

20

**DE ANI
DE ALEGERI
RESPONSABILE**

SECOM[®]
HEALTHCARE
GROUP

SECOM[®]



Raport de sustenabilitate
2022 & 2023

Cuprins

Mesajul Cofondatorilor

Despre raport

Indexul de conținut GRI

1	DESPRE NOI	2	PORTOFOLIUL NOSTRU	3	IMPACTUL ASUPRA MEDIULUI	4	IMPACTUL SOCIAL	5	EVOLUȚIA NOASTRĂ SPRE UN VIITOR SUSTENABIL
	Misiune, viziune și valori		Produsele din portofoliul Secom®		Materiale și ambalaje		Echipa noastră		Analiza de materialitate
	Scurt istoric		Calitatea produselor noastre		Consumul de energie		Promovarea unui stil de viață sănătos		Strategia noastră de sustenabilitate
	Secom® Healthcare Group		Producție și lanț de aprovizionare		Emisiile de GES		Proiecte sociale pentru comunitate		Evoluție și actualizări
	Reușite Secom: primii 20 de ani		Marketingul și etichetarea produselor						
	Activitatea noastră în 2022-2023								
	Conducerea companiei								
	Responsabilitate în afaceri								

Mesajul Cofondatorilor

Dragi parteneri și prieteni,

Suntem încântați să vă prezentăm raportul de sustenabilitate Secom® pentru anii 2022 și 2023, un nou pas important în consolidarea angajamentului nostru față de transparență și responsabilitate. De la publicarea primului nostru raport de sustenabilitate în mod voluntar în 2022, ne-am propus să contribuim și mai activ la dezvoltarea industriei suplimentelor alimentare, inspirând și alte companii să adopte practici sustenabile.

La Secom®, ne-am dedicat să inovăm și să oferim produse de calitate superioară, care să îmbunătățească sănătatea și starea de bine a oamenilor. După mai bine de două decenii de activitate, portofoliul nostru include astăzi peste 600 de produse, care răspund unei game variate de nevoi de sănătate și wellness. Ne mândrim cu o prezență națională extinsă în peste 8.000 de farmacii și magazine naturiste, precum și cu 21 de magazine proprii, asigurând acces facil la soluții de sănătate de înaltă calitate pentru un număr tot mai mare de clienți și consumatori.

Calitatea produselor noastre, fundamentul celor 20 de ani de succes în industria suplimentelor alimentare la Secom®, este rezultatul unui angajament continuu față de sănătatea consumatorilor, reflectat în fiecare etapă – de la selecția ingredientelor, până la gestionarea feedback-ului clienților.

Acest angajament pentru calitate se regăsește cu succes și în Good Routine®, primul brand de suplimente alimentare din portofoliul nostru. Lansat pentru a susține stilul de viață sănătos al consumatorului modern, cu suplimente realizate în unități de producție certificate internațional, brandul Good Routine® a reușit în doar patru ani să-și tripleze numărul de suplimente disponibile de la lansare, ajungând la 30 de produse, și a vândut peste 1,4 milioane de unități în această perioadă. Un punct de reper în istoria Secom® a fost extinderea din 2023 a brandului Good Routine® pe piața internațională, prezent acum în Marea Britanie, Spania, Franța, Austria, Germania și Belgia, precum și Costa Rica. Această evoluție a brandului Good Routine® a fost completată de recunoașterea globală primită din partea comunității de specialitate la evenimente precum Vitafoods Europe și Vitafoods Asia, venind ca o confirmare a parcursului nostru dedicat inovației și excelenței în domeniul suplimentelor alimentare.

Totodată, în 2022 și 2023, anii aferenți acestei raportări, ne-am extins rețeaua de retail ajungând la 21 de magazine proprii, iar portofoliul a fost îmbogățit cu peste 330 de produse, incluzând alimente funcționale, produse ecologice de îngrijire personală și cosmetice naturale.

Această diversificare ne apropie de consumatori, oferindu-le soluții care sprijină rutine sănătoase și transformă magazinele Secom® în Wellbeing stores – destinații dedicate unui stil de viață echilibrat.

În mai 2023, am pus bazele Comitetului de Sustenabilitate Secom®, o structură esențială în cadrul companiei noastre care sprijină integrarea sustenabilității în procesul decizional.

Acest comitet, care se reunește bianual pentru a evalua progresele înregistrate în atingerea obiectivelor de sustenabilitate, reprezintă un pilon important prin care ne asigurăm că principiile de transparență, responsabilitate și respect pentru mediu și societate sunt incluse în deciziile de la cel mai înalt nivel.

În 2022 și 2023, am investit peste 1,5 milioane de lei în comunitate prin sponsorizări, din care peste 560.000 de lei au fost alocați prin programul nostru „Împreună în slujba binelui”. Această inițiativă încurajează cultura implicării active a întregii echipe Secom® și subliniază angajamentul nostru față de dezvoltarea comunităților în care activăm. Totodată, investițiile noastre în educația pentru sănătate au continuat să le ofere consumatorilor acces la informații de încredere și sprijinul necesar pentru alegeri informate și durabile.

Pe plan intern, ne-am concentrat pe dezvoltarea profesională a echipei, lansând academii dedicate pentru diferite specializări din cadrul companiei, programe de mentorat și coaching – elemente esențiale pentru creșterea și consolidarea competențelor celor aproape 200 de colegi. În plus, în 2023, bugetul de beneficii oferite echipei noastre a crescut cu aproape 21% față de anul anterior, reflectând angajamentul nostru continuu pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă și sprijinirea dezvoltării personale și profesionale ale angajaților.

Vă mulțumim tuturor celor care ați contribuit la realizarea acestui raport. Azi, mai mult ca oricând, trebuie să privim înainte cu responsabilitate și dedicație, ghidați de valorile noastre fundamentale, pentru a construi un viitor sănătos și sustenabil – pentru noi, pentru cei care ne vor urma și pentru următorii 20 de ani de alegeri responsabile!



Andrei și Lucia Costea
Cofondatorii Secom®

Despre raport

Rămânând fideli promisiunii noastre de a comunica în mod transparent impactul economic, social și de mediu pe care îl generăm prin activitatea noastră, publicăm anul acesta al doilea raport de sustenabilitate al Secom® Healthcare SRL (în continuare „Secom®”, „compania”). Deși nu îndeplinim criteriile ce impun obligativitatea de raportare (nr. mediu de peste 500 de angajați în anii de raportare), am decis să continuăm acest demers în mod voluntar și să ne dovedim încă o dată angajamentul pentru un viitor sustenabil.

Dezvoltat în conformitate cu Standardele GRI 2021 (Global Reporting Initiative Standards), opțiunea în conformitate (in accordance), raportul oferă o perspectivă cuprinzătoare asupra indicatorilor de sustenabilitate specifici activității noastre, necesari pentru a înțelege impactul și performanța Secom® în direcția dezvoltării sustenabile, în perioada 2022–2023.

Conținutul raportului prezintă indicatori relevanți pentru activitatea companiei, așa cum au fost ei stabiliți pe baza rezultatelor procesului de analiză de materialitate, desfășurat pentru a doua oară în perioada aprilie – mai 2023.

Raportul a fost dezvoltat cu sprijinul consultanților The CSR Agency, alături de echipa de sustenabilitate din cadrul organizației și aprobat de Comitetul de Sustenabilitate din cadrul Secom®.

[click aici pentru
elemente interactive](#)



Echipa Executivă de sustenabilitate Secom®

Alina Tătaru

Corporate Communications &
Sustainability Manager

Anneliese Nan

Regulatory Affairs Manager

Nicoleta Gologan

Supply-Chain Projects Coordinator

Gabriela Suci

Supply Planner

Cristina Bucur

Accounting Team Leader

Roxana Giuleșteanu

Legal Advisor

Geanina Lungu

Legal Manager

Andreea Nistor

Good Routine® Marketing Manager

Tudor Ghiurcă

Marketing & Trade Marketing Director US

Alexandru Procovanu

Facilities & Car Fleet Manager

Flavia Florescu

Innovation & Scientific Support Manager

Iulia Preda

National Retail Manager

Irina Ploscaru

e-Commerce Specialist

Andreea Bontoș

National Medical Manager

Ioan Burtea

Business Technology Director

Alexandra Jurcoane

Consumer Market Insights Manager

Andreia Dihel

People & Culture Director

Ana Maria Matei

Communications & CSR Coordinator



Sediul central și denumirea oficială a organizației:

Secom® Healthcare

Sediul central:

Clădirea Equilibrium 1,
Str. Gara Herăstrău, nr. 2, et. 8,
Sector 2, București

Clădirea a fost dezvoltată de Skanska,
este certificată LEED Platinum și
respectă cele mai ridicate standarde
în domeniul construcțiilor.



Website-uri: [Secom®-healthcare.com](https://secom-healthcare.com) secom.ro good-routine.com

1



DESPRE NOI

Misiune, viziune și valori

Scurt istoric

Secom® Healthcare Group

Reușite Secom®:
primii 20 de ani

Activitatea noastră
în 2022-2023

Conducerea companiei

Responsabilitate în afaceri

Secom® este o companie antreprenorială 100% românească, care a reușit să evolueze de la un mic magazin cu profil naturist la o organizație reper în industria de suplimente alimentare.

Astăzi Secom® este cea mai cunoscută companie de suplimente alimentare* și lider de autoritate în soluții de medicină integrativă din România, cu o reputație solidă atât în rândul consumatorilor, al mediului profesional (medici, farmaciști), cât și al partenerilor de business, datorită produselor de calitate superioară cu ingrediente studiate, certificate și brevetate la nivel global.

*Conform studiului de notorietate de brand realizat de AHA Moments, octombrie 2023.

Secom® a adoptat încă de la început, din 2004, o atitudine de trendsetter, fiind preocupată permanent de inovație și de oferirea de produse și servicii de înaltă calitate, convinsă că doar astfel poate influența pozitiv viața oamenilor, atitudinea și alegerile lor legate de sănătate.

De aceea, de-a lungul timpului, Secom® a ales să colaboreze cu experți, cu cei mai buni profesioniști în fiecare domeniu: cu producători internaționali apreciați de suplimente alimentare, cu unități de producție care dețin cele mai importante licențe și certificări globale din categorie și să își extindă anual portofoliul cu cele mai recente inovații în domeniul produselor pentru sănătate și wellbeing.

În 2022, Secom® a lansat primul raport de sustenabilitate din industria noastră, realizat în mod voluntar, ca dovadă a modului transparent în care ne asumăm responsabilitatea față de impactul pe care îl avem asupra mediului și societății.

În plus, am ales să investim în educație pentru sănătate, să oferim acces consumatorilor la informații bine documentate, de la experți avizați, astfel încât să îi ajutăm, motivăm și inspirăm să deprindă obiceiuri bune pentru a avea un stil de viață mai echilibrat, mai sănătos.

De asemenea, ne uităm cu grijă la ce vom lăsa moștenire generațiilor viitoare încercând să aducem principiile sustenabilității în fiecare alegere pe care o facem.

Prin acest demers, nu ne propunem doar să informăm publicul și să promovăm un dialog deschis, dar și să stabilim un standard în industrie pentru transparență și responsabilitate.

Ne dorim ca prin aceste acțiuni să inspirăm și alte companii să adopte practici similare, contribuind astfel la un viitor mai sustenabil pentru toți.

Misiune, viziune și valori

La Secom®, misiunea noastră de a îmbunătăți sănătatea și starea de bine se extinde dincolo de produsele pe care le oferim, spre o abordare sustenabilă care integrează sănătatea oamenilor cu grija față de mediul înconjurător. Facilităm accesul la soluții de sănătate de calitate superioară, bazate pe cercetări științifice riguroase, și promovăm educația pentru sănătate prin resurse accesibile, sprijinind alegeri informate și responsabilitatea individuală.

Înțelegem că impactul nostru nu este doar la nivel de produs, ci și în modul în care operăm zi de zi. Dezvoltarea sustenabilă este pentru noi o călătorie lungă, pe care o parcurgem cu perseverență și reziliență, având ca obiectiv minimizarea amprentei noastre asupra mediului și amplificarea contribuției pozitive în comunitate.

Ne-am stabilit o strategie clară, cu direcții și obiective concrete, pentru a ne evalua evoluția anuală pe teme relevante, iar această atitudine sustenabilă este integrată în fiecare departament al operațiunilor noastre.

Ca importator, distribuitor și lider de peste două decenii în piața suplimentelor alimentare, ne asumăm responsabilitatea de a opera etic și transparent, atât față de partenerii de afaceri, cât și față de societate și mediul natural. Astfel, misiunea și valorile noastre stau la baza unei dezvoltări sustenabile, contribuind activ la bunăstarea oamenilor și a planetei.

„Misiunea noastră este de a influența într-un mod pozitiv atitudinile și alegerile oamenilor privind sănătatea și stilul de viață, inspirându-i și motivându-i să aibă grijă de ei înșiși.

Rămânem dedicați să fim alături de consumatorii noștri cu responsabilitate, oferindu-le produse de calitate excepțională și soluții inovatoare, menite să le sprijine sănătatea pe termen lung.”

Lucia Costea,
Co-fondator și CEO
Secom® Healthcare Group

Principiile & valorile noastre

Sănătatea se învață

Suntem convinși că oamenii își pot însuși obiceiuri sănătoase bune, prin educație, informare, cunoaștere și conștientizare de sine. Scopul nostru este să îmbunătățim și să transformăm rutinele zilnice din viața oamenilor, să-i inspirăm să-și ia sănătatea în propriile mâini.

Sănătatea este vitalitate

Credem că o stare bună de sănătate nu poate fi definită doar ca absența unei boli sau suferințe. Sănătatea înseamnă vitalitate, echilibru, spirit pozitiv.

Prevenția este o alegere

Credem că prevenția este un stil de viață care are nevoie de disciplină, de susținere și de motivare constantă. Și chiar de reinventări sau de un „punct și de la capăt” dacă e nevoie, din când în când.

Întregul contează

În viziunea noastră sănătatea e o chestiune de abordare integrativă, iar pentru noi, medicina complementară este cel mai bun aliat al medicinei alopate.





Fii astăzi mai bun ca ieri

Secom® este o companie în care oamenii se dezvoltă. În autodezvoltare, singurul tău competitor ești tu însuși/însăși.

Dezvoltarea este în egală măsură un proces continuu și o stare de spirit. Ea ține de o perspectivă pozitivă asupra vieții, de o deschidere către ceilalți și mai ales de dorința proprie de a fi din ce în ce mai bun.

Suntem o companie de oameni care vor să crească frumos, atât personal, cât și profesional.

Valorile pe care a fost construită compania noastră și care nu doar modelează cultura organizațională, ci ne ajută să ne îndeplinim misiunea de a aduce un impact pozitiv în viețile consumatorilor noștri și în comunitățile în care operăm.



Implică-te pentru că îți pasă

Oamenii sunt în centrul produselor și serviciilor noastre.

A-ți păsa de oameni, fie că vorbim de clienți sau consumatori, fie că vorbim de colegi – a te implica cu pasiune în ceea ce faci este esențial în Secom®.



