

Cod de etică și conduită în afaceri

SECOM HEALTHCARE S.R.L.

- Noiembrie 2022 -

Misiunea SECOM® HEALTHCARE este de a contribui la îmbunătățirea sănătății și a stării de bine a oamenilor prin produse și servicii de înaltă calitate, inovatoare și de încredere, livrate într-o manieră etică de business.

Introducere

SECOM HEALTHCARE S.R.L. (denumită în continuare „Compania” și/sau „SECOM”) este un jucător important pe piața din România, consolidându-și în peste cei 19 ani de activitate o reputație solidă în domeniul importului și comercializării de suplimente alimentare, ceaiuri și cosmetice naturale de înaltă calitate cu ingrediente studiate, certificate și brevetate la nivel global.

Evoluția și succesul Companiei se datorează celor 3 principii care au guvernat de-a lungul timpului business-ul: **calitatea fără compromis, preocuparea constantă pentru inovație, precum și dorința autentică de a face bine**. Considerăm că de-a lungul evoluției noastre am reușit să rămânem fideli acestor principii și am contribuit mereu la îmbunătățirea sănătății și a stării de bine a oamenilor prin produse și servicii de înaltă calitate, inovatoare și livrate într-o manieră etică de business.

Pentru a asigura respectarea acestor principii, SECOM® are un comportament onest și corect atât în plan intern (față de manageri, angajați), cât și în relația cu terții (clienți, furnizori, parteneri, concurenți) și se așteaptă în schimb la aceeași conduită din partea tuturor partenerilor cu care colaborează.



Prezentul Cod de conduită (în continuare "Codul") reprezintă standardul de comportament ce trebuie respectat de către toți partenerii de afaceri ai Companiei în vederea prevenirii situațiilor care pot afecta în mod negativ activitatea zilnică și/sau imaginea Companiei, dar și pentru ca întreaga societate să aibă certitudinea că SECOM® respectă cele mai înalte standarde de conduită în afaceri.

Prezentul Cod conține linii directoare, privind necesitatea respectării unui cadru legislativ complex pentru a putea desfășura în continuare afaceri într-un mod etic și responsabil și pentru a nu ne abate de la principiile care au guvernat evoluția SECOM®.

Fiecare partener de afaceri al Companiei are responsabilitatea să citească și să înțeleagă prezentul Cod și să își desfășoare activitatea în conformitate cu valorile și practicile prevăzute de acesta.

Art. 1. Scopul și obiectul Codului de conduită în afaceri

1.1. SECOM® se angajează să își desfășoare activitățile comerciale într-o manieră durabilă și responsabilă cu partenerii de afaceri, autoritățile și comunitățile locale, construind relații de lungă durată, bazate pe încredere și pe respectarea unor principii solide.

1.2. În acest sens, prezentul Cod reglementează principiile care guvernează activitatea SECOM®, pentru a face afaceri într-un mod etic și corect, respectând toate prevederile legale în vigoare.

1.3. Codul este valabil pentru toți partenerii de afaceri ai Companiei, precum și pentru toți angajații SECOM® și părțile terțe care reprezintă sau acționează în numele SECOM, indiferent de identitatea lor: subcontractor, agent, intermediar.

1.4. Codul stabilește principiile etice pe care atât SECOM® cât și părțile trebuie să le respecte și conform cărora trebuie să acționeze.

1.5. Acceptarea dispozițiilor prezentului Cod este obligatorie pentru toți partenerii de afaceri ai Companiei, precum și pentru orice terț care intenționează să interacționeze cu SECOM®.

1.6. Inițierea unei relații de afaceri cu SECOM® implică familiarizarea cu prezentul Cod și respectarea prevederilor acestuia.

Art. 2. Partenerii de afaceri și responsabilitățile acestora

2.1. Partenerii de afaceri ai Companiei, precum și orice parte interesată să relaționeze cu SECOM® trebuie să acționeze în conformitate cu dispozițiile prezentului Cod și cu legea aplicabilă.

2.2. SECOM® își rezervă dreptul de a verifica integritatea partenerilor sau potențialilor parteneri de afaceri atât înaintea, cât și în timpul colaborării cu aceștia.

