după un program flexibil.

3 METODĂ DE IMPLICARE

Consultări diverse de tip quiz/ chestionare feedback, pentru diferite situații (decizii privind organizarea sau nu a teambuildingului în contextul creșterii fulminante a numărului de cazuri, chestionare de „feedback 360” pentru colegii cu roluri de impact etc.)

FRECVENȚĂ

Periodice

4 METODĂ DE IMPLICARE

Armonizarea echipelor – întâlnire de socializare între membrii departamentului

FRECVENȚĂ

Semestrială

GRUPURI DE STAKEHOLDERI

Membri echipă

TEMA RIDICATĂ

Stil de viață sănătos

Relația dintre management și angajați

Sănătatea și securitatea în muncă

Sănătatea și siguranța consumatorilor

Instruirea și dezvoltarea angajaților

5 METODĂ DE IMPLICARE

Town Hall online + Q&A platforma anonimă menti.com

FRECVENȚĂ

Lunară

INIȚIATIVE

Crearea Town Hall-urilor, pornind de la solicitarea colegilor din țară, dornici să primească update-uri despre situația businessului, despre principalele proiecte și inițiative ale companiei dar și pentru a împărtăși din experiențele lor din teren. În 2019 și 2020 se țineau trimestrial, din 2021 sunt lunare.

Folosirea platformei menti.com, care permite feedback și întrebări anonime în timpul town hall-urilor de business lunare, dar și a altor evenimente și întâlniri importante offline sau online, ex: conferință națională, workshopuri etc. Această măsură a fost implementată de companie proactiv în 2021.

6 METODĂ DE IMPLICARE

Webinarii cu experți diverși pe teme precum educație financiară, stil de viață sănătos, echilibru psiho-emoțional etc.

FRECVENȚĂ

Periodice

INIȚIATIVE

Încheierea unui parteneriat cu clinica Oana Nicolau de sănătate emoțională și oferirea în mod gratuit a unor ședințe de psihoterapie pentru toți colegii interesați - în limita a 4 ședințe de psihoterapie pe an (2021)

7 METODĂ DE IMPLICARE

Platforma e-Learning

FRECVENȚĂ

Poate fi accesată oricând

INIȚIATIVE

Platforma a fost lansată în 2021, poate fi accesată oricând, facilitând astfel accesul la traininguri online pe diverse specializări, pentru a susține dezvoltarea constantă a oamenilor din echipă, una dintre valorile noastre fiind *Fii astăzi mai bun ca ieri*

8 METODĂ DE IMPLICARE

Workshopuri SSM

FRECVENȚĂ

Periodice conform legislației 1/ 3 luni

9 METODĂ DE IMPLICARE

Întâlniri de cultură organizațională

FRECVENȚĂ

Lunare

GRUPURI DE STAKEHOLDERI

Medici

TEMA RIDICATĂ

Stil de viață sănătos

Sănătatea și siguranța consumatorilor

Marketing responsabil

Instruirea și dezvoltarea angajaților

Confidențialitatea datelor cu caracter personal

1 METODĂ DE IMPLICARE

Vizite prezentare produse Secom®

FRECVENȚĂ

Periodice

INIȚIATIVE

Punerea la dispoziția medicilor a informațiilor relevante din literatura de specialitate

2 METODĂ DE IMPLICARE

Mese rotunde/ evenimente medicale tip conferință/ congres organizate de terți

FRECVENȚĂ

Periodice

3 METODĂ DE IMPLICARE

Prezența anumitor medici la podcastul video online „Sănătatea în Focus”

Interviuri cu diverși medici via e-mail pentru publicare în revista „Perspective”

FRECVENȚĂ

Periodice

GRUPURI DE STAKEHOLDERI

Farmaciști

TEMA RIDICATĂ

Stil de viață sănătos

Sănătatea și siguranța consumatorilor

Marketing responsabil

Etichetarea produselor

Instruirea și dezvoltarea angajaților

1 METODĂ DE IMPLICARE

Vizite în farmacii - prezentări produse

FRECVENȚĂ

Periodice

INIȚIATIVE

Oferirea de mostre și produse full size, în special la produsele noi; această solicitare a venit din partea farmaciștilor care vor să testeze produsul.