Ai încredere și fii de încredere

Încrederea reciprocă eliberează oxitocină și ne face fericiți.

Sentimentele de încredere și de siguranță sunt realitatea pe care încercăm să o creăm în Secom®.

Cu toții greșim și asta nu e un capăt de țară.

Când se strecoară erorile sau greșelile de orice fel, premiza de la care plecăm trebuie să fie mereu aceea a intențiilor bune dar cu execuție greșită.



Fii autonom, ia decizii

Secom® oferă un grad ridicat de autonomie, de autodeterminare, e parte din etosul nostru, format în timp.

Noi credem cu tărie în oamenii noștri, le acordăm credit și încredere: să realizeze lucruri, să experimenteze, să greșească și să o ia de la capăt.

Știm că de cele mai multe ori creativitatea înflorește în condiții de libertate. Autonomia aici înseamnă libertatea de a lua decizii, rămânând perfect responsabil pentru ele.

Valorile
noastre



Gândește agil

Nu trăim vremuri care să ne permită luxul de a reflecta prea mult la ce avem de făcut, de a șlefui la infinit perfecțiunea.

Schimbarea e singura realitate constantă – și asta a devenit o banalitate pe care o știe toată lumea. Trebuie să ne mișcăm repede, să luăm agil decizii atunci când trebuie luate, nu cu o lună mai târziu.

Eșecurile rapide, din care înveți repede și fără consecințe grave, sunt singura modalitate reală de a progresa în lumea de azi.



Colaborează, ești parte din echipă

La Secom® facem lucrurile în echipă. Cariera fiecăruia dintre noi e personală, însă călătoria noastră e comună.

Fiecare dintre noi poate influența mediul de lucru și atmosfera, iar împreună ne co-creăm mediul profesional. Noi, nu altcineva. Iar acest lucru e un privilegiu. Ne aplaudăm starurile, desigur, dar funcționăm mereu ca o echipă, iar valoarea o creăm tot împreună, nu individual.



Adu buna dispoziție în tot ce faci

Nu putem să-i inspirăm pe clienții și consumatorii noștri să gândească pozitiv și să aibă o viață echilibrată, dacă nu aplicăm filozofia asta în primul rând pe noi înșine.

Trebuie să fim primii care să ne bucurăm de timpul petrecut împreună și să nu simțim job-ul ca pe o corvoadă.



Ai impact, influențează în bine

Ne măsurăm performanța în funcție de impactul pe care îl avem asupra altor oameni. Acest business nu e doar o chestiune de share of market sau de cifre de vânzări.

Business-ul nostru e despre oameni – oameni buni – care vor să conteze în viața altora. Dacă îi putem ajuta pe alții să-și schimbe în bine comportamentul și rezultatele, înseamnă că ne-am făcut treaba.

*Valorile
noastre*



Scurt istoric

În cei 20 de ani de activitate, Secom® Healthcare s-a afirmat ca un lider în calitate în domeniul suplimentelor alimentare, dedicat îmbunătățirii sănătății românilor.

De la introducerea în România a primelor suplimente validate științific în 2004, până la lansarea rețelei de retail în 2013 și a brandului Good Routine® în 2020, Secom® demonstrează că îi pasă de oameni.

Cu un ecosistem de 600 de produse premium și consultanță personalizată, precum și investiții în educația pentru sănătate, Secom® este un partener de încredere pentru cei care își doresc un stil de viață sănătos.

Evoluția Secom® Healthcare a fost marcată de o serie de momente cheie, toate ghidate de dorința companiei de a ajuta oamenii să trăiască mai sănătos și să-și îmbunătățească viața.

În centrul acestor eforturi a stat întotdeauna promisiunea Secom® de a oferi produse inovatoare, de cea mai bună calitate, cu ingrediente studiate și certificate la nivel global.

1997

Povestea noastră a început în anul 1997, ca o afacere de familie, când am deschis unul dintre primele magazine cu profil naturist, printre primele din București. În anul 2002 am început colaborarea cu medici fitoterapeuți, iar magazinul a evoluat într-un mic Centru de Consultanță Naturopată.

2003

În 2003, am analizat activitatea centrului și a magazinului și, întrucât produsele locale nu generau rezultatele scontate, am început să cercetăm piața internațională – în special SUA, care era încă de la acea vreme o piață matură, cu experiență de zeci de ani în domeniu.

2004

După contactarea mai multor producători internaționali, în 2004 am decis să importăm suplimente alimentare cu ingrediente inovatoare, majoritatea din SUA, și am început business-ul de import.

Secom® a fost un trendsetter în domeniu, fiind printre primele companii care au introdus în România conceptul de medicină integrativă, de fitoterapie științifică, a adus primele suplimente alimentare studiate și certificate, cu ingrediente inovatoare la acea vreme: ciuperci medicinale, colostru, glutatation, 5-HTP, resveratrol, GABA, L-citrulina, dar și gama de suplimente special creată de medici pediatri pentru sănătatea copiilor – ChildLife® Essentials.

2008-2013

Între 2008 și 2010 am început să dezvoltăm structura organizațională a companiei care să permită extinderea business-ului la nivel național.

În 2013 am deschis propriul lanț de retail pentru a intra în legătură cu consumatorii noștri, și a le oferi informațiile necesare, astfel încât să înțeleagă beneficiile pe care suplimentele alimentare le pot oferi atât pentru menținerea sănătății, cât și pentru echilibrarea anumitor deficite, alături de medicația alopată.



2020

În 2020, după 17 ani de activitate, timp în care am avut acces la cele mai bune practici de la nivel mondial, am decis să investim toată experiența acumulată în dezvoltarea brandului propriu de suplimente alimentare Good Routine®, care respectă aceleași standarde de calitate cu care ne-am obișnuit consumatorii.

Suplimentele Good Routine® sunt fabricate în Spania și Italia cu ajutorul producătorilor parteneri Secom®, recunoscuți pentru investițiile în Cercetare, Dezvoltare și Inovație, pentru calitatea și beneficiile ingredientelor patentate și documentate științific prin numeroase studii.

Produsele Good Routine® se remacă prin asocierile unice de ingrediente care acționează sinergic și prin formulele inovatoare, create după rețeta proprie Secom®, pentru a susține consumatorul modern în eforturile sale de a avea o viață echilibrată, de a adopta și menține mici obiceiuri sănătoase.

2021

Comercializăm sub brandul Good Routine® o gamă largă de suplimente, fiecare cu beneficii distincte: completează dieta, inclusiv pe cea vegetariană sau vegană, echilibrează flora intestinală, susțin imunitatea, articulațiile, ajută organismul în perioade de oboseală și stres, reglează nivelul colesterolului, protejează ficatul și inima, susțin sănătatea tractului urinar.



Mai multe detalii despre produsele Good Routine® găsiți pe good-routine.com.

În 2021, am făcut un nou pas înainte și ne-am consolidat activitatea în Secom® Healthcare Group.



În 2022 am lansat voluntar primul raport de sustenabilitate.

În același timp ne-am extins portofoliul cu noi categorii de produse, ecologice și naturale, pentru adulți și copii de la branduri cu notorietate: alimente funcționale, produse de îngrijire personală și cosmetice naturale. Astfel, am făcut un pas înainte spre transformarea magazinelor Secom® în WellBeing Stores pentru persoanele care își doresc un stil de viață sănătos.



2023 marchează un nou moment important în evoluția noastră, fiind anul în care ne-am extins prezența pe piața internațională prin listarea Good Routine® pe 6 piețe Amazon și în Costa Rica.

Good Routine® câștigă premiul Sustainability Booth – Design Award 2023 – Best at Show la Vitafoods Asia.

Secom® Healthcare devine furnizor al Casei Regale a României.



În 2024 primim certificarea certificarea Best Managed Company în cadrul programului cu același nume desfășurat de Deloitte în România.

Rețeaua noastră de retail ajunge la 21 de magazine fizice Secom dispuse în 16 orașe mari din țară: București, Bacău, Brașov, Cluj, Iași, Ploiești, Pitești, Sibiu, Timișoara, Arad, Oradea, Suceava, Craiova, Constanța, Baia Mare și Târgu Mureș.



Detalii despre localizarea magazinelor Secom® [aici](#).

În acești 20 de ani, Secom® Healthcare a rămas o companie integră, etică și transparentă, evoluând constant și sustenabil datorită pilonilor strategici: calitatea fără compromis, preocuparea constantă pentru inovație, inițiativele de educare și dorința autentică de a face bine.



Secom® Healthcare Group

Secom® este astăzi mai mult decât un brand de suplimente alimentare premium.

În 20 de ani, Secom® s-a transformat într-un ecosistem integrat de soluții pentru un stil de viață echilibrat care include: un portofoliu de sute de produse – suplimente de calitate superioară, alimente funcționale, produse de îngrijire personală și cosmetice naturale, dar și o rețea proprie de magazine, în care oferă gratuit servicii de consultanță profesionistă și personalizată.

Secom® Healthcare Group este o organizație solidă, cu o echipă de 200 de oameni și trei divizii:



Secom® Importuri exclusive

Gestionează importul, promovarea și distribuția exclusivă pe piața din România a unui portofoliu de aproximativ 300 de suplimente alimentare premium, provenind de la producători internaționali de renume, cu experiență de zeci de ani în domeniu, precum Solaray®, Jarrow Formulas®, Nature's Way® și ChildLife® Essentials.

Astfel, Secom® a facilitat accesul românilor la suplimentele alimentare de top la nivel global.

Detalii [aici](#).

Secom® Retail

Coordonează lanțul de 21 de magazine fizice și magazinul online secom.ro, oferind peste 600 de produse premium și consultanță personalizată în fitoterapia științifică, asigurată de experți din domeniul medical, pentru a ajuta consumatorii să aleagă produsele potrivite stilului lor de viață și obiectivelor de sănătate.

Magazinele Secom® sunt „WellBeing Stores” dedicate persoanelor care doresc să aibă un stil de viață sănătos.

Detalii [aici](#).

Good Routine® by Secom®

Gestionează dezvoltarea produselor sub brandul propriu de suplimente Good Routine® și comercializarea lor atât pe piața din România, cât și în alte 7 țări din Europa și America Centrală.

Good Routine® este mai mult decât un brand de suplimente, având misiunea de a fi partenerul de încredere al celor care doresc un stil de viață echilibrat.

Detalii [aici](#).

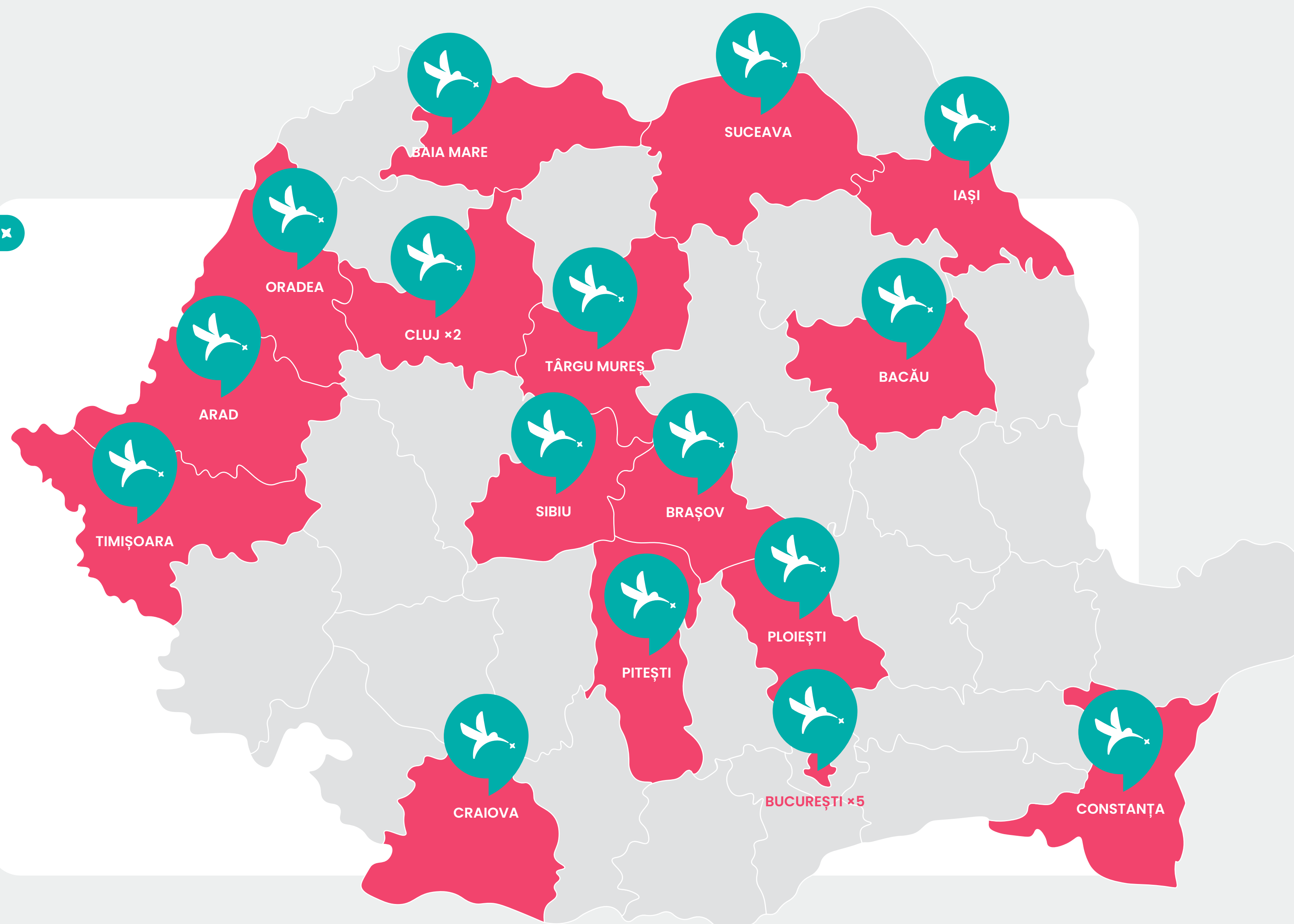
Secom® în România – Acces național

Secom® oferă acces național la
produsele și serviciile sale prin:

✕ 21 de magazine
proprii în 16 orașe

✕ secom.ro

✕ >8.000 de farmacii și
platforme online partenere



Good Routine® by Secom®

Suplimentele Good Routine®, create de Secom®, sunt comercializate atât în România, cât și în alte șapte țări.