2.3. Partenerii de afaceri ai Companiei sunt obligați să aducă în scris la cunoștința conducerii SECOM, la adresa de e-mail suport.legal@secom.ro orice situație în care interesele lor personale ar putea interfera cu interesele SECOM®.

2.4. Conflictul de interese se referă la situația în care o relație personală, participarea la activități externe sau interesul într-o altă afacere influențează sau poate influența deciziile luate în interesul SECOM®.

2.5. Fiecare partener de afaceri trebuie să evite să se angajeze în activități ce ar putea dăuna intereselor ori imaginii SECOM® ori care ar putea sugera un conflict de interese.

2.6. Un interes material este considerat personal dacă se referă la averea, afacerea sau interesele membrilor familiei persoanei implicate (prin membrii familiei înțelegem soțul/soția, rudele și afinii până la gradul al IV-lea inclusiv). Interesul material nelegitim reprezintă câștigul potențial pe care îl poate avea o persoană în afara sistemului oficial de motivare și recompensare.

Art. 3. Combaterea mitei și a corupției

3.1. Fiecare angajat va acționa în conformitate cu cele mai înalte standarde de etică și va respecta dispozițiile prezentului Cod, precum și toate prevederile legislative aplicabile și nu se va angaja în nicio activitate, practică sau comportament care ar putea constitui infracțiune/ contravenție potrivit legislației aplicabile sau care ar putea dăuna intereselor sau imaginii SECOM®.

3.2. Pentru a respecta dispozițiile prezentului Cod, precum și prevederile anticorupție, niciun angajat sau terț care reprezintă sau acționează în numele SECOM® nu poate solicita sau da cuiva, direct sau prin intermediul unei terțe persoane, bani sau alte obiecte de valoare în următoarele scopuri:

- pentru a obține sau a continua o afacere;
- pentru a influența decizii comerciale;
- pentru a obține o autorizație
- pentru a grăbi un proces;
- pentru a obține orice alt avantaj necuvenit;



3.3. Prevederea se aplică și în cazul prestării unui serviciu sau oferirii unor avantaje necuvenite în vederea îndeplinirii scopurilor menționate anterior.

3.4. Pentru mai multe informații referitoare la Politica Anticorupție, accesați [Politica Anticorupție](#).

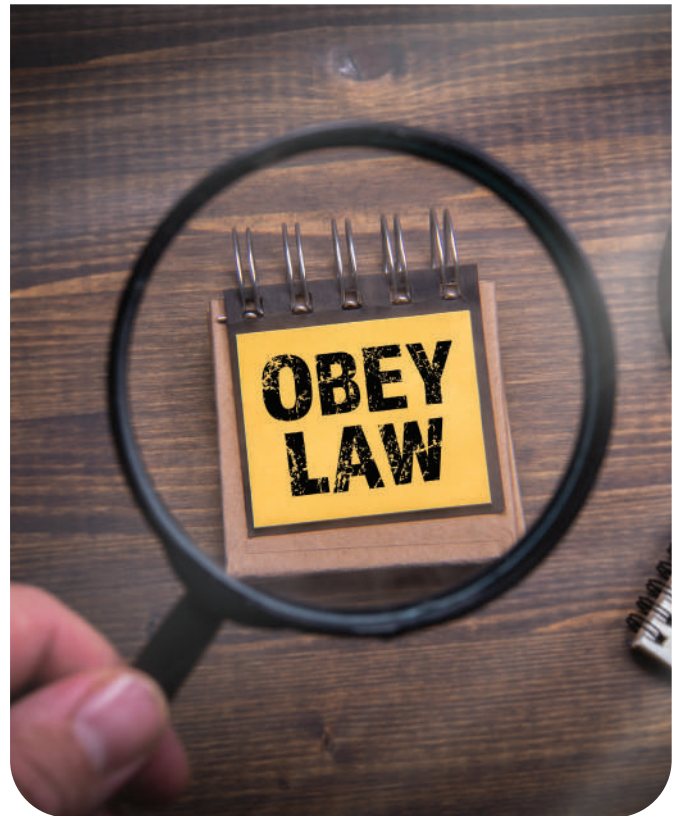
Art. 4. Politică anticoncurențială

4.1. Concurența este necesară pentru obținerea eficienței și este una din condițiile esențiale ale economiei de piață. SECOM® cunoaște acest lucru și este pregătit să concureze cu succes într-un mediu de afaceri concurențial, în deplină conformitate cu legea concurenței.