2 METODĂ DE IMPLICARE

Traininguri de informare și educare despre produsele Secom® pentru profesionalizarea farmaciștilor în fitoterapia științifică

FRECVENȚĂ

Constant, în funcție de dorință de informare și implicare, profesionalizare a farmaciștilor

INIȚIATIVE

Pentru a adresa nevoia farmaciștilor de a fi mai informați în domeniul suplimentelor alimentare am lansat în 2020 Academia Secom®.

Aceasta este o aplicație de informare și educare (ce poate fi descărcată gratuit pe iOS și Android) despre produsele din portofoliul Secom® - la care se poate înscrie orice farmacist sau vânzător de plafar de la nivel național.

În funcție de nivelul de implicare la provocările și concursurile din aplicație, participanții pot primi credite EFC, diplomă cu care pot revendica creditele de la Colegiul Farmaciștilor din România, premii constând în produse, reduceri etc.

Academia Secom® e găzduită de platforma „onPharma” a partenerului Pharma Business, în care sunt înscrise mai multe companii din industria farma cu diverse proiecte similare de informare și educare.

3 METODĂ DE IMPLICARE

Interacțiuni telefonice și/sau via e-mail cu farmaciile partenere - prin departamentul Secom® de customer care – pentru a le oferi suport pentru comenzi, retururi etc.

FRECVENȚĂ

Zilnic

4 METODĂ DE IMPLICARE

Program de Mystery Shopper

FRECVENȚĂ

Periodic

5 METODĂ DE IMPLICARE

Mese rotunde doar cu farmaciști sau mixte farmaciști & medici

FRECVENȚĂ

Periodice

GRUPURI DE STAKEHOLDERI

Autorități de reglementare

TEMA RIDICATĂ

Sănătatea și siguranța consumatorilor

Marketing responsabil, Etichetarea produselor

Stil de viață sănătos

Conformarea cu reglementările din domeniul socio-economic

Interacțiunea cu autoritățile de reglementare apare în mod special în momentul notificării produselor, așa cum este detaliat în continuare:

- suplimentele cu vitamine și minerale sunt notificate de către Direcția generală de asistență medicală și sănătate publică din cadrul Ministerului Sănătății
- amestecurile de vitamine, minerale și diverse alte substanțe cu efect nutrițional și fiziologic sunt notificate la Centrele regionale de sănătate publică (CRSP) din Iași, Timișoara, Cluj - Institutul Național de Sănătate Publică
- plantele aromatice medicinale și produse ale stupului sunt notificate de către Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Bioresurse Alimentare - IBA București

Cosmeticele sunt notificate de către producător pe portalul privind notificarea produselor cosmetice (CPNP)

În acest portal, Secom® este înregistrat ca distribuitor, astfel că pentru fiecare produs cosmetic din portofoliu obținem un certificat CPNP care ne permite comercializarea/ distribuirea cosmeticelor în România.

Ceaiurile fac parte din categoria suplimentelor alimentare si sunt notificate de către Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Bioresurse Alimentare – IBA București

1 METODĂ DE IMPLICARE

Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Bioresurse Alimentare - IBA București - notificări/ renotificări, consultanță, analiză etichetă, eliberare anexe

FRECVENȚĂ

Săptămânal

2 METODĂ DE IMPLICARE

Centrele regionale de sănătate publică (CRSP) din Iași, Cluj - Notificări/ renotificări, consultanță

3 METODĂ DE IMPLICARE

Ministerul Sănătății - notificări/ renotificări, consultanță

GRUPURI DE STAKEHOLDERI

Partener de afaceri sau consultant

TEMA RIDICATĂ

Sănătatea și siguranța consumatorilor

Marketing responsabil

Stil de viață sănătos

Conformarea cu reglementările din domeniul socio-economic

Etichetarea produselor

1 METODĂ DE IMPLICARE

Companii consultanță strategică de business, de leadership, audit, cultură organizațională, sustenabilitate, cercetare – întâlniri directe, workshopuri, prezentări pe e-mail

FRECVENȚĂ

Periodic în funcție de obiectivele strategice ale companiei

GRUPURI DE STAKEHOLDERI

Producători și parteneri internaționali

TEMA RIDICATĂ

Etichetarea produselor

Prezența pe piață

Anticorupție

Sănătatea și siguranța consumatorilor

Stil de viață sănătos

1 METODĂ DE IMPLICARE

Producători internaționali – e-mail, telefonic și alte aplicații relevante

FRECVENȚĂ

Zilnic, săptămânal sau semestrial

INIȚIATIVE

Întâlniri lunare privind comenzile în curs și situațiile „out of stock”.