Prezența internațională
Good Routine®:

- Costa Rica
- Marea Britanie
- Franța
- Belgia
- Spania
- Germania
- Austria



Reușite Secom®: primii 20 de ani

CONFIRMAREA CONSUMATORILOR

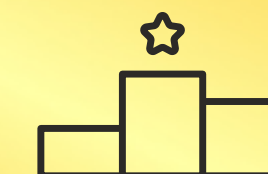
28 milioane

de produse vândute care
susțin sănătatea oamenilor



Lider în calitate

Medicii apreciază Secom®
pentru calitatea și eficiența
produselor din portofoliu*



Brand de încredere

7 din 10 consumatori rămân fideli suplimentelor
din portofoliul Secom®, brandul având cea mai
mare rată de retenție din categorie – 66%**



„Măsura succesului Secom® nu sunt cele
28 de milioane de produse vândute în cei
20 de ani, ci faptul că am ajutat milioane
de oameni să trăiască mai sănătos.
Încrederea lor este cel mai mare motiv
de mândrie la această aniversare.”

Andrei Costea,
Co-fondator Secom® Healthcare Group

PERFORMANȚE RECUNOSCUTE

Furnizor al

Casei Regale a României

2023



Primul raport de sustenabilitate
Secom®

Silver Level Recognition

@ Romania Corporate Sustainability
& Transparency Index 2022



Împreună în Slujba Binelui

Gold Recognition

@ Community Index 2023

Premiul III

@ CSR Awards 2023



Best Managed Company

certificare în cadrul programului
derulat de Deloitte în România



Evoluție economică sustenabilă –

42% CAGR*** între 2004-2023



Vezi [aici](#) cum de 20 de ani
continuăm să inspirăm
încredere celor din jurul nostru.

*Potrivit studiului IQVIA Recall Test derulat pe
un eșantion de 260 medici, octombrie 2022.

**Conform studiului de notorietate de brand
realizat de AHA Moments, octombrie 2023.

***CAGR = rată de
creștere anuală compusă

Secom® azi

Secom® este astăzi mai mult decât un brand de suplimente alimentare premium.

În 20 de ani, Secom® s-a transformat într-un ecosistem integrat de soluții pentru un stil de viață echilibrat.

ECOSISTEM INTEGRAT

600 de produse



21 de magazine
+ 2 online

secom.ro
good-routine.com



Distribuție în

8.000

de farmacii și magazine cu
profil naturist din România



Suplimente alimentare

- Importator unic în România al celor mai mari branduri globale de suplimente alimentare
- Creator Good Routine®, prezent în România și 7 țări



Alimente funcționale

Cosmetice naturale

CREATOR DE PROGRAME EDUCATIVE

1 mil. €

în programe de educație pentru sănătate

- Podcastul **Supliment de Bine**
- **Planul Bunelor Rutine**
- Revista **Perspective**
- >400 articole educative
- 175.000 h de consultanță oferite în magazine și online

CONTRIBUȚIE PENTRU COMUNITATE

1 mil. €

alocați în inițiative sociale



>70 parteneri

ONG-uri, unități medicale și de învățământ



>100.000 oameni

ajutați prin proiecte sociale



ECHIPĂ ÎN SLUJBA BINELUI

200 oameni

ajută consumatorii să facă alegeri sănătoase



Cultură organizațională
constructivă & colaborativă



85% nivel de angajament

constant al echipei



Activitatea noastră în



>600

de produse în portofoliu:

270 de suplimente alimentare

- 240 de suplimente importate de la producători internaționali de renume
- 30 de suplimente dezvoltate sub brandul propriu Good Routine® și produse în fabrici europene certificate internațional

>330 de produse din alte categorii: alimente funcționale, produse de îngrijire personală și cosmetice naturale



Vânzări nete

>173,3 mil. lei

>178,8 mil. lei



Cheltuieli cu salariile echipei

>28,3 mil. lei

>29,3 mil. lei



Contribuții la bugetul de stat

>24,1 mil. lei

>13,9 mil. lei

Investiții:



~2 mil. lei

pentru extinderea rețelei proprii de retail cu șase noi magazine fizice Secom®

Consultanță personalizată în fitoterapia științifică oferită de specialiști cu experiență în domeniul medical – în retail offline & online

În perioada 2022-2023:

>1,5 mil. lei

investiți în proiecte sociale

am susținut
62 de organizații
(ONG-uri, spitale, unități de învățământ)

142

de angajați Secom® au făcut voluntariat în cadrul celor 17 proiecte sociale din programul **Împreună în Slujba Binelui**



Crearea platformei **Voice of the Customer** (ticketing)

un sistem automatizat pentru gestionarea eficientă a reclamațiilor și a feedback-ului primit de la consumatori și clienți B2B



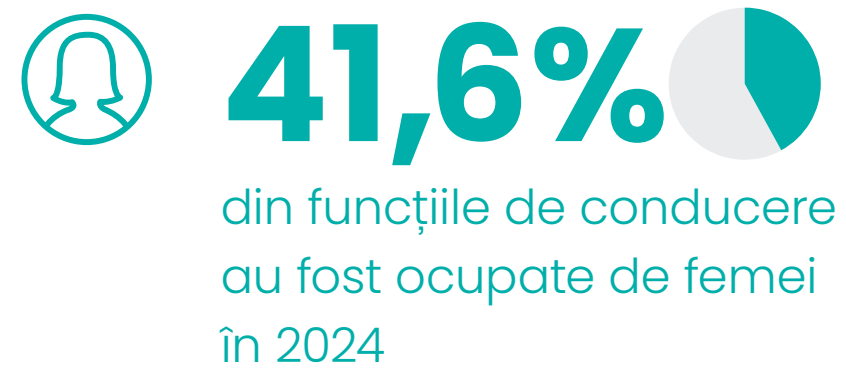
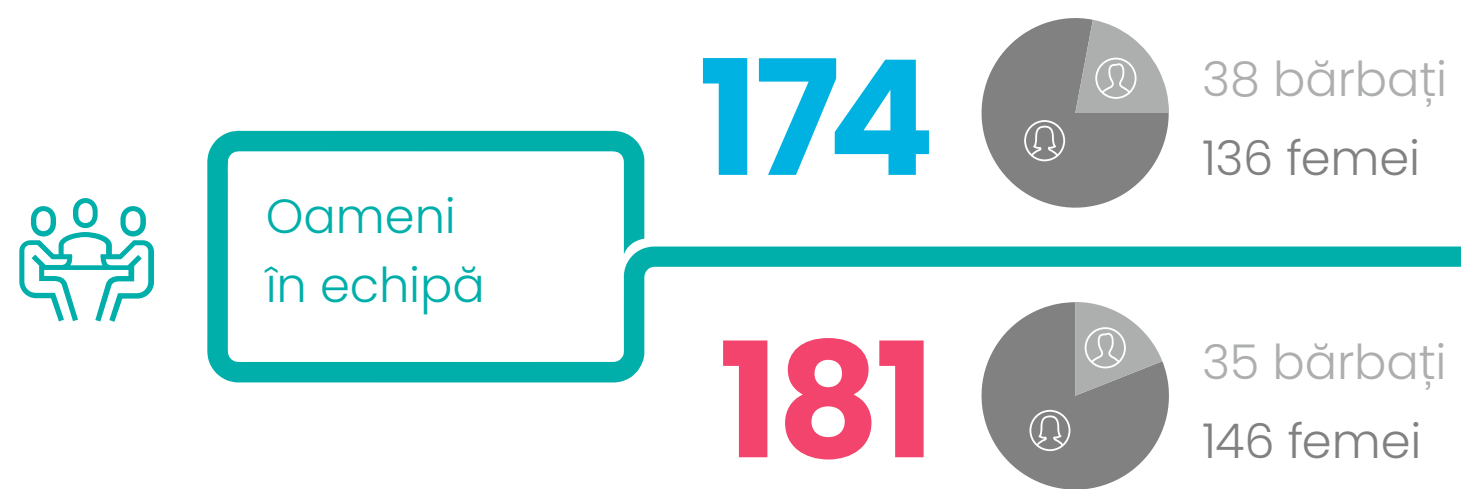
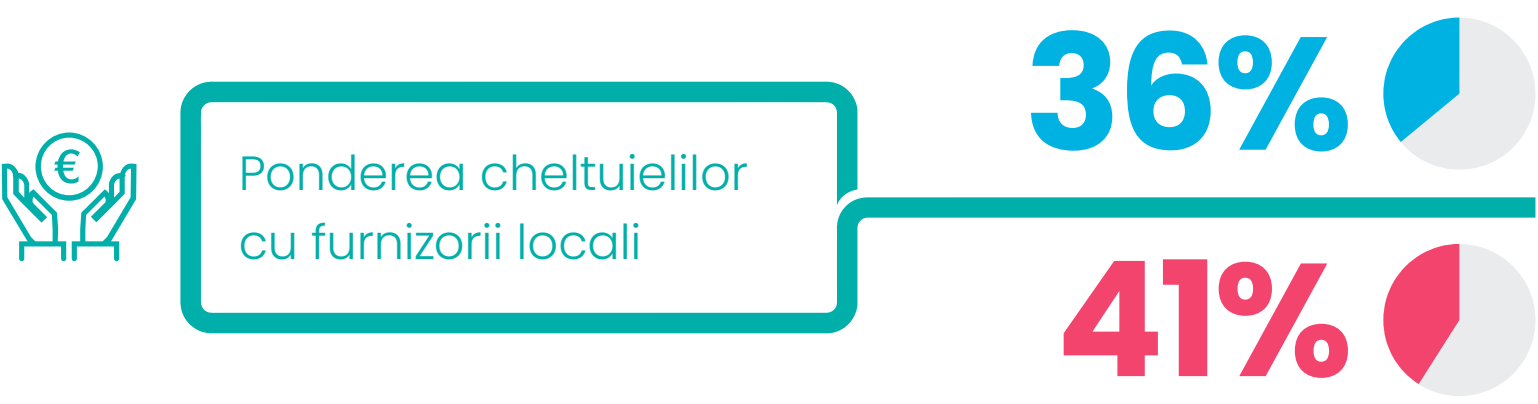
- 1 studiu observațional încheiat
- 2 studii observaționale în derulare

Podcastul **Supliment de bine** a înregistrat un reach de 6,7 milioane în 2022 și un reach de 9,7 milioane în 2023

Articolele publicate pe blogul **The Good Place** au avut >360.000 de vizualizări

>400 de articole în secțiunea **Ghidul de sănătate** de pe secom.ro

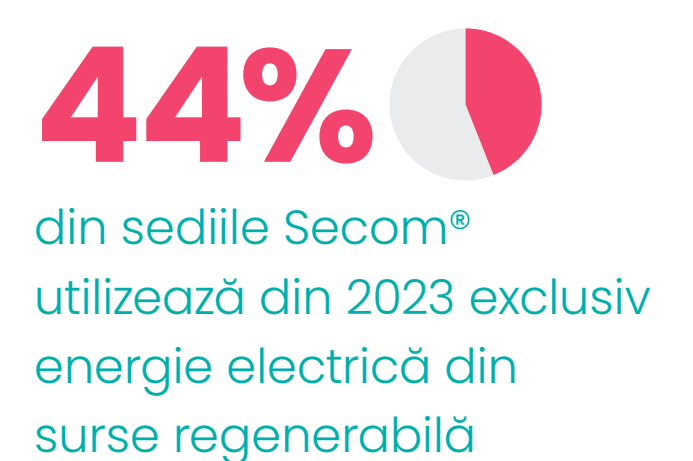
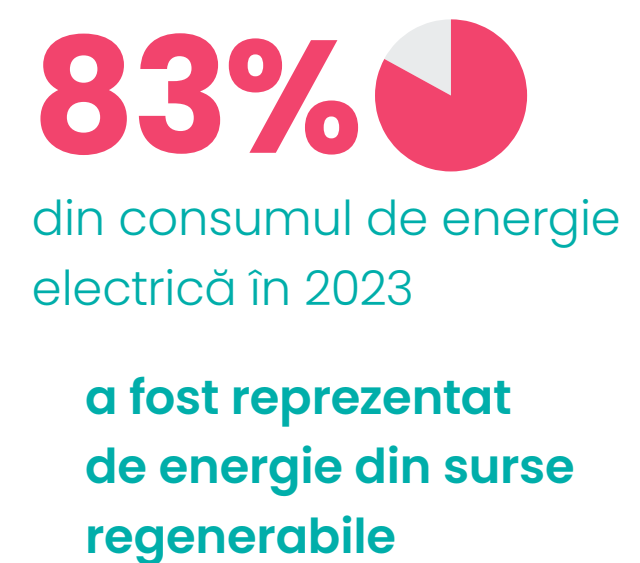
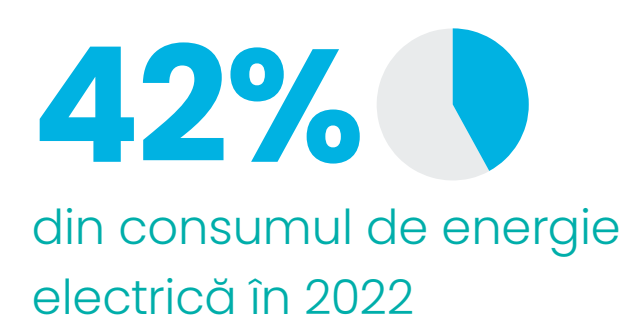
Activitatea noastră în



>2,1 mil. lei
cheltuielile cu
beneficiile în 2022-2023
+ 21% în 2023 vs 2022

~690 mii lei
valoarea bugetului de
training și dezvoltare

600 lei
buget/ lună/ membru
echipă pentru beneficii
flexibile



Premii

În februarie 2024, compania a obținut certificarea **Best Managed Company** în cadrul programului *Best Managed Companies România*, organizat de Deloitte și BT, în parteneriat cu Bursa de Valori București (BVB) și Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD), marcând o recunoaștere a excelenței în management.

În iunie 2023, Secom® a fost premiată la **Gala Top Performeri în Sănătate**, organizată de *Capital*.

La 30 octombrie 2023, Secom® a primit înalta distincție de **Furnizor al Casei Regale a României**, o onorantă recunoaștere și apreciere a calității deosebite a produselor din portofoliul companiei.

Silver Medal la *Romanian Corporate Sustainability and Transparency Index*, recunoaștere obținută în decembrie 2022 pentru publicarea primului Raport de sustenabilitate al Secom® Healthcare Group.

În martie 2023, Secom® a primit Premiul III pentru proiectul „Împreună în Slujba Binelui” la categoria **CAMPANII INTERNE DE CSR**, în cadrul ediției a XI-a a competiției *CSR Awards*, evidențiind angajamentul companiei față de responsabilitatea socială corporativă.

În octombrie 2023, Good Routine® a fost distins cu premiul **Sustainability Booth – Design Award 2023 – Best at Show** la *Vitafoods Asia*, în Bangkok, pentru standul său realizat din materiale prietenoase cu mediul și pentru experiența 360° oferită vizitatorilor.

Tot în octombrie 2023, proiectul „Împreună în Slujba Binelui” a primit **Gold Recognition** la *Romania Community Index 2023*, ediția a V-a, consolidând reputația companiei în domeniul inițiativelor comunitare.

Top 100 Cei mai admirați CEO din România în 2022 și 2023, recunoaștere primită de Lucia Costea, cofondator și CEO Secom®, din partea *Business Magazin*

În decembrie 2023, Lucia Costea a fost inclusă în topul **Cei mai importanți 1000 de oameni de business**, publicat de *Ziarul Financiar*.