4.2. Activitatea SECOM® se derulează în conformitate cu normele de concurență. SECOM® își respectă atât partenerii comerciali, cât și concurenții și se abține de la orice tip de comportament anticoncurențial care ar putea prejudicia sau afecta în mod nedrept reputația concurenților.

4.3. În egală măsură, partenerii de afaceri ai Companiei trebuie să respecte legislația privind concurența și să evite orice comportament susceptibil de a fi considerat anticoncurențial. Nu vom permite furnizorilor noștri să intervină în politica comercială a SECOM®, iar SECOM®, la rândul său, nu va interveni în politica comercială a clienților săi, aceștia fiind liberi să își stabilească în mod independent propria politică comercială.

4.4. Pentru mai multe informații referitoare la Politică Anticoncurențială a SECOM®, puteți solicita reprezentanților SECOM® Politică Anticoncurențială.



Art. 5. Cadouri și protocol

5.1. Cadourile și protocolul sunt considerate articole și servicii de valoare necuvenite, oferite de către parteneri unui angajat SECOM® sau membrilor familiei acestuia.

5.2. Cadourile pot include numerar sau articole cum ar fi: obiecte, condiții favorabile sau reduceri pentru un produs/serviciu, împrumuturi, permisiunea de utilizare a vehiculelor, acoperirea unor cheltuieli de călătorie sau acordarea de facilități de vacanță, tichete și bonuri cadou, mesele de afaceri, evenimente de agrement, culturale sau sportive etc.

5.3. Cadourile și protocolul sunt acordate fără a se aștepta nimic în schimb și nu trebuie să afecteze niciodată sau să pară că afectează luarea imparțială a deciziilor de către angajații SECOM®.



5.4. Este interzisă întotdeauna primirea sau oferirea de cadouri în schimbul tratamentului preferențial, în legătură cu desfășurarea oricărei afaceri.

5.5. Cadourile mici, cu o valoare totală brută sub 250 lei, acordate fără intenția de a exercita o influență, pot fi acceptate fără să fie raportate drept cadouri.

5.6. Cadourile cu o valoare totală brută ce depășește 250 lei trebuie raportate și pot fi acceptate doar cu aprobarea scrisă a conducerii SECOM®.

5.7. Orice cadou acordat sau protocol furnizat cu intenția de a exercita o influență necuvenită, este considerat mită indiferent de valoare și indiferent dacă este raportat sau nu.

Art. 6. Prevenirea furtului și a fraudei

6.1. Frauda include toate tipurile de înșelăciune comise cu intenție în scopul obținerii unui avantaj injust.

6.2. Fiecare partener se obligă că nu se va angaja în astfel de acțiuni contrare politicii și eticii SECOM®.

6.3. Furtul și frauda se vor raporta organelor competente spre a fi pedepsite conform prevederilor legale aplicabile în materie penală.

Art. 7. Drepturile omului

7.1. Partenerii de afaceri ai Companiei se angajează să respecte drepturile omului recunoscute la nivel mondial în relația cu angajații SECOM® sau cu orice terț care acționează ca reprezentant sau în numele SECOM®. Este avută în vedere o gamă largă de drepturi civile, politice, economice, sociale și culturale, care includ, printre altele, următoarele:

- Dreptul la viață;
- Libertatea de exprimare;
- Libertatea conștiinței;
- Dreptul la viață, dreptul la ocrotirea sănătății și dreptul la un mediu sănătos;
- Libertatea individuală și dreptul la liberă circulație;
- Dreptul la un standard de viață adecvat;
- Interzicerea muncii forțate.