GRUPURI DE STAKEHOLDERI

Parteneri suport

TEMA RIDICATĂ

Marketing responsabil

Sănătatea și siguranța consumatorilor

Stil de viață sănătos

Prezența pe piață

Etichetarea produselor

1 METODĂ DE IMPLICARE

Parteneri închiriere spații, alte servicii administrative: retail

Proprietar spații comerciale, furnizor papetărie și consumabile, producție mobilier, producție semnalistică

Administrator Skanska, Furnizor facility, Furnizor papetărie și consumabile, Furnizor cafea și apă, Auto: Furnizor leasing auto, Furnizor combustibil - e-mail, telefonic, întâlniri directe

FRECVENȚĂ

Constant

1 METODĂ DE IMPLICARE

Agenții de comunicare, prin e-mail, telefonic, întâlniri directe, workshopuri etc.

FRECVENȚĂ

Periodic - în funcție de proiecte

GRUPURI DE STAKEHOLDERI

Reprezentant al societății civile/ Organizație non-guvernamentală

TEMA RIDICATĂ

Sănătatea și siguranța consumatorilor

Bunăstarea animalelor

Stil de viață sănătos

Consum responsabil

Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor de mediu

1 METODĂ DE IMPLICARE

Pe e-mail, întâlniri directe, telefonic

FRECVENȚĂ

Periodic, în funcție de proiecte

GRUPURI DE STAKEHOLDERI

Reprezentanți ai industriei

companii aparținând aceluiași sector de activitate

TEMA RIDICATĂ

Instruirea și dezvoltarea angajaților

Sănătatea și siguranța consumatorilor

Confidențialitatea datelor cu caracter personal

Stil de viață sănătos

Conformarea cu reglementările din domeniul socio-economic

1 METODĂ DE IMPLICARE

PRISA - întâlniri directe, e-mail, telefon

FRECVENȚĂ

Periodice

GRUPURI DE STAKEHOLDERI

Media/ Influențatori

TEMA RIDICATĂ

Sănătatea și siguranța consumatorilor

Marketing responsabil

Prezența pe piață

Stil de viață sănătos

Bunăstarea animalelor

1 METODĂ DE IMPLICARE

Cu jurnaliștii comunicăm cel mai frecvent telefonic și pe e-mail, atunci când transmitem comunicate de presă, dar și față în față, în cadrul interviurilor, sau când participăm la evenimente/ gale

Cu influencerii comunicăm prin e-mail, telefonic sau prin întâlniri față în față

FRECVENȚĂ

Periodic, constant

Stakeholderii incluși în listă sunt cei cu care compania interacționează cel mai frecvent, atât pentru desfășurarea activității economice, cât și pentru implementarea proiectelor sociale, inclusiv cele de sustenabilitate.

Obiective pentru un viitor mai sustenabil

PILON SUSTENABILITATE:

Alegem responsabil pentru o societate sănătoasă

TEMA MATERIALĂ PRIORITARĂ:

Diversitate și egalitate de șanse

OBIECTIV

Aderarea la principiile Cartei Diversității din România

și conturarea unor inițiative de sensibilizare/ conștientizare şi formare a echipei de management și a angajajaților în legătură cu beneficiile diversității și respectarea drepturilor omului.

2023

TEMA MATERIALĂ PRIORITARĂ:

Politica de resurse umane
Diversitate și egalitate de șanse
Combaterea discriminării

OBIECTIV

Minimum 40 ore training pe an

media orelor de training oferite angajaților, indiferent de poziția în companie (specialist, management, management executiv).

2023 2024

OBIECTIV

Raport egal

între media numărului de ore de training pentru bărbați/an și media numărului de ore de training pentru femei/an.