În aprilie 2023, Lucia Costea a primit două distincții importante în două topuri realizate de publicații de business apreciate în România:

Top 100 Cele mai puternice femei din Business
Business Magazin

50 cele mai influente femei
Forbes Romania

Afilieri

La nivel național,
compania face parte din:

Patronatul Român al Industriei Suplimentelor Alimentare

PRISA, care promovează și educă populația și personalul medical despre importanța și aspectele benefice ale suplimentelor alimentare. PRISA a elaborat și aprobat două coduri: Codul de etică și Codul privind bunele practici în etichetarea și publicitatea suplimentelor alimentare. Andrei Costea, Cofondator Secom®, este membru al Consiliului Director.

În 2024, PRISA a lansat, sub coordonarea Secom®, campania „Informare, apoi suplimente alimentare” și platforma educativă infosuplimente.ro pentru a promova consumul responsabil al acestei categorii de produse.

Fundația Romanian Business Leaders

, care reprezintă vocea și vehiculul de acțiune al liderilor de business pentru a construi o Românie în care generațiile viitoare să își dorească să trăiască. Lucia Costea, cofondator & CEO Secom® este membră a fundației.

FBN – Family Business

Network, o rețea internațională care cuprinde cele mai mari afaceri de familie din lume. Aceasta are ca obiectiv să popularizeze și să susțină în România conceptul de „family business”, așa cum este recunoscut la nivel european și să aducă la cunoștința autorităților existența, potențialul afacerilor de familie și necesitatea unui parteneriat obligatoriu cu acestea. Lucia și Andrei Costea, Cofondatorii Secom®, sunt membri.

Coaliția România Sustenabilă, este un program dezvoltat și coordonat de Ambasada Sustenabilității în România, la inițiativa Departamentului pentru Dezvoltare Durabilă (DDD), ca urmare a acțiunilor suport pentru implementarea și monitorizarea Strategiei naționale pentru dezvoltarea durabilă a României 2030 (SNDDR). Coaliția este recunoscută oficial de Guvernul României, ca partener și facilitator de dialog pe teme de sustenabilitate, prin intermediul unui acord de colaborare încheiat cu Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă.

La nivel internațional,
facem parte din:

Food Supplements Europe, o organizație non-profit înființată cu scopul de a reprezenta și de a promova rolul suplimentelor alimentare în viața consumatorilor, asigurându-se că informațiile transmise sunt oneste, fundamentate și că acestea respectă legislația în vigoare. Secom® este afiliat indirect prin PRISA.

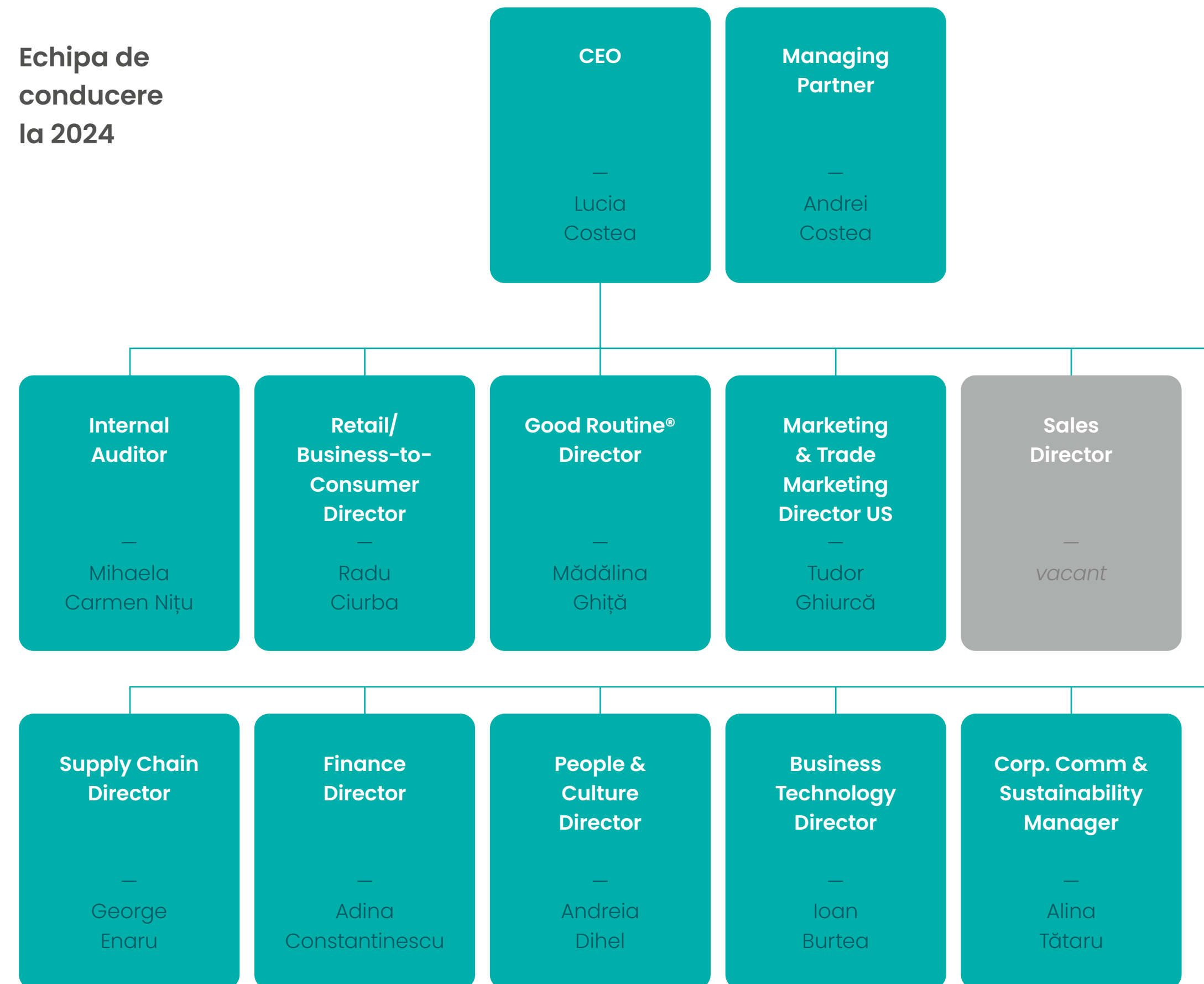
YPO, o comunitate globală de leadership pentru antreprenori și directori executivi. Lucia Costea, cofondator & CEO Secom® este membră.

Conducerea companiei

Compania Secom® este condusă de cofondatorii Andrei Costea și Lucia Costea. Andrei Costea este unicul acționar al companiei, cu o participație de 100% în acțiuni și este responsabil de explorarea unor noi oportunități strategice de extindere a afacerii, iar Lucia Costea, în calitate de CEO, coordonează executiv și operațional activitatea Secom®, asigurând respectarea celor mai înalte standarde de etică și calitate din industria suplimentelor alimentare.

Ei sunt susținuți în conducerea companiei de un management executiv format din alte zece persoane. Fiecare membru al echipei de management executiv deține responsabilități specifice în diverse zone ale afacerii, asigurând implementarea eficientă a strategiilor companiei și gestionarea optimă a resurselor.

Echipa de conducere la 2024



Nume & Prenume	Poziție	Tip de membru	Durata mandatului	Alte funcții și angajamente	Vârstă	Gen	Competențe relevante pentru impactul organizației
Costea Andrei	Managing Partner	executiv	nelimitată	0	41	Masculin	Leadership strategic și vizionar
Costea Lucia	CEO	executiv	nelimitată	1 (administrator)	40	Feminin	Leadership executiv și gestionare a echipei de conducere
Burtea Ioan-Augustin	Business Technology Director	executiv	nelimitată	0	38	Masculin	Experiență în gestionarea infrastructurii IT și a echipei tehnice
Ciurba Mircea-Radu	B2C Director	executiv	nelimitată	0	43	Masculin	Experiență în dezvoltarea și implementarea strategiilor de vânzări direct-to-consumer
Constantinescu Adriana-Zamfira	Finance Director	executiv	nelimitată	1 (administrator)	48	Feminin	Experiență în gestionarea aspectelor financiare și contabile
Ghiță Maria-Mădălina	International Markets Director (din 2024 – Good Routine® Director)	executiv	nelimitată	0	43	Feminin	Experiență în dezvoltarea și implementarea strategiilor de marketing de produs, comunicare, branding & vânzări pentru brandul propriu Good Routine®
Ghiurcă Tudor	Marketing & Trade Marketing Director	executiv	nelimitată	0	39	Masculin	Implementare a strategiilor de marketing; comunicare și branding pentru produsele importate din U.S.
Dihel Andreia-Georgia	People and Culture Director	executiv	nelimitată	0	49	Feminin	Implementarea strategiei de Resurse Umane
Enaru George	Supply Chain Director	executiv	nelimitată	0	38	Masculin	Implementarea strategiei de planificare a lanțului de aprovizionare
Tătaru Alina	Corporate Communications & Sustainability Manager	executiv	nelimitată	0	43	Feminin	Experiență în dezvoltarea și implementarea strategiilor de comunicare corporate externă, sustenabilitate și CSR

În 2024:



41,6% din funcțiile din echipa de conducere sunt ocupate de femei.



100% din membrii echipei de conducere aveau vârste cuprinse între 30 și 50 de ani.

Procesul de selecție pentru membrii din conducerea organizației este transparent, eficient și orientat către performanță.

Atât în cadrul evaluării performanței, dar și a procesului de recrutare și planificării succesiunii pentru pozițiile-cheie, feedbackul acționarilor este integrat conform unui proces structurat la nivel de companie, asigurând astfel obiectivitatea și alinierea cu obiectivele organizaționale.

De asemenea, procesul de selecție promovează diversitatea, incluzând candidați din diverse grupuri demografice și culturale.

Remunerația fixă și variabilă a membrilor top managementului este stabilită în funcție de condițiile pieței muncii din România, de complexitatea rolului ocupat și de impactul acestuia în cadrul afacerii, precum și de performanța individuală obținută.

În prezent, în procesul de evaluare a performanței pentru membrii echipei de conducere nu sunt integrați indicatori specifici de sustenabilitate.

Există însă obiective individuale de performanță direct legate de atingerea țăintelor prevăzute în Strategia de sustenabilitate a Secom® pentru două poziții din cadrul companiei: Corporate Communications & Sustainability Manager și Communications & CSR Coordinator. Pentru aceste roluri, obiectivele specifice de sustenabilitate sunt incluse în evaluările anuale, care determină acordarea bonusurilor de performanță.



Guvernanța privind sustenabilitatea

Pentru a gestiona impactul social și de mediu, conducerea companiei a înființat, în mai 2023, Comitetul de Sustenabilitate Secom®, care include membri ai echipei de conducere.

Acest comitet, conform deciziei de înființare, se întâlnește de două ori pe an pentru a lua decizii strategice.

În afara acestor întâlniri, Corporate Communications & Sustainability Manager coordonează o echipă extinsă de sustenabilitate, compusă din 18 membri din toate departamentele companiei. Acesta prezintă lunar statusul inițiativelor de sustenabilitate în cadrul întâlnirilor echipei de conducere.

Comitetul de Sustenabilitate Secom®

Are rolul de a promova principiile sustenabilității în interiorul organizației și de a trasa responsabilități clare echipelor din subordine pentru implementarea inițiativelor care contribuie la atingerea țintelor prevăzute de strategia de sustenabilitate a companiei.

Totodată, Comitetul monitorizează implementarea strategiei, supraveghează și aprobă alocarea resurselor și validează orice actualizări aduse strategiei de sustenabilitate și obiectivelor asumate.

Atribuțiile Comitetului de Sustenabilitate:

- **Aprobarea actualizării strategiei de sustenabilitate o dată la 2 (doi) ani**, conform evoluției temelor materiale și analizei de materialitate realizată în conformitate cu standardele internaționale Global Reporting Initiative (GRI) sau cu reglementările legislative naționale și europene în vigoare (CSRD/ESRS).
- **Suținerea Echipei Executive de Sustenabilitate din cadrul Secom®**, oferind resursele umane necesare pentru implementarea etapelor cheie în procesul de raportare, precum: consultarea stakeholderilor, colectarea datelor necesare pentru realizarea raportului de sustenabilitate etc.
- **Responsabilizarea echipelor din subordine** pentru a implementa, cu consecvență și în termenele stabilite, proiectele de sustenabilitate stabilite pentru atingerea obiectivelor asumate în Raportul de Sustenabilitate Secom®.
- **Aprobarea acțiunilor și proiectelor de sustenabilitate** realizate de Companie (inclusiv politicile și procedurile, rapoartele de sustenabilitate), impactul lor asupra tuturor stakeholderilor, măsura în care acestea ajută la atingerea obiectivelor și strategiei de sustenabilitate Secom®, în aria lor de expertiză.
- **Evaluarea constantă a riscurilor și oportunităților legate de sustenabilitate**. Oferirea soluțiilor pentru prevenirea riscurilor care pot avea un impact negativ semnificativ în business și/ sau reputațional și implicarea în gestionarea efectelor negative când/ dacă se produc.

Riscurile generate de factorii de mediu și sociali sunt identificate și evaluate (din perspectiva probabilității și a impactului în business și în reputație) în matricea de riscuri Secom®.
- **Contribuirea cu sugestii și recomandări** în ceea ce privește inițiative viitoare de sustenabilitate, aliniate strategiei Secom® și tendințelor internaționale.

Componenta Comitetului de Sustenabilitate Secom®

Componenta Comitetului este stabilită de către CEO-ul companiei, care este totodată Președinte al Comitetului.

Comitetul este alcătuit din top manageri și manageri de funcțiuni cu un impact semnificativ economic, social și/ sau de mediu, care prin puterea mare de decizie și influență, pot alocă resursele umane și financiare necesare implementării inițiativelor de sustenabilitate Secom® aliniate strategiei.

Componenta Comitetului de Sustenabilitate Secom® este următoarea:

- Președintele Comitetului – CEO
- Secretarul Comitetului – Corporate Communications & Sustainability Manager
- Marketing & Trade Marketing Director
- Retail/Business-to-Consumer Director
- Good Routine® Director
- Finance Director
- People & Culture Director
- Supply Chain Director
- Environmental Officer (Responsabilul de mediu),
 - > în prezent, aceste atribuții parțiale sunt îndeplinite de persoana care ocupă funcția de Supply-Chain Projects Coordinator

Durata mandatului fiecărui membru este de 2 ani, urmând ca după această perioadă să se nominalizeze și să se aprobe noua componență.

Membrii Comitetului se reunesc cel puțin de două ori pe an sau la solicitarea conducerii Companiei, astfel:

- > la stabilirea bugetelor în faza de planificare anuală, pentru comunicarea rezultatelor consultării stakeholderilor sau/și
- > o dată la doi ani, în faza de finalizare a Raportului de Sustenabilitate sau/și
- > în cazul apariției unor blocaje în implementarea proiectelor strategice de sustenabilitate etc.