7.2. SECOM® se așteaptă ca toți partenerii să își desfășoare activitatea în mod etic, fiind interzise desfășurarea oricăror operațiuni ce implică trafic de persoane, muncă forțată sau munca copiilor.

7.3. Toți membrii personalului SECOM® au dreptul de a nu fi hărțuiți pe motive de rasă, culoare, religie, sex, identitate de gen, orientare sexuală, stare civilă, vârstă, religie opinii politice sau de altă natură, origine etnică, națională sau socială, naștere sau orice alte criterii, inclusiv starea civilă sau situația paternală.

7.4. Hărțuirea este întotdeauna interzisă. Hărțuirea include comportamente nedorite de tip verbal, vizual, fizic și de altă natură, care creează un mediu de lucru intimidant, ofensator sau ostil. Hărțuirea sexuală și defăimarea sau calomnierea sunt considerate încălcări grave ale demnității umane.

Art. 8. Sănătate, siguranță de mediu și securitate

8.1. Partenerii SECOM® se obligă să își desfășoare activitatea în conformitate cu legile, reglementările, politicile și procedurile de sănătate potrivit legislației aplicabile.

8.2. SECOM® se așteaptă ca toți partenerii să își desfășoare activitatea cu respectarea drepturilor privitoare la sănătate, siguranță și securitate.

Art. 9. Confidențialitate și date cu caracter personal

9.1. SECOM® se angajează să protejeze confidențialitatea și să prelucreze datele cu caracter personal ale partenerilor, angajaților precum și ale oricărei alte persoane cu care intră în contact în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile în materie.

9.2. Partenerii de afaceri ai Companiei sunt obligați să respecte confidențialitatea și să prelucreze datele cu caracter personal în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

9.3. Pentru mai multe informații referitoare la datele cu caracter personal pe care SECOM® le prelucrează și la modul în care acestea sunt prelucrate puteți solicita reprezentanților SECOM® politica de prelucrare a datelor cu caracter personal.

10. Secrete de afaceri

10.1. Partenerii SECOM® sunt obligați să păstreze secretele comerciale sau orice alte informații confidențiale cu care intră în contact cu ocazia relaționării cu SECOM® și să nu le divulge, chiar și după încetarea colaborării.



Art. 11. Audit

11.1. SECOM® își rezervă dreptul de a realiza periodic controale pentru a verifica dacă partenerii săi de afaceri respectă dispozițiile prezentului Cod.

Art. 12. Raportare

12.1. Orice persoană care sesizează faptul că un partener are un comportament ilegal sau lipsit de etică ori încalcă dispozițiile prezentului Cod are îndatorirea de a raporta de îndată acest lucru către departamentul juridic din cadrul Companiei.

12.2. SECOM® se angajează să păstreze confidențialitatea și să protejeze datele cu caracter personal furnizate cu ocazia sesizării.

12.3. SECOM® nu va tolera represalii asupra persoanelor ce raportează probleme de conformitate sau care își exprimă anumite îngrijorări cu bună credință. Cazurile de represalii trebuie raportate pentru a fi investigate de Conducerea Companiei/ departamentul juridic din cadrul Companiei și pentru a fi luate măsuri corespunzătoare. Toate persoanele responsabile de represalii la adresa celor care raportează o conduită suspectată că încalcă prezentul Cod vor suporta sancțiunile prevăzute de lege sau de regulamentele interne.

Art. 13. Dispoziții finale

13.1. Respectarea prevederilor acestui Cod de Conduita este obligatorie pentru toți partenerii de afaceri ai Companiei.

13.2. Acesta reprezintă un ghid de principii și reguli, dar nu acoperă toate situațiile care pot apărea, fiind necesar ca partenerii de afaceri să trateze cu discernământ fiecare situație.

13.3. În cele mai multe cazuri, principiile din Codul de conduită se bazează pe cerințele legii, ceea ce înseamnă că orice nerespectare a acestora poate conduce la acțiuni în justiție.

13.4. Departamentul juridic este disponibil pentru a răspunde la orice întrebare referitoare la prezentul Cod sau pentru a discuta cu privire la eventuale încălcări ale Codului.