2023

OBIECTIV

Dezvoltarea unui sistem digital de monitorizare a orelor de training

atât cele offline, cât și cele online, pe categorii de angajați și gen.

2024

PILON SUSTENABILITATE:

Alegem responsabil pentru o societate sănătoasă

TEMA MATERIALĂ PRIORITARĂ:

Marketing responsabil
Stil de viață sănătos

OBIECTIV

Creșterea reach-ului total cu 10% pe an pentru proiectele educative existente:

Sănătatea în Focus, **Planul Bunelor Rutine** și articolele educative semnate de medici, adăugând componente noi, inclusiv în limba engleză, pentru a-i ajuta pe oameni să își însușească rutine bune și un stil de viață preventiv.

2023

TEMA MATERIALĂ PRIORITARĂ:

Marketing responsabil
Etichetarea produselor

OBIECTIV

Creșterea reach-ului cu 10% pe an pentru campaniile de informare existente:

Alegem bine, ca tu să rămâi bine și **Eticheta sinceră** și adăugarea unor activări noi, inclusiv în limba engleză, pentru a-i ajuta pe oameni să înțeleagă mai bine ce sunt suplimentele, rolul acestora la modul general, dar și al produselor Secom® în special, pentru a încuraja un consum informat și responsabil.

2023

TEMA MATERIALĂ PRIORITARĂ:

Sănătatea și siguranța consumatorilor

OBIECTIV

Derularea a minimum 2 studii observaționale pentru produsele Good Routine®

2025

PILON SUSTENABILITATE:

Alegem responsabil pentru un mediu curat

TEMA MATERIALĂ PRIORITARĂ:

Ambalaje și deșeuri
Materiale

OBIECTIV

Crearea unui sistem de colectare și monitorizare a datelor de mediu pentru toate sediile Secom®

(sediu central și magazine).

2022

TEMA MATERIALĂ PRIORITARĂ:

Ambalaje și deșeuri

OBIECTIV

Menținerea recuperării cantității de deșeuri rezultate din materiale de ambalaje puse pe piață la o rată de 100%, peste limitele impuse de legislație

2022 2023

OBIECTIV

Monitorizarea partenerului cu care colaborăm pe zona de colectare a deșeurilor de ambalaje

2023

PILON SUSTENABILITATE:

Alegem responsabil pentru un mediu curat

TEMA MATERIALĂ PRIORITARĂ:

Ambalaje și deșeuri
Materiale
Emisii

OBIECTIV

Producerea din plastic reciclat a cel puțin 50% dintre flacoanele produselor Good Routine®

lansate în perioada 2023-2024.

2023 2024

TEMA MATERIALĂ PRIORITARĂ:

Ambalaje și deșeuri
Materiale
Emisii
Energie

OBIECTIV

Dezvoltarea unei politici de mediu la nivelul tuturor diviziilor

2023

TEMA MATERIALĂ PRIORITARĂ:

Emisii
Energie

OBIECTIV

Achiziționarea de energie electrică regenerabilă pentru 35% din sediile Secom®

2023

OBIECTIV

Înlocuirea electrocasnicelor cu unele de minimum clasă energetică C

(corespondentul clasei A+ conform clasificării anterioare), atât în sediul central, cât și în magazine, la expirarea duratei de funcționare optime.

2023

PILON SUSTENABILITATE:

Alegem responsabil pentru un mediu curat

TEMA MATERIALĂ PRIORITARĂ:

Teme generale (Afilieri)

OBIECTIV

Aderarea la cel puțin o inițiativă sau organizație care promovează sustenabilitatea

2023

TEMA MATERIALĂ PRIORITARĂ:

Practici de achiziții
Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor sociale & de mediu

OBIECTIV

Informarea producătorilor parteneri despre inițiativele noastre de sustenabilitate și susținerea acestora

în demersurile de înlocuire a ambalajelor cu unele din materiale sustenabile.

2023

OBIECTIV

Integrarea criteriilor de sustenabilitate în procedura de achiziții la nivelul companiei

2025

PILON SUSTENABILITATE:

Alegem responsabil pentru un mediu curat

TEMA MATERIALĂ PRIORITARĂ:

Materiale

OBIECTIV

100% hârtie reciclată,

utilizată în continuare pentru printurile administrative din sediul central și din magazine.