Întâlnirile se pot desfășura fizic sau online, sunt anunțate de către Secretar membrilor cu cel puțin 14 zile înainte, iar participarea la întâlniri este obligatorie pentru toți membrii.

În fiecare lună, Secretarul prezintă statusul inițiativelor către echipa de management executiv (Board of Directors), iar la finalul fiecărui an, are responsabilitatea de a realiza un raport de activitate al Comitetului în care vor fi punctate principalele reușite, dar și provocările și prioritățile pentru anul viitor.

Responsabilitate în afaceri

Performanță economică

Dincolo de beneficiile aduse sănătății prin produsele pe care le distribuie pe piața din România și pe celelalte 7 piețe pe care este prezentă, Secom® contribuie la ecosistemele economice locale prin activitățile sale comerciale și parteneriatele pe care le desfășoară.

Impactul economic al companiei se manifestă direct prin salariile plătite membrilor echipei, care susțin nu doar familiile acestora, dar și economia locală.

În plus, taxele și impozitele pe care Secom® le plătește contribuie la bugetele locale și naționale, susținând servicii publice esențiale. În același timp, investițiile companiei în comunitate, fie că vorbim despre proiecte de CSR sau despre parteneriate strategice, amplifică impactul indirect prin îmbunătățirea calității vieții și a infrastructurii comunitare.

Descriere	2020	2021	2022	2023
	lei	lei	lei	lei
Valoare economică generată direct:	157.847.787,00	172.061.861,00	173.391.581,78	178.890.459,81
Venituri (vânzări nete + venituri din alte investiții sau vânzări de active)	157.847.787,00	172.061.861,00	173.391.581,78	178.890.459,81
Valoare economică distribuită	152.874.059,00	169.040.969,00	176.213.261,63	167.472.265,90
Costuri operaționale	110.405.332,00	123.744.961,03	123.034.323,44	123.811.197,20
Salarii și beneficii pentru membrii echipei	18.884.789,00	23.882.486,97	28.308.826,01	29.324.051,33
Plăți către acționari (Dividende)	–	–	–	–
Plăți către guvern/ bugetul de stat	23.396.962,00	21.119.262,00	24.074.336,04	13.867.175,74
Investiții în comunitate (sponsorizări)	186.976,00	294.259,00	795.776,14	469.841,63*
Valoare economică reținută	4.973.728,00	3.020.892,00	-2.821.679,85	11.418.193,91

*În anul 2023, la această sumă se adaugă 265.000 de lei, redirecționați prin intermediul Formularului 177, ce permite firmelor să sponsorizeze ONG-urile cu până la 20% din valoarea impozitului pe profit.

Diferențele în contribuțiile la bugetul de stat provin din taxe vamale și TVA mai mici, ca urmare a unui volum redus de achiziții în 2023 comparativ cu 2022, când ne-am suprastocat pe fondul pandemiei.

Strategia și Guvernanța Fiscală

Strategia fiscală a Secom® se bazează pe o planificare riguroasă, punând accent pe utilizarea eficientă a resurselor și pe respectarea strictă a reglementărilor în vigoare.

Această abordare asigură transparența și conformitatea operațiunilor financiare, contribuind la sustenabilitatea și integritatea companiei.

Finance Director (Directorul Financiar), sub aprobarea Board of Directors, este responsabil pentru:

- Strategia și stabilirea frecvenței cu care se fac evaluările strategiei privind taxele.
- Analiza legislației fiscale aplicabile la începutul fiecărui an, stabilind lista taxelor și impozitelor datorate de companie, pornind de la vectorul fiscal.
- Determinarea modului de calcul al cuantumului taxelor și impozitelor datorate, ținând cont de principiile generale enumerate în cadrul procedurilor interne.
- Stabilirea periodicității și calendarului plăților, inclusiv termenul limită până la care acestea trebuie achitate către instituțiile statului.

Pe parcursul anului fiscal, Directorul Financiar:

- Monitorizează modificările legislative (prin intermediul resurselor puse la dispoziție de către companie – Internet, acces programe legislative etc) și cele aduse la cunoștință de către departamentul Legal.
- Monitorizează modificările organizaționale (de exemplu, dezvoltarea unei noi linii de business, schimbări în politici și proceduri interne).
- Analizează impactul modificărilor legislative și interne identificate asupra taxelor și impozitelor datorate de companie.

În cazul în care modificările identificate influențează taxele și impozitele datorate de companie, Directorul Financiar stabilește modalitatea adecvată de reglementare internă, comunicare și implementare a modificărilor.

Managementul riscurilor fiscale se face prin analize periodice ale legislației pentru asigurarea conformării legislative, colaborând strâns cu consultanți fiscali pentru revizuirea și mitigarea oricăror riscuri identificate.

Conformitatea fiscală este consolidată prin audituri anuale realizate de una dintre cele mai mari patru companii de audit din lume, asigurând o gestiune prudentă și responsabilă a resurselor financiare ale companiei.

Responsabilitatea tradusă în politicile interne

Cele două decenii de prezență a Secom® pe piața suplimentelor alimentare din România nu reflectă doar implementarea cu succes a unei strategii de afaceri coerente, ci reprezintă și o dovadă a responsabilității față de toți stakeholderii și a eticii cu care compania abordează fiecare relație de afaceri.

Experiența acumulată în acești ani de activitate a arătat că mereu există spațiu pentru transformare și îmbunătățire. Un astfel de prilej a fost realizarea primului raport de sustenabilitate al Secom®, în perioada 2020–2021. În urma analizelor efectuate în cadrul acestui proces, Secom® a identificat politici și proceduri interne care au fost actualizate și ajustate pentru a oferi o claritate și mai mare asupra așteptărilor față de echipă și partenerii de afaceri.

Totodată, aceste modificări au adus îmbunătățiri la nivelul mecanismelor prin care aceștia pot oferi feedback și recomandări continue, asigurându-se că sunt întotdeauna în pas cu nevoile și sugestiile lor.

Așteptările Secom® privind comportamentul oamenilor din echipă și al partenerilor

Secom® consideră esențială menținerea unui mediu de lucru etic și profesional atât la nivel intern, între toți membrii companiei, cât și în fiecare relație de afaceri pe care o are cu partenerii săi.

Angajamentul constant pentru integritate și transparență în toate aspectele activității Secom® este reflectat și în așteptările pe care compania le are atunci când vine vorba de comportamentul membrilor din echipă și al partenerilor.

Cerințele față de echipă sunt clare și sunt prevăzute în Regulamentul Intern, în timp ce așteptările față de parteneri sunt definite în [Codul de etică și conduită în afaceri](#).

Secom® dorește ca fiecare dintre membrii echipei și partenerii săi să adere la aceste standarde înalte de conduită, reflectând valorile și principiile companiei în toate interacțiunile lor, atât interne, cât și externe.

Fundamentul culturii organizaționale în Secom®, care mobilizează și motivează oamenii din echipă încă de la înființarea companiei, acum 20 de ani, este credința că împreună participă la ceva mai mare decât comercializarea de suplimente alimentare: ajută oamenii să ducă o viață mai echilibrată, contribuind la binele comun.

Secom® încurajează oamenii să fie autonomi, agili și orientați către soluționarea problemelor, oferindu-le totodată resursele necesare pentru dezvoltarea competențelor profesionale. Astfel, compania stimulează inițiativa și inovarea în rândul echipei.

Misiunea companiei se împletește cu filozofia de business, consolidând o cultură corporativă constructivă, în care responsabilitatea, onestitatea, colaborarea și respectul reciproc nu sunt doar încurajate, ci și cerute.



În 2022, regulamentul intern a fost actualizat pentru a include detalii privind libertatea muncii, respectarea principiului nediscriminării și al înlăturării oricărei forme de încălcare a demnității, în timp ce în 2023 Secom® a elaborat și pus în aplicare [Codul de etică și conduită în afaceri](#).

În 2024, compania și-a propus să transmită și să comunice Codul de etică și conduită în afaceri al Secom® tuturor partenerilor actuali, precum și celor cu care va colabora în viitor.

Codul de etică și conduită în afaceri al Secom® definește standardele de integritate și responsabilitate pentru parteneri. Adoptat la sfârșitul anului 2023, acesta reflectă angajamentul Secom® pentru afaceri etice, subliniind așteptările pe care compania le are față de toți colaboratorii, inclusiv subcontractori, agenți și intermediari. Codul stipulează principii clare pentru combaterea mitei și corupției, respectarea legislației anticoncurențiale, gestionarea cadourilor și protocolului, și promovează respectul pentru drepturile omului.

De asemenea, Codul definește modul în care Secom® se așteaptă ca partenerii să abordeze aspecte legate de sănătate și siguranță în muncă, confidențialitatea și protecția datelor, precum și gestionarea secretelor de afaceri. Obligatorietatea respectării acestor principii este imperativă pentru toți cei implicați, iar nerespectarea lor poate atrage consecințe juridice.

Totodată, prin prevederile codului compania își rezervă dreptul de a verifica periodic conformitatea partenerilor. Secom® are așteptarea ca orice încălcare a Codului de etică și conduită în afaceri să fie raportată la departamentul juridic, responsabil pentru a oferi asistență și protecție pentru cei care semnalează nereguli.

Politica anticorupție

Politica anticorupție a Secom® a fost adoptată la sfârșitul anului 2023 cu scopul de a consolida standardele de integritate și etică în toate operațiunile de afaceri. Aceasta se adresează tuturor membrilor echipei și partenerilor companiei, inclusiv managementului și personalului din departamentele de conducere, indiferent de natura contractuală a angajării lor.

Politica definește clar corupția ca fiind orice abuz activ sau pasiv, comis direct sau indirect, pentru obținerea de avantaje financiare sau alte beneficii necuvenite, și include explicit interzicerea practicilor legate de darea de mită, traficul și cumpărarea de influență, plățile de facilitare, comisioanele ilegale și alte fapte de corupție.

Responsabilitățile pentru implementarea politicii anticorupție se află în sarcina conducerii companiei, care se angajează să mențină cele mai înalte standarde de conduită profesională și etică prin implementarea unei proceduri de verificare și sancționare a conduitelor interzise.

Totodată, în cadrul politicii anticorupție sunt descrise așteptările pe care Secom® le are din partea echipei sale și/sau partenerilor atunci când vine vorba de relația cu oficialii publici, schimburile de cadouri și conflictele de interese, dar și obligațiile pe care aceștia le au atunci când vine vorba de raportarea unor încălcări/ suspiciuni de încălcare a normelor de conduită anticorupție ale companiei.

Secom® își ia angajamentul că niciun membru al echipei sau partener nu va fi sancționat în urma raportării, iar toate informațiile vor fi tratate cu respectarea prevederilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, aplicând sancțiuni disciplinare, inclusiv încetarea contractului de muncă, oricărei persoane care amenință, sau care se angajează în represalii, activități răzbunătoare sau hărțuiește angajatul care a raportat sau care a luat în considerare raportarea cu bună credință a unei preocupări privind un act de corupție.



În perioada 2022-2023, pe parcursul perioadei de raportare, compania NU a înregistrat:

- incidente de corupție în care sa fie implicați angajați ai companiei și nici incidente care să ducă la concedierea sau sancționarea disciplinară a acestora
- incidente confirmate care să ducă la terminarea sau întreruperea raporturilor de colaborare cu partenerii de afaceri
- acțiuni în instanță și nici procese publice care sa fie intentate organizației sau angajaților acesteia acestora, care să aibă la bază suspiciuni de corupție

Prevederile privind concurența

Secom® crede în competiția bazată pe calitatea superioară a produselor și serviciilor sale și pe practici comerciale corecte. În acest sens, compania a adoptat reglementări interne riguroase pentru a asigura un climat concurențial onest și desfășoară periodic sesiuni de informare despre normele de concurență ce trebuie respectate.

Așteptările de la echipă privind respectarea normelor de dreptul concurenței sunt detaliate în regulamentul intern, subliniind angajamentul constant al companiei de a fi un competitor corect și responsabil pe piața de suplimente alimentare.



În perioada de raportare, compania NU a fost sancționată/acționată în justiție pentru aspecte cu privire la comportamentul anticoncurențial și/sau încălcări ale legislației anti-trust și privind monopolul.

Conflictul de interese

În 2022, compania a adoptat Politica privind conflictul de interese, urmărind explicarea și implementarea principiilor și regulilor de bază în vederea stabilirii unui cadru general pentru gestionarea potențialelor conflicte de interese, pentru toți managerii și membrii echipei.

Prin conflict de interese se înțelege acea situație sau împrejurare în care interesul personal, direct ori indirect al angajatului, poate contraveni interesului companiei, fiind de natură să afecteze independența și/ sau imparțialitatea acestuia în luarea deciziilor ori în îndeplinirea la timp și cu obiectivitate a îndatoririlor care îi revin în exercitarea atribuțiilor de serviciu.

Politica definește principiile fundamentale care trebuie respectate de către membrii companiei în relațiile profesionale cu clienții sau cu autoritățile, precum și în relațiile profesionale cu ceilalți colegi, procesul de gestionare a conflictelor de interese și modul în care acestea trebuie să fie raportate și ulterior, adresate.



În perioada 2022-2023, NU au existat sesizări cu privire la existența unor potențiale conflicte de interese.



Politica de raportare a neregulilor

Adoptată în decembrie 2023, politica de raportare a neregulilor (disponibilă pe site-ul secom.ro) vine în sprijinul angajamentului companiei de a aplica cele mai înalte standarde de calitate, transparență, deschidere și responsabilitate.

Pentru Secom®, acest angajament presupune încurajarea tuturor stakeholderilor săi (membrilor echipei, directorilor și funcționarilor, lucrătorilor temporari, personalului contractat prin agenții sau lucrătorilor independenți, persoanelor care lucrează sub supravegherea contractorilor/furnizorilor, foștilor sau viitorilor membri ai echipei, terților – parteneri de afaceri, cumpărători și clienți) de a raporta orice preocupări serioase care apar cu privire la potențiale acțiuni greșite sau activități infracționale legate de aspecte ale muncii pe care o desfășoară pentru Secom®/ în relația cu Secom® sau privitor la modul în care Secom® își desfășoară activitatea de afaceri.

Politica încurajează raportarea unei game variate de probleme, incluzând, dar fără a se limita la:

- Îngrijorări privind luarea de mită și corupția;
- Îngrijorări cu privire la conflicte de interese în legătură cu nerespectarea legilor, practici antitrust, hărțuire, discriminare;
- Îngrijorări privind probleme de contabilitate, audit sau raportare publică;
- Îngrijorări privind orice alte activități infracționale sau nerespectarea obligațiilor legale;
- Îngrijorări legate de drepturile omului sau de încălcări ale legislației privind concurența;
- Îngrijorări privind orice conduită ce ar putea aduce atingere reputației Secom®;
- Îngrijorări privind posibila încălcare a măsurilor de sănătate și siguranță;
- Îngrijorări legate de degradarea mediului înconjurător;
- Îngrijorări privind posibile spălări de bani sau încălcări de sancțiuni;
- Îngrijorări privind nerespectarea legilor care vizează siguranța și conformitatea produselor;
- Protecția vieții private și a datelor cu caracter personal și a securității rețelelor și sistemelor informatice;
- Îngrijorări privind nerespectarea legilor pentru protecția consumatorilor;
- Ascunderea intenționată a oricăruia dintre aspectele menționate anterior.