2022

OBIECTIV

16% din materialele pro-moționale de tip POSM produse din materiale reciclate sau sustenabile

(pungi, pixuri, flyere, wobblere, afișe, catalog produse, pliante tehnice, cutii promo, broșuri, counter display, retetare).

2023

OBIECTIV

56% din materialele pro-moționale de tip POSM, produse din materiale reciclate sau sustenabile.

2024

POSM = Point of Sale Materials

TEMA MATERIALĂ PRIORITARĂ:

Emisii

OBIECTIV

Înlocuirea a peste 70% din flota companiei cu mașini hybrid până în 2023 și 15% din flota cu mașini electrice până în 2026.

2023 2026

PILON SUSTENABILITATE:

Alegem responsabil pentru o economie sustenabilă

TEMA MATERIALĂ PRIORITARĂ:

Sănătatea și siguranța consumatorilor

OBIECTIV

Actualizarea procedurii de retragere produse

și realizarea unui training de aplicare a procedurii cu toate persoanele relevante.

2022

TEMA MATERIALĂ PRIORITARĂ:

Guvernanță corporativă

OBIECTIV

Actualizarea regulamentului de ordine interioară

prin integrarea temelor de sustenabilitate relevante pentru companie.

2022

TEMA MATERIALĂ PRIORITARĂ:

Guvernanță corporativă
Anticorupție
Practici de achiziții

OBIECTIV

Actualizarea Politicii privind combaterea corupției și a Politicii privind concurența

și comunicarea acestora către 100% din angajați, prin e-mail sau traininguri.

2022

OBIECTIV

Dezvoltarea Codului de Conduită în Afaceri

și transmiterea către 100% din partenerii noi.

2023

PILON SUSTENABILITATE:

Alegem responsabil pentru o economie sustenabilă

TEMA MATERIALĂ PRIORITARĂ:

Guvernanță corporativă

OBIECTIV

Crearea unui sistem centralizat de colectare a feedbackului transmis de principalii stakeholderi

prin diverse canale (online, offline, telefonic etc.)

2023

OBIECTIV

Înființarea & formalizarea Sustainability Committee Secom® Healthcare Group

și implementarea unui training de sustenabilitate pentru membrii comitetului.

2023

OBIECTIV

Implementarea unui sistem de whistleblowing

disponibil pentru raportarea anonimă a oricăror situații ce ar putea fi considerate încălcări ale legii.

2023

PILON SUSTENABILITATE:

Alegem responsabil pentru o economie sustenabilă

TEMA MATERIALĂ PRIORITARĂ:

Impact economic indirect
Guvernanță corporativă

OBIECTIV

Definirea Politicii de investiții în comunitate

care include prioritățile strategice care stau la baza investițiilor comunitare.

2023

OBIECTIV

Evaluarea impactului pentru proiectele sociale implementate

pe baza unor standarde internaționale.

2023

OBIECTIV

Alocarea a 20% din impozitul pe profit pentru sponsorizări/ donații

2023

TEMA MATERIALĂ PRIORITARĂ:

Guvernanță corporativă
Gestionarea riscurilor

OBIECTIV

Publicarea raportului de sustenabilitate Secom® o dată la doi ani

pentru a analiza evoluția companiei în raport cu obiectivele asumate.