Reclamațiile clienților legate de calitatea serviciilor și produselor furnizate de Secom® nu intră în scopul politicii de raportare a neregulilor, ele fiind gestionate de către departamentele relevante în acest sens din cadrul companiei.



Raportările pot fi depuse printr-un mecanism sigur și simplu de utilizat, prin oricare din următoarele canale interne:



Raportare web:
[Secom®.whistleup.eu](https://secom.whistleup.eu)



Pe email la adresa
conformitate@secom.ro



În persoană, verbal sau în scris prin contactarea oricăruia dintre membrii Echipei Desemnate, formată din:
People and Culture Director (Directorul de Resurse Umane),
Legal Manager (Managerul Juridic) sau Internal Auditor (Managerul de Audit Intern, pentru colegii din companie).

Persoana care efectuează raportarea (în cazul în care aceasta nu este anonimă) va primi o confirmare de primire a sesizării în termen de 7 zile de la primirea sesizării. Răspunsul cu privire la stadiul soluționării problemei raportate va fi transmis în maximum trei luni de la confirmarea de primire.

În cazul în care sesizarea se dorește a fi înaintată în mod anonim, aceasta poate fi transmisă doar în scris, în format electronic pe aplicația [Secom®.whistleup.eu](https://secom.whistleup.eu).

Sistemul de raportare în condiții de confidențialitate a fost creat pentru a favoriza detectarea din timp a riscurilor aferente activității Secom® și pentru a preîntâmpina transformarea acestor riscuri în probleme grave.

Este contrară valorilor Secom® luarea oricăror măsuri împotriva oricărei persoane care efectuează o raportare și care, cu bună credință, raportează o încălcare a eticii sau o presupusă încălcare a legii.

Dacă un membru al echipei răspunde inadecvat împotriva unei persoane care a raportat cu bună-credință o împrejurare, acesta va fi supus unor proceduri disciplinare, ce ar putea duce la încetarea contractului de muncă.

Protecția datelor cu caracter personal

Secom® respectă confidențialitatea datelor personale ale consumatorilor și colegilor prin politici dedicate și proceduri care asigură protecția drepturilor fundamentale, în special dreptul la viață intimă și privată.

Compania operează în conformitate cu toate legile aplicabile în domeniul protecției datelor și aderă la standarde înalte de securitate informațională prin implementarea unor soluții consacrate de management al datelor clienților de la Microsoft, Shopify, Klaviyo și prin protejarea datelor cu sisteme de securitate cibernetică, cum ar fi Bitdefender și Fortinet.

Politica de protecție a datelor reglementează comportamentul echipei Secom® și al terților în ceea ce privește gestionarea datelor personale, inclusiv colectarea, utilizarea, păstrarea, transferul și distrugerea acestora.

De asemenea, la nivelul companiei există o persoană responsabilă cu asigurarea respectării dispozițiilor Regulamentului GDPR.

Totodată, Secom® a implementat măsuri fizice, tehnice și organizatorice pentru a preveni pierderea, deteriorarea, modificarea sau accesul neautorizat la datele personale.

Modul în care Secom® gestionează și prelucrează datele cu caracter personal ale vizitatorilor site-urilor și clienților săi este descris public în politicile disponibile pe website-urile organizației:

- Politica de confidențialitate de pe secom.ro și de pe good-routine.com
- Notificarea de prelucrare a datelor cu caracter personal



În perioada de raportare, NU au fost înregistrate:

- Reclamații întemeiate cu privire la încălcări ale legislației privind securitatea și confidențialitatea datelor clienților care să fie primite de la organisme de control sau terți,
- Scurgeri, furturi sau pierderi de date cu caracter personal.



2



PORTOFOLIUL NOSTRU

Produsele din
portofoliul Secom®

Calitatea produselor
noastre

Producție și lanț
de aprovizionare

Marketingul și
etichetarea produselor

Produsele din portofoliul Secom®

Secom® Healthcare este trendsetter și lider de autoritate în soluții de medicină integrativă, care și-a construit în cei peste 20 de ani de prezență pe piața din România, o reputație solidă în domeniul importului și comercializării de produse naturale premium pentru sănătate și frumusețe cu ingrediente studiate, certificate și brevetate la nivel global.

În cei 20 de ani, Secom® și-a extins portofoliul de produse și servicii, dar activitatea principală rămâne comercializarea de suplimente alimentare.

Astăzi, Secom® Healthcare oferă un portofoliu exclusiv de peste 270 de suplimente alimentare, care cuprinde **produse importate de la producători internaționali de renume și suplimente dezvoltate sub brandul propriu Good Routine®, fabricate în unități europene certificate la cele mai înalte standarde internaționale**, menținând astfel calitatea superioară cu care și-a obișnuit consumatorii.

Acesta acoperă toate ariile terapeutice incluzând vitamine, minerale, aminoacizi, extracte din plante, fructe și legume, ciuperci medicinale, extracte glandulare, enzime, probiotice și prebiotice, și o gamă specială de produse pentru copii.

Avantajele suplimentelor din portofoliul Secom® sunt multiple: provin din surse naturale, plante nemodificate genetic, cultivate în sol virgin, nepolate cu pesticide sau îngrășăminte artificiale, conținând materie primă de calitate superioară.

Producătorii parteneri, atât din SUA cât și din Europa, folosesc extracte standardizate de ingrediente active, obținute prin tehnici patentate, iar fiecare lot de materie primă și de produs finit este supus unui riguros proces de verificare, pentru asigurarea eficienței, biodisponibilității și siguranței corespunzătoare.

Produsele Secom® și Good Routine® au concentrații optime de ingrediente active, permit eliberarea rapidă a substanțelor active în organism și oferă biodisponibilitate optimă.

Toate ingredientele care intră în compoziția suplimentelor din portofoliul Secom® sunt testate din punct de vedere calitativ și dețin Certificate de analiză calitativă. Testele de laborator sunt certificate ISO, GMP și sunt conforme ghidurilor internaționale (Farmacopeelor).

Totodată, suplimentele sunt conforme cu cerințele stabilite de autorități prin legislația națională, europeană și internațională în domeniu.

Suplimente importate

Încă din 2004, Secom® a introdus în România primele suplimente alimentare documentate științific, importând produse de la producători americani cu expertiză vastă, precum Solaray®, Jarrow Formulas®, Nature's Way® și ChildLife® Essentials.

Acești parteneri de încredere, cu investiții constante în cercetare și dezvoltare, sunt reprezentați exclusiv de Secom® în România de peste două decenii, facilitând accesul românilor la cele mai avansate suplimente alimentare la nivel internațional.



Printre cele mai cunoscute produse din portofoliul Secom® de Importuri Exclusive se numără:



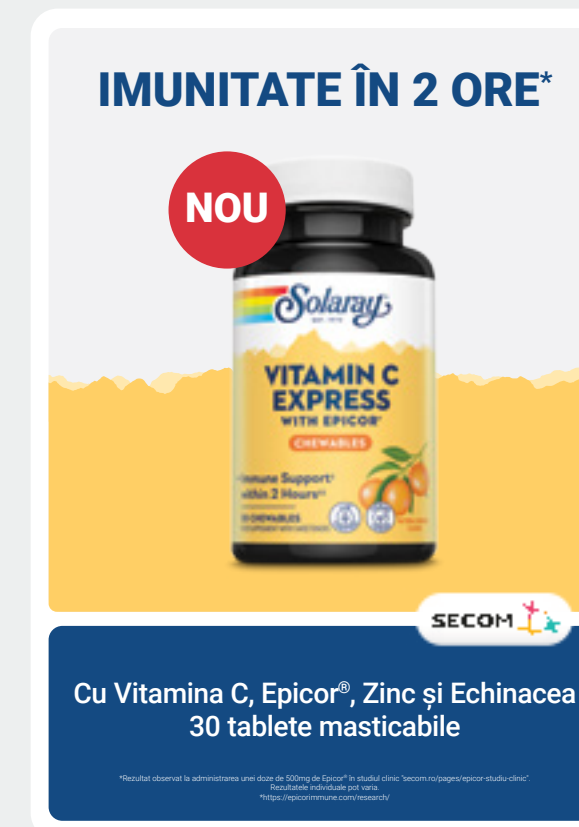
ChildLife® Essentials este prima gamă completă de suplimente naturale dedicate sănătății bebelușilor și copiilor, creată de dr. Murray Clarke, după peste 20 de ani de experiență clinică pediatrică. Formulele sunt compuse din ingrediente naturale de calitate superioară, fără zahăr, aditivi, coloranți, gluten, alcool sau organisme modificate genetic. Produsele au certificări independente, garantând lipsa pesticidelor și metalelor grele precum mercurul, oferind astfel siguranță maximă.



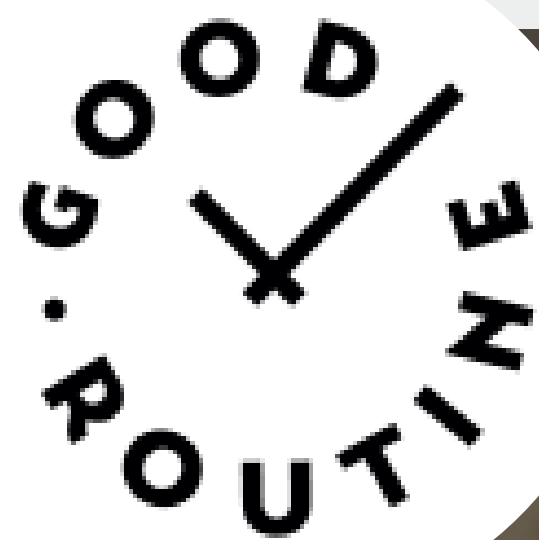
Neuro Optimizer® de la Jarrow Formulas este o formulă complexă pentru nutriția creierului, incluzând Cognizin® (o formă patentată de citicolină) alături de cinci nutrienți esențiali și vitamina B5, care susțin performanța mentală, memoria, concentrarea, reducerea oboselei și menținerea energiei și stării emoționale.



Jarro-Dophilus, gama de probiotice și prebiotice de la Jarrow Formulas®, susține sănătatea cu formule de înaltă calitate, bazate pe cercetări științifice solide, fiind una dintre cele mai premiate companii din domeniu, cu peste 30 de distincții. De exemplu, Jarro-Dophilus Infant a fost desemnat „Produsul Probiotic al Anului 2018” la competiția NutraIngredients-USA din 2019.



Vitamin C Express din portofoliul Solaray® combină vitamina C, zincul și Echinacea cu ingredientul patentat Epicor®, stimulând sistemul imunitar în doar două ore de la administrare.



*partenerul tău
pentru un stil
de viață sănătos*

Suplimente Good Routine® create de Secom®

Portofoliul Good Routine® este creat de Secom® în octombrie 2020 și înglobează expertiza extinsă a companiei.

Suplimentele Good Routine® se diferențiază prin formulele complexe ce asociază ingrediente inovatoare, patentate, cu acțiune sinergică, produse care conțin concentrații optime de substanțe active, dar și prin diversitatea formelor de administrare.

Produsele Good Routine® sunt fabricate în Spania și Italia, în unități de producție partenere care dețin cele mai importante licențe și certificări internaționale, specifice categoriei de suplimente alimentare, ce atestă calitatea, eficiența și siguranța acestora.

Portofoliul Good Routine® include 30 de suplimente premium care răspund nevoilor actuale de consum ale omului modern: completează dieta, inclusiv pe cea vegetariană sau vegană, echilibrează flora intestinală, susțin imunitatea, articulațiile, ajută organismul în perioade de oboseală și stres, reglează nivelul colesterolului, protejează ficatul și inima, susțin sănătatea tractului urinar.

Cele mai apreciate suplimente Good Routine® sunt: Pure Omega-3 – care susține sănătatea inimii și a creierului, Guard-Your-Liver® – care protejează ficatul și Synergize-Your-Gut® – care sprijină sănătatea digestivă, Mag-Your-Mind® – pentru reducerea stresului și a oboselii și Comfort-U® pentru menținerea sănătății florei tractului urinar.

„Feedback-urile excepționale primite de la comunitatea internațională, de la consumatori, mediul profesional, parteneri locali și globali ne dau încredere să continuăm călătoria Good Routine®, rămânând loiali principiilor care ne-au adus aici: calitate fără compromis, formule și forme de administrare inovatoare, comunicare responsabilă care încurajează consumul informat de suplimente alimentare”, adaugă Mădălina Ghiță, Good Routine® Unit Director.

Good Routine® este mai mult decât un brand de suplimente alimentare, setându-și încă de la început misiunea de a fi partenerul de încredere al tuturor celor care își doresc să trăiască echilibrat, sprijinindu-i nu doar cu produse superioare, ci și cu inspirație și o serie de instrumente educative ce pot fi integrate simplu în rutina lor zilnică, pentru a-i ajuta să facă față stilului de viață solicitant.

Printre proiectele educative se numără Planul Bunelor Rutine, care explică noțiuni din neuroștiință, necesare asimilării de noi obiceiuri. Sâmbăta Bunelor Rutine este o altă inițiativă, în care oameni din comunitatea Good Routine® se întâlnesc lunar pentru a alerga și a împărtăși din provocările și succesele lor în instalarea de rutine bune pentru o viață echilibrată.

În plus, Good Routine® propune constant pe canalele sale digitale o serie de instrumente interactive – precum exerciții de respirație, de meditație care pot fi asociate oricând rutinelor bune existente sau adăugate ca obiceiuri noi.

De la lansare, până în 2024, Good Routine® a ajuns la:

✕
30 suplimente alimentare lansate, portofoliu triplat de la momentul lansării

✕
1,4 mil. de produse vândute

✕
10,7 % pondere în vânzările totale Secom®

✕
distribuție națională și în alte 7 țări

✕
recunoaștere globală de la comunitatea Vitafoods Europe, Vitafoods Asia și Arab Health, cele mai influente expoziții globale din domeniul medical și al suplimentelor nutritive

✕
1,5 mil. utilizatori pe site-ul good-routine.com

La ediția Vitafoods Asia desfășurată în 2023 la Bangkok, Good Routine® a primit premiul **Sustainability Booth – Design Award 2023 – Best at Show** pentru standul realizat din materiale prietenoase cu mediul și pentru experiența 360° oferită la stand.