2024

Indexul de conținut GRI

Indexul de conținut GRI

Standard GRI	Informație	Obiectiv de Dezvoltare Durabilă	Nr. paginii/ paginilor	Omisiune
GRI 101: Baza 2016				
Informații generale				
GRI 102: Informații generale 2016	Profilul organizației			
	102-1 Numele organizației		4	
	102-2 Activități, branduri, produse și servicii		6-10, 29-35	
	102-3 Localizarea sediilor centrale		4	
	102-4 Localizarea operațiunilor		6-7, 85, 89	
	102-5 Proprietate și formă legală		23	
	102-6 Piețe deservite		6-8, 87	
	102-7 Dimensiunea organizației		11-13	
	102-8 Informații cu privire la angajați și alți lucrători		68	
	102-10 Modificări semnificative la nivelul organizației și al lanțului său de furnizori			Nu au existat modificări semnificative la nivelul lanțului de furnizori.
	102-11 Principiul Precauției sau abordarea precaută		16-19	
	102-12 Inițiative externe		83, 117	
	102-13 Afilieri		14	
	Strategie			
	102-14 Declarația președintelui		3	
	102-15 Impact, riscuri și oportunități cheie		20-22	
	Etică și integritate			
	102-16 Valori, principii, standarde și norme		23-24	
	102-17 Mecanisme pentru înaintarea plângerilor și sesizărilor privind etică		39-41	
	Guvernanță			
	102-18 Structură de guvernanță corporativă		23-24	
	102-22 Componența structurilor superioare de management și a comitetelor lor		23	
	102-25 Conflictul de interese		26	

Implicarea părților cointeresate			
102-40 Lista categoriilor de stakeholderi		105-111	
102-41 Contracte colective de muncă		24	
102-42 Identificarea și selectarea stakeholderilor		97	
102-43 Abordarea proceselor de consultare a stakeholderilor		97, 104-111	
102-44 Subiecte-cheie și probleme ridicate		104-111	
Procesul de raportare			
102-45 Entități incluse în situațiile financiare consolidate		4	
102-46 Definirea conținutului raportului și a limitelor temelor		4, 97-101	
102-47 Lista temelor materiale		100	
102-48 Informații actualizate			Acesta este primul raport de sustenabilitate Secom®.
102-49 Modificări în procesul de raportare			Acesta este primul raport de sustenabilitate Secom®.
102-50 Perioada de raportare		01.01.2020-31.12.2021	
102-51 Data celui mai recent raport			Acesta este primul raport de sustenabilitate Secom®.
102-52 Ciclu de raportare			Bianual
102-53 Persoană de contact pentru întrebări cu privire la raport		4	
102-54 Raportarea în conformitate cu standardele GRI		4	
102-55 Indexul de conținut GRI		121-132	
102-56 Verificare externă			Nu există un astfel de proces implementat.

Teme semnificative (materiale)

TEME ECONOMICE			
Anticorupție			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		21, 100, 101
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		21, 26, 39, 121
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		15, 39
GRI 205: Anticorupție 2016	**205-2** Comunicare și formare cu privire la politicile și procedurile anticorupție		La nivelul Secom® nu există o astfel de acțiune. Ne-am propus ca obiectiv pentru 2022 comunicarea politicii anticorupție către angajați – prin e-mail sau traininguri.
	205-3 Incidente de corupție confirmate și măsuri corective		În cadrul Secom® nu au fost raportate astfel de incidente.

Anticorupție			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		21, 100, 101
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		21, 26, 39, 121
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		15
GRI 206: Comportament anti-concurențial 2016	**206-1** Măsuri legale cu privire la comportamentul anti-concurențial, anti-trust și de monopol		În cadrul Secom® nu au fost raportate incidente de tip anti-concurențial.
Prezența pe piață			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		21, 100, 101
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		21, 39
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		15
GRI 202: Prezența pe piață 2016	**202-2** Proporția personalului de naționalitate română în echipa de management		23
Practicile de achiziții			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		21, 100, 101
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		21, 39, 85, 117, 121
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		15, 85
GRI 204: Practicile privind achizițiile 2016	**204-1** Proporția cheltuielilor cu furnizorii locali		85-86

Gestionarea riscurilor			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		21, 100, 101
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		16-19, 20-22, 39
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		15, 19
Performanță economică			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		21, 100, 101
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		21, 87
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		11-12, 15
GRI 201: Performanță economică 2016	**201-1** Valoare economică direct generată și valoare economică distribuită		13
Impact economic indirect			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		21, 100, 101
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		21, 89-90
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		89, 91
GRI 203: Impact economic indirect 2016	**203-1** Investiții în infrastructură și servicii		91-95
	203-2 Impact economic indirect semnificativ		89, 91, 94-95