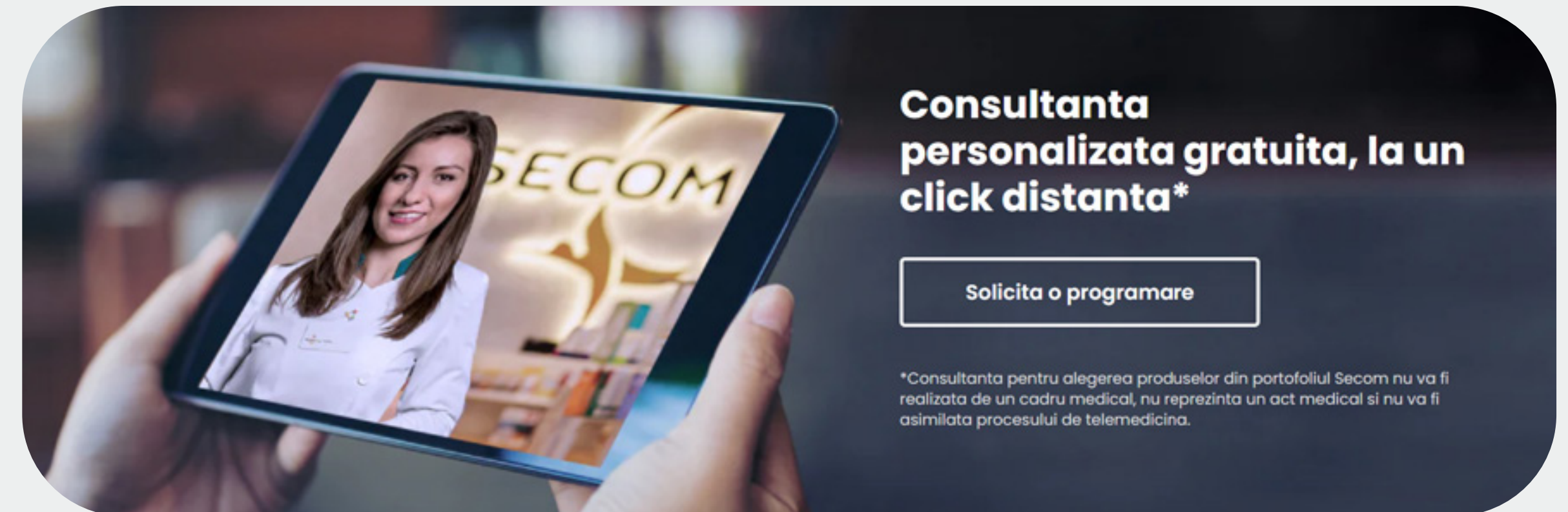
Produse și servicii oferite în Secom® Retail

În magazinele Secom® și pe secom.ro, consumatorii găsesc o gamă diversificată de peste 600 de produse de înaltă calitate. Pe lângă portofoliul de peste 270 de suplimente alimentare din portofoliul de import Secom® și suplimentele Good Routine®, compania oferă alte peste 330 de produse ecologice și naturale din diverse categorii: alimente funcționale, produse de îngrijire personală și cosmetice naturale, toate dedicate susținerii unui stil de viață sănătos.

Noile categorii de produse introduse în 2022 în portofoliul Secom® Retail provin de la branduri cu notorietate, lideri pe piața europeană: cereale și mixuri pentru mic dejun de la Auga și Niavis, batoane raw-vegane de la Organix și Nakd, dulciuri sănătoase și ceaiuri de la Sonnentor, băuturi vegetale de la Rude Health, precum și piureuri organice de fructe și biscuiți pentru copii Organix.

Alimentele funcționale din portofoliul Secom® Retail conțin ingrediente ecologice și naturale și aduc un aport deosebit de proteine, vitamine, minerale și fibre, necesare într-o dietă echilibrată. Produsele nu conțin aditivi, conservanți și nici organisme modificate genetic, putând fi integrate cu încredere în alimentația oricărui adult sau copil, inclusiv în dieta persoanelor vegane, vegetariene sau a celor cu intoleranțe.

De asemenea, Secom® a adus în magazinele sale și pe secom.ro o selecție variată de produse de îngrijire dentară de la Nordics, Eliah Sahil și Lavera dar și cosmetice naturale de la Bio Balance și Biobaza..



Un element diferențiator cheie al magazinelor Secom® este serviciul de consultanță personalizată în fitoterapia științifică, oferit de specialiști cu experiență în domeniul medical. Acești profesioniști sunt la dispoziția consumatorilor cu recomandări avizate, ghidându-i în alegerea produselor Secom® care se potrivesc cel mai bine stilului lor de viață și obiectivelor de sănătate.

Prin această abordare personalizată și profesională, Secom® se poziționează nu doar ca furnizor de produse de înaltă calitate, ci ca un partener de încredere, consolidând relații durabile și profunde cu comunitatea de consumatori.

„Noile categorii de produse, introduse în 2022, completează perfect portofoliul Secom® și susțin misiunea noastră de a îmbunătăți calitatea vieții oamenilor. Consultanții noștri, profesioniști și empatici, sunt alături de consumatori, gata să-i asculte și să ofere sfaturi personalizate pentru a-i ajuta să aleagă informat produsele potrivite nevoilor lor”, afirmă Radu Ciurba, Business Unit Director Secom® Retail.

Calitatea suplimentelor noastre

Calitatea produselor noastre reprezintă cartea noastră de vizită și fundamentul pe care s-au construit cei 20 de ani de succes în industria suplimentelor alimentare pentru că, la Secom®, sănătatea consumatorilor este nu doar o preocupare, ci principala noastră prioritate.

Angajamentul nostru pentru calitate înainte de orice se reflectă în fiecare etapă – de la procesul riguros de selecție a ingredientelor și produselor, până la modul în care tratăm fiecare sugestie și reclamație primite din partea clienților și partenerilor noștri.

 Vezi [aici](#) cum alegem bine și apoi „traducem” pentru tine, cu grijă pentru calitate, înainte de orice.

 În perioada de raportare NU au existat acțiuni în justiție îndreptate împotriva companiei care să vizeze calitatea produselor.



Licențe și certificări pentru suplimente alimentare

Colaborăm cu producători de renume internațional, dedicați inovației și dezvoltării unor soluții naturale eficiente pentru sănătate. Producătorii noștri parteneri, fie că sunt din Europa sau din Statele Unite ale Americii, sunt deținători de licențe și certificări recunoscute în industrie, ce confirmă calitatea, eficiența și siguranța produselor noastre.

Producătorii parteneri dețin următoarele certificări:

- Good Manufacturing Practice (GMP)
- IFS Food v7 (International Featured Standard Food)
- NSF International
- ISO 22000:2018/HACCP
- ISO 14001/ UNI EN ISO 14001:2015
- Licența Food Supplements' Manufacturing
- Licența emisă de Centrul Național pentru Tehnologia și Siguranța Alimentelor (CNTA) Spania

Good Manufacturing Practice (GMP)

GMP (Good Manufacturing Practices) sau „Bunele practici de fabricație” reprezintă o certificare ce atestă respectarea unui set de bune practici (promulgate de Organizația Mondială a Sănătății – OMS) în producția de alimente, băuturi, suplimente alimentare, produse farmaceutice, dispozitive medicale și cosmetice. Respectarea acestor practici este o necesitate pentru obținerea unor produse ce asigură o înaltă calitate pe fiecare lot și oferă un profil de siguranță ridicat pentru consum.

Certificările GMP ale producătorilor noștri din SUA sunt eliberate de terți autorizați de Food and Drug Administration (FDA). Aceștia efectuează un audit detaliat al facilităților de producție înainte de a emite o certificare GMP. Dacă sunt identificate încălcări sau deficiențe, producătorul trebuie să le remedieze pentru a respecta cerințele GMP. Certificarea GMP este valabilă pentru trei ani, necesitând ulterior un nou audit pentru reînnoire, asigurând astfel menținerea unor standarde ridicate de calitate și siguranță.

La nivel european, agenția Europeană pentru Medicamente (EMA) coordonează inspecțiile pentru a asigura respectarea acestor standarde și are un rol crucial în armonizarea procedurilor GMP în cadrul Uniunii Europene (UE).

IFS Food v7

International Featured Standard Food

IFS este un standard alimentar recunoscut de GFSI (Inițiativa globală pentru siguranța alimentară) pentru auditarea producătorilor de alimente. Accentul este pus pe siguranța alimentară și pe calitatea proceselor și produselor, fiind relevant în cazul companiilor de prelucrare a alimentelor și al companiilor care ambalează produse alimentare vrac.

Auditul conform standardului alimentar IFS evaluează produsele și procesele de producție pentru a determina capacitatea unui producător de alimente de a livra produse sigure, autentice și de calitate, respectând cerințele legale și specificațiile clienților.

Auditul de certificare IFS este valabil pentru o perioadă de trei ani de la data eliberării de către organismul de certificare, cu condiția efectuării anuale a auditurilor de monitorizare, care trebuie să aibă un rezultat pozitiv pentru a demonstra că toate condițiile de menținere a valabilității certificării sunt îndeplinite de companie. La sfârșitul acestei perioade, pentru a obține recertificarea, este necesar să se desfășoare un audit suplimentar, similar celui inițial.

NSF International

NSF International este un organism internațional de certificare, cu o istorie de peste 75 ani la nivel global.

Acesta certifică faptul că ceea ce este scris pe eticheta produsului se află și în interiorul ambalajului și că produsul nu conține ingrediente nedecarate sau care nu corespund calitativ. Certificarea este valabilă 1 an de la data eliberării.

ISO 22000:2018/ HACCP

ISO 22000:2018/HACCP, sistem de management al siguranței alimentului, reprezintă standardul de referință, recunoscut internațional, pentru asigurarea calității și siguranței suplimentelor pe întregul lanț, de la producție, până la consumator.

Avantajele certificării ISO 22000:2018/HACCP:

- furnizarea de suplimente alimentare sigure pentru consumatorul final;
- comunicarea eficientă între părțile interesate (implicate în procesul de fabricație) de-a lungul procesului;
- conformitatea cu cerințele aplicabile ale autorității de reglementare în ceea ce privește siguranța suplimentelor alimentare;
- respectarea propriilor politici de siguranță a suplimentelor alimentare.

Certificarea se actualizează periodic, cu o frecvență de 3 ani.

ISO 14001/ UNI EN ISO 14001:2015

ISO 14001 definește criteriile pentru un sistem de management de mediu (Environmental Management System, EMS). Acesta oferă un cadru pe care o companie sau o organizație îl poate urma pentru a implementa un sistem eficient de management de mediu. Standardul poate fi utilizat de orice organizație care dorește să își îmbunătățească eficiența utilizării resurselor, să reducă deșeurile și să își scadă costurile.

La nivelul producătorilor parteneri, certificarea ISO 14001 acoperă următoarele activități: planificarea proceselor de dezvoltare și producție în calitate de producători contractuali de suplimente alimentare, alimente pentru scopuri medicale speciale, alimente organice și dispozitive medicale pentru administrare orală, obținute prin amestecarea, ambalarea primară și secundară a ingredientelor uscate și lichide.

Partenerul Secom® din Italia care produce suplimente Good Routine® deține certificarea ISO 14001.

Licența Food Supplements Manufacturing

Licența „Food Supplements Manufacturing” este un permis pentru fabricarea suplimentelor alimentare, eliberat de Ministerul Sănătății din Spania.

Licența este acordată pentru fabricarea Alimentelor Destinate unor Scopuri Medicale Speciale, precum și pentru fabricarea și importul suplimentelor alimentare, și trebuie reînnoită la fiecare 3 ani.

Partenerul din Spania care produce suplimente Good Routine® deține certificarea Licența „Food Supplements Manufacturing”.

Licența emisă de Centrul Național pentru Tehnologia și Siguranța Alimentelor (CNTA) Spania

Centrul Național pentru Tehnologia și Siguranța Alimentelor (CNTA) din Spania este o asociație privată non-profit și un centru tehnologic de referință națională, având ca scop îmbunătățirea competitivității și calității sectorului alimentar.

Pentru a asigura calitatea și siguranța alimentară a produselor lansate pe piață, producătorii de suplimente alimentare din Spania (inclusiv partenerii Good Routine®) sunt supuși unor controale riguroase ale calității produselor. CNTA le oferă următoarele servicii:

1. Analiza produselor

Analiza produselor include peste 200 de tehnici care acoperă toate etapele procesului de producție: materii prime și ingrediente, produse intermediare, produs finit și ambalaje. Aceasta asigură o acoperire completă pentru realizarea analizelor de bază și specifice și satisfacerea noilor cerințe, interpretarea și monitorizarea rezultatelor, precum și în execuția tehnică a proiectelor de cercetare-dezvoltare și inovare cu componentă analitică.

2. Asistență pe parcursul procesului

Companiile trebuie să controleze procesele industriale pentru a garanta siguranța alimentară și calitatea produselor lor. De asemenea, aceste procese trebuie să respecte diverse cerințe legale și comerciale, ceea ce impune un control optim asupra lor.

CNTA oferă soluții pentru controlul proceselor industriale și acționează ca o autoritate în domeniu, punând la dispoziția membrilor săi expertiză legată de factorii critici care trebuie controlați și validați, respectarea cerințelor minime și alți factori esențiali pentru optimizarea proceselor la scară industrială.

Conform FDA, CNTA este entitatea spaniolă cu cel mai mare număr de dosare procesate pentru exportul de produse alimentare în SUA.

Membru AFEPADI

Association of Food Supplements and Dietary products

AFEPADI (Asociația Spaniolă a Fabricanților de Produse Alimentare Speciale, Dietetice și Plante Medicinale) este o organizație non-profit care reprezintă companiile din sectorul suplimentelor alimentare și al produselor dietetice din Spania. Partenerul Secom® din Spania care produce suplimente Good Routine® este membru în AFEPADI.

AFEPADI nu oferă certificări propriu-zise pentru produse sau companii. În schimb, promovează bunele practici și standardele de calitate în industrie, oferind membrilor săi ghiduri și resurse pentru a asigura conformitatea cu reglementările și menținerea unor standarde înalte de calitate și siguranță.

Prin urmare, deși AFEPADI nu emite certificări oficiale, apartenența la această asociație poate indica angajamentul unei companii față de calitate și conformitate în domeniul suplimentelor alimentare și al produselor dietetice.

Calitatea produselor noastre din alte categorii

Produsele din alte categorii, comercializate exclusiv în rețeaua Secom® de retail: alimente funcționale, produse de îngrijire dentară și personală, cosmetice naturale – sunt selectate cu aceeași rigurozitate cu care compania introduce suplimentele alimentare în portofoliul său.

Secom® alege întotdeauna produse de calitate superioară, de la branduri apreciate de consumatori și care dispun de certificări de calitate și siguranță.

Iată doar câteva exemple de certificări de care dispun produsele din alte categorii disponibile în lanțul de retail Secom®, certificări care asigură calitatea și conformitatea acestora:

- Certificat de Conformitate emis de Austria Bio Garantie GmbH (AT-BIO-301, acreditat conform ISO 17065), pe baza Regulamentului 889/2008, care verifică activitățile operatorului conform standardelor impuse.
- Certificat de Conformitate de la ECOINSPECT, conform regulamentelor 834/2007 și 889/2008, ce validează îndeplinirea condițiilor de calitate.
- Certificat Organic de la Organic Soil Association, conform Art 29(1) din regulamentul (EC) Nr. 834/2007 și a Regulamentului 889/2008.