Guvernanță corporativă			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		21, 100, 101
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		23-24, 119 - 121,
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		23-24
	Procentul femeilor din Organismul de management		23
Asigurarea accesului la produse și servicii			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		21, 100, 101
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		29-36
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		36
	Numărul punctelor de vânzare pentru produsele din portofoliul companiei		89

TEME DE MEDIU

Consum de energie			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		21, 100, 101
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		20, 62, 115, 116, 118
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		64-65
GRI 302: Energie 2016	**302-1** Consum de energie în cadrul organizației		63
	302-3 Intensitatea energiei		64
	302-4 Reducerea consumului de energie		63-64

Ambalaje și deșeuri			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		21, 100, 101
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		20, 56 – 57, 61, 115 - 118
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		57, 59
GRI 306: Deșeuri 2020	**306-1** Generarea de deșeuri și impacturile semnificative ale acestora		57-58, 60
	306-2 Gestionarea impacturilor semnificative generate de deșeuri		59
	306-3 Deșeuri generate		57-58, 60
	306-4 Deșeuri deviate de la eliminare		60
	306-5 Deșeuri direcționate spre eliminare		57
Emisii			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		21, 100, 101
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		20, 62, 115, 116, 118
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		62
GRI 305: Emisii 2016	**305-1** Emisii directe de gaze cu efect de seră (scopul 1)		64
	305-2 Emisii indirecte cu efect de seră (scopul 2)		64
	305-5 Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră		62
Bunăstarea animalelor			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		21, 100, 101
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		27
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		27
	Procentul produselor din portofoliul nostru care nu sunt testate pe animale		27

Materiale			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		21, 100, 101
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		20, 61, 85, 115 - 118
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		58-60
GRI 301: Materiale 2016	**301-1** Materiale utilizate, în funcție de masă sau volum		58, 60
	301-2 Materiale reciclate utilizate		60
	301-3 Produse recuperate și materialele lor de ambalare		60
Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor de mediu			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		21, 100, 101
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		56, 61, 117
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		61
GRI 308: Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor de mediu 2016	**308-1** Furnizori noi evaluați pe baza criteriilor de mediu		În acest moment, Secom® nu are o astfel de planificare. Ne-am propus un proces de evaluarea a furnizorilor pe baza criteriilor de mediu până în 2023.

TEME SOCIALE

Sănătatea și securitatea în muncă			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		21, 100, 101
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		80-81
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		80
GRI 403: Sănătatea și securitatea în muncă 2018	**403-1** Sistemul de management al sănătății și securității în muncă		80
	403-2 Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor		80
	403-3 Servicii privind sănătatea în muncă		81
	403-4 Subiecte legate de sănătatea și siguranța în muncă, reglementate prin acorduri oficiale, încheiate cu sindicatele		81
	403-5 Instruirea forței de muncă privind sănătatea și securitatea în muncă		82
	403-6 Promovarea serviciilor de sănătate pentru lucrători		82
	403-9 Accidente de muncă		Nu au existat accidente de muncă.

Diversitate și egalitate de șanse

GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		21, 100, 101
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		24, 77-78, 83
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		78
GRI 405: Diversitate și egalitate de șanse 2016	**405-1** Diversitatea echipelor de management și a angajaților		68

Etichetarea produselor

GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		21, 100, 101
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		21, 49-54, 114
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		14, 50
GRI 417: Marketing și etichetare 2016	**417-1** Cerințe și informații necesare pentru etichetarea produselor și serviciilor		51, 53
	417-2 Incidente de neconformare cu privire la informațiile și etichetarea produselor și serviciilor		Nu au existat incidente de neconformare, în perioada de raportare.

Marketing responsabil

GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		21, 100, 101
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		21, 49, 114
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		14, 50
GRI 417: Marketing și etichetare 2016	**417-3** Incidente de neconformare cu privire la comunicările de marketing		Nu au existat incidente de neconformare, în perioada de raportare.

Instruirea și dezvoltarea membrilor echipei

GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		21, 100, 101
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		74-76
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		74, 76
GRI 404: Formare și dezvoltare profesională 2016	**404-1** Număr mediu de ore de formare pe an, per angajat		75
	GRI 404-2 Programe pentru îmbunătățirea competențelor profesionale în rândul angajaților și programe de asistență în cazul schimbării poziției în companie		76
	404-3 Procentajul angajaților care sunt evaluați regulat și care primesc consiliere de dezvoltare profesională		76

Relaţia dintre management şi angajaţi				
GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		21, 100, 101	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		71	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		71	
GRI 402: Relații de muncă/ management 2016	**402-1** 402-1 Perioada minimă de înștiințare referitoare la modificările operaționale		71	

Confidențialitatea datelor cu caracter personal				
GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		21, 100, 101	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		24 - 25	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		25	
GRI 418: Confidențialitatea datelor cu caracter personal 2016	**418-1** Reclamații fondate, cu privire la încălcări ale clauzelor privind datelor cu caracter personal și la pierderi de date cu caracter personal			În cadrul Secom® nu au fost raportate astfel de reclamații.

Drepturile omului				
GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		21, 100, 101	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		77-78	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		78	
GRI 412: Evaluarea respectării drepturilor omului 2016	**412-2** Instruirea angajaților cu privire la politici sau proceduri legate de respectarea drepturilor omului			În cadrul Secom® nu au existat programe de instruire a angajaților cu privire la respectarea drepturilor omului, dar avem ca obiectiv dezvoltarea unor programe în acest sens, până la finalul anului 2023.

Libertatea de asociere și negociere colectivă				
GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		21, 100, 101	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		71	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		71	
GRI 407: Libertatea de asociere și negociere colectivă 2016	**407-1** Operațiuni și furnizori unde dreptul la asociere și negociere colectivă este supus unor riscuri			În cadrul Secom® nu au existat evaluări la nivelul lanțului de aprovizionare cu privire la respectarea dreptului la asociere și negociere colectivă.

Politica de resurse umane			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		21, 100, 101
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		67, 71
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		68-69, 79
GRI 401: Ocuparea forței de muncă 2016	**401-1** Angajați noi și fluctuația de personal		68
	401-2 Beneficii acordate angajaților cu normă întreagă, care nu sunt acordate angajaților pe perioadă determinată sau celor cu jumătate de normă		79
	401-3 Concediu de creștere a copilului		69

Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor sociale				
GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		21, 100, 101	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		21, 24	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		12	
GRI 414: Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor sociale	**414-1** Furnizori noi evaluați pe baza criteriilor sociale			În acest moment, Secom® nu are implementat un astfel de proces. Ne-am propus implementarea unui proces de evaluarea a furnizorilor pe baza criteriilor de sustenabilitate în 2023.

Sănătatea și siguranța consumatorilor				
GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale		21, 100, 101	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		10, 17, 19, 21, 29, 31, 35, 38, 42, 52	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		29, 35	
GRI 416: Sănătatea și siguranța consumatorului 2016	**416-2** Incidente de neconformare cu privire la impactul produselor și serviciilor asupra sănătății și siguranței consumatorului			În cadrul Secom® nu au fost raportate astfel de incidente.

Combaterea discriminării

GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale	21, 100, 101	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale	24, 77-78	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	78	
GRI 406: Nediscriminare	**GRI 406-1** Incidente de discriminare și acțiuni corective întreprinse		În cadrul Secom® nu au fost raportate incidente ce au avut drept cauză discriminarea.

Consum responsabil

GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale	21, 100, 101	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale	31-33, 35	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	29	
	Inițiative pentru promovarea consumului responsabil de suplimente alimentare din portofoliul nostru	30-35	

Stil de viață sănătos

GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale	21, 100, 101	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale	29-35	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	29	
	Valoarea investițiilor pentru promovarea unui stil de viață sănătos	29	

Conformarea cu reglementările din domeniul socio-economic

GRI 103: Abordarea managerială 2016	**103-1** Explicarea temei semnificative (materiale) și a limitelor sale	21, 100, 101	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale	21, 37	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	37	
GRI 419: Conformare socio-economică 2016	**419-1** Nerespectarea legilor și a normelor din sfera social-economică		În cadrul Secom® nu au existat amenzi privind nerespectarea legilor și a normelor din sfera social-economică.

SECOM®
HEALTHCARE
GROUP

Raport de sustenabilitate 2020 & 2021