Numitorul comun al acestor certificări este dat de conformitatea procesului de producție al operatorului economic cu art. 29 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 834/2007 și Regulamentul nr. 889/2008 (de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (CE) nr. 834/2007 al Consiliului privind producția ecologică și etichetarea produselor ecologice în ceea ce privește producția ecologică, etichetarea și controlul).

În cazul cosmeticelor și al produselor de îngrijire personală, respectarea normelor de calitate și siguranță sunt demonstrate prin Certificatele de Calitate ale ingredientelor din compoziție. Exemple de astfel de certificări includ:

- ingrediente care nu provin din organisme modificate genetic, pentru care dețin Certificat Non-GMO, emis de FoodChain Global Advisors, Inc., Administrator Tehnic
- fără a fi testate pe animale (Cruelty-Free), susținut prin Certificatul Corporate Standard of Compassion for Animals, eliberat de Coalition for Consumer Information on Cosmetics (CCIC) și European Coalition to End Animal Experiments
- fără gluten, testat de terți de către Food Allergy Research and Resource Program (FARRP) și verificat ca fiind fără gluten
- certificate organic
- povenite din comerț echitabil (Fair Trade), vegetariene, vegane
- evaluare clinică a eficacității produselor, raport realizat de BioScreen Testing Services, Inc., California



Introducerea unui nou produs pe piață

Activitatea principală a Secom® este comercializarea de suplimente alimentare, domeniu în care compania a dobândit o expertiză vastă în cei 20 de ani de activitate.

Introducerea unui supliment nou în portofoliul Secom® se realizează în urma unui proces foarte riguros, desfășurat temeinic și cu responsabilitate, de către echipa de specialiști din cadrul departamentului Innovation & Scientific Support și din cadrul departamentului Regulatory Affairs al companiei. Acest proces se bazează pe o serie de criterii științifice, dar și sociale, pentru a răspunde nevoilor consumatorilor și pentru a le oferi garanția siguranței și eficienței produselor Secom®.

În ceea ce privește produsele din alte categorii comercializate în magazinele Secom® (alimentele funcționale, produsele de îngrijire personală, cosmeticele naturale), criteriile de selecție la care compania se raportează în momentul listării sunt:

- Produse certificate BIO la nivel internațional
- Produse premium cu notorietate în piață
- Ingrediente 100% naturale și ecologice, fără aditivi, fără conservanți
- Produse inovatoare care au la bază principiile medicinei integrative și nutriției funcționale

**Etapele introducerii unui supliment nou
în portofoliul Secom® și Good Routine®:**

Dezvoltarea de suplimente alimentare sub brandul propriu Good Routine®		Selecția suplimentelor alimentare pe care le importăm de la producătorii internaționali		
1	Analiza tendințelor globale, a celor mai recente studii și ghiduri internaționale din domeniul suplimentelor alimentare și al sănătății. Secom® caută mereu să introducă în portofoliu formule inovatoare, cu ingrediente noi, patentate, suplimente disponibile în diverse forme de administrare, cu biodisponibilitate ridicată.			
2	Selectarea fabricii partenere și verificarea certificărilor internaționale de calitate și siguranță.	2	Selectarea producătorului din portofoliul de parteneri internaționali cu care colaborăm de peste 20 de ani pentru integrarea produsului nou în portofoliul de produse Secom®.	
3	Cercetarea ingredientelor și dezvoltarea de către echipa de Innovation & Scientific Support a formulelor dorite pentru portofoliul Good Routine® by Secom®.	3	Cercetarea ingredientelor și identificarea formulelor dorite din portofoliile producătorilor internaționali actuali.	
4	Stabilirea, împreună cu fabrica parteneră din Europa, a formulei finale a produsului – care îndeplinește criteriile de calitate și siguranță (compoziție, profil de siguranță, doze adecvate pentru beneficii asupra sănătății, conformarea acestora cu reglementările în vigoare, definire indicații de consum, construcție etichete etc.).	4	Decizia de introducere a produsului nou, de import, în portofoliul Secom®.	
5	Pregătirea documentației de avizare (valabilă atât pentru produsele din portofoliul de import, cât și pentru cele din portofoliul Good Routine®) începe cu echipa de Regulatory Affairs care pregătește un dosar complex,	cu informațiile solicitate de autoritățile din România și din celelalte țări în care este comercializat brandul Good Routine® în conformitate cu reglementările naționale și internaționale, pentru a putea pune produsul pe piață.	În acest dosar sunt incluse fișa tehnică a produsului, eticheta detaliată, certificările de calitate, buletinul analizelor fizico-chimice și microbiologice la zi și certificarea GMP a producătorului.	Producătorii cu care Secom® colaborează furnizează Certificate de Sănătate, Conformitate și Siguranță pentru fiecare lot, prin care garantează siguranța produselor pentru consumul uman, în baza studiilor și a cercetărilor științifice.

Reducerea riscului de introducere a produselor contrafăcute

Secom® colaborează cu producători consacrați pe piața internațională a suplimentelor alimentare, recunoscuți pentru respectarea strictă a normelor de calitate și siguranță.

Aceste standarde sunt confirmate prin documente aferente fiecărui lot de produse, precum Certificatul de Origine, Certificatul de Analiză, Certificatul de Conformitate și Certificatul de Sănătate.

La baza acestor certificate stau rapoartele de analiză pentru fiecare materie primă, specificațiile tehnice și documentele care atestă verificarea și testarea produsului finit, conform Standardelor de Calitate și Ghidului de Bună Practică de Fabricație (Good Manufacturing Practice), înlocuind, în acest sens necesitatea proceselor de audit.

Suplimentele alimentare Good Routine®, precum și cele importate din SUA, sunt fabricate sau achiziționate direct de la producători și transportate prin intermediul unor companii specializate în domeniul transporturilor. În plus, produsele din alte categorii sunt achiziționate exclusiv de la producători și distribuitori autorizați. Prin aceste măsuri, Secom® reduce la minimum riscul introducerii de produse contrafăcute în lanțul de aprovizionare.



În perioada 2022–2023, NU au existat situații în care au fost identificate/semnalate produse contrafăcute sau compromise în portofoliul Secom®.

Consumatorii sunt informați în mod clar și transparent despre produsul retras, prin furnizarea tuturor detaliilor relevante.

Retragerea/ rechemarea produselor de pe piață

Retragerea sau rechemarea produselor puse pe piață de Secom se desfășoară conform procedurii interne, actualizate în 2023. Această procedură descrie etapele necesare pentru retragerea produselor și înregistrările aferente, în cazul unui lot din portofoliul Secom suspectat sau declarat ca prezentând un risc sau potențial risc pentru siguranța suplimentelor alimentare.

Un produs poate fi retras/rechemat din lanțul de distribuție atunci când nu îndeplinește standardele de calitate, când prezintă neconformități în ceea ce privește calitatea și siguranța alimentară sau a ajuns deja la consumatori.

Retragerea poate fi inițiată de fabricant, importator, distribuitor sau de autoritatea competentă.

Informarea consumatorilor se realizează prin furnizarea tuturor informațiilor relevante despre produsul care face obiectul rechemării și trebuie făcută într-o manieră clară.

Aceasta se realizează obligatoriu prin:

- Anunț plasat la locul de vânzare a produsului
- Anunț pe pagina web a autorității competente (ANSVSA)

Informarea poate fi făcută și prin următoarele mijloace, fără a se limita la acestea:

- Anunț pe pagina web a operatorului
- Anunț în mass-media locală și națională (ziare și televiziune) în funcție de situație (produs distribuit național și/sau județean)
- Anunț afișat la avizierul autorității competente (DSVSA județeană/a municipiului București)



În perioada 2022–2023 NU au existat retrageri de produse comercializate de Secom®, fie de la producătorii parteneri, fie din portofoliul Good Routine® (național sau internațional).

Procedura de reavizare

Nevoia de reavizare a unui supliment din portofoliul Secom® poate apărea în urma:

- notificării primite de la producător/furnizor cu privire la modificări de formulă aduse produsului furnizat către Secom®;
- identificării, în urma analizei mostrelor de produse din comanda de marfă livrată de producător (conform procesului Recepția mărfurilor din procedura cu același nume), a produselor care prezintă specificații diferite față de produsul avizat de Secom® pentru comercializare pe piața din România (de exemplu, modificări de compoziție);
- schimbărilor identificate în legislația aplicabilă comercializării suplimentelor alimentare și a impactului acestora asupra produselor din portofoliul Secom® (conform procesului Monitorizarea complianței formulelor din punct de vedere legislativ din procedura Secom® cu același nume).

Produsele reavizate în 2022 din motivele obiective enumerate anterior, sunt următoarele:

- | | |
|---|--|
| > BroccoMax®, | > Neuro Optimizer® 60 cps, |
| > AHCC® plus NAC & Beta Glucan, | > Limone, |
| > Ashwagandha SE 500 mg, | > Prebiotic XOS+α-GOS, |
| > Curcumin Phytosome 500 mg, | > Honey Ginseng Green Tea, |
| > Charcoal Activated (Cărbune medicinal) 280 mg, | > Multi Gland Caps™ For Men, |
| > Alive!™ Women’s 50+ Ultra, | > NADH 10mg, |
| > Alive!™ Men’s 50+ Ultra, | > Respiratory Protect Capsules, |
| > Alive!™ Men’s Ultra, | > Super CitriMax® (Garcinia cambogia), |
| > Cholesterol Control with Red Yeast Rice CoQ-10 Omega-3, | > Vitamin K2 (copii) 15 mcg, |
| > Elderberry Super Immune SoftMelt, | > SystemWell® Ultimate Immunity™, |
| > Female Hormone Blend™, | > Gastritix, |
| > First Defense | > Para-Defense, |
| | > Vitamin B-Complex 100, |
| | > Multi Gland Caps™ For Men, |
| | > Food Carotene™ 25.000 UI. |

Reavizarea produselor nu semnalează probleme de calitate în portofoliul Secom®, ci, dimpotrivă, reflectă angajamentul companiei de a menține conformitatea cu standardele de calitate și cerințele legislative actuale.

În 2023, produsele reavizate au fost:

- | | |
|--|---|
| > Uro-Care Litho Cleanse, | > Jarro-Dophilus EPS (JEPS), |
| > Ultra Jarro-Dophilus (ULTJD), | > Glucose Optimizer®, |
| > Thyroid Caps, | > Fenugreek (Schinduf) 565 mg, |
| > Taurine 1000 mg, | > Famil-E®, |
| > Synergize-Your-Gut 30 caps veg (DRcaps), | > Dandelion (Păpădie) 520 mg, |
| > SOD 2000 Plus™, | > Circulation Blend 100 caps veg, |
| > Schisandra 580 mg, | > Cholesterol Blend, |
| > Respiration Blend, | > Chlorofresh Mint Liquid, |
| > Prostate Blend SP-16™, | > Apple Cider Vinegar 500mg 60 tablete masticabile, |
| > Jarro-Dophilus®+FOS 30/100 cps, | > Alive!® Kids Premium Gummy, 90 gummies, |
| > Para-Defense, | > Alive! Calcium + Vitamin D3 Gummies, 60 gummies, |
| > Prebiotic XOS+α-GOS (PRECHEW), | > Liver Blend, |
| > Pancreas Caps, | > Female Hormone Blend (100 ct), |
| > Nettle Root (Urzică), | > Thymus Plus Caps, |
| > Neuro Optimizer™, | > Goldenseal, |
| > Memory Blend™, | > Super Enzymes™. |
| > Kidney Blend, | |
| > L-Glutamine 1000 mg, | |
| > Jarro-Dophilus Infant (BABDROP), | |

Evaluarea cu responsabilitate a impactului asupra sănătății consumatorilor

Procesul de evaluare a unui produs din portofoliul Secom® din perspectiva impactului potențial asupra sănătății și siguranței consumatorilor are loc de fiecare dată când se schimbă compoziția și/sau reglementările legislative în vigoare.

Secom® monitorizează cu strictețe normele și reglementările impuse de Autoritatea Europeană pentru Siguranța Alimentară (EFSA) și de alte entități reglementatoare relevante. Aceasta este o prioritate absolută, care ghidează compania în selecția și formularea fiecărui produs din portofoliul său.

Monitorizăm cu strictețe normele și reglementările impuse de Autoritatea Europeană pentru Siguranța Alimentară (EFSA) și de alte entități reglementatoare relevante. Aceasta este o prioritate absolută care ne ghidează în selecția și formularea fiecărui produs din portofoliul nostru.

Recent, Secom® a implementat modificări semnificative în compoziția produselor din portofoliu, ca răspuns direct la studiile și recomandările EFSA. De exemplu, în anul 2022, compania a ajustat formula suplimentului „Neuro Optimizer®” prin eliminarea Acidului Alpha Lipoic (ALA), ca urmare a studiilor care indicau un risc crescut de dezvoltare a sindromului insulinic autoimun (IAS) la persoane cu anumite predispoziții genetice.

Concluziile studiilor s-au bazat pe o analiză amănunțită a 49 de cazuri clinice, iar decizia de reformulare reflectă angajamentul companiei pentru prevenirea riscurilor de sănătate.

De asemenea, Secom® a redus concentrația de Vitamina B6 în produsele sale, inclusiv în „Vitamin B-Complex 100”, ajustând doza la un maximum de 25 mg pe capsulă/zi, conform ultimelor directive EFSA din ianuarie 2022.

În plus, compania a eliminat utilizarea dioxidului de titan (TiO_2) din filmele de acoperire ale tabletelor, după ce EFSA a identificat posibile riscuri de genotoxicitate asociate cu acest aditiv.



Studiile observaționale

Deși în cazul suplimentelor alimentare nu există o obligativitate legală de a efectua studii clinice pentru evaluarea impactului produselor, Secom® se angajează voluntar în derularea de studii observaționale. Acestea sunt realizate în colaborare cu medici și instituții medicale de renume din România, pentru a asigura și îmbunătăți calitatea și eficacitatea produselor din portofoliul companiei.

Partenerii cu care Secom® derulează aceste studii includ medici investigatori, laboratoare de analize medicale, statisticieni responsabili de colectarea și analiza datelor brute, precum și echipa internă a companiei, în special Area Medical Manager.

De asemenea, participanții la studiile observaționale joacă un rol crucial în acest proces, contribuind semnificativ la o înțelegere mai profundă a beneficiilor și eficacității suplimentelor din portofoliul Secom®.



Etica și integritatea în studii

Secom® este recunoscută pentru integritatea comportamentală și respectarea eticii profesionale. În studiile derulate, compania nu a oferit niciodată stimulente financiare pacienților. În unele studii, Secom® a pus la dispoziția pacienților produsele studiate, în timp ce în altele a oferit atât produsele, cât și analizele necesare.

Acorduri cu medicii investigatori

În funcție de natura studiului, Secom® a încheiat contracte de prestări servicii sau de cesiune a drepturilor de autor cu medicii investigatori, asigurându-se că toate aspectele legale sunt respectate.

Consimțământul informat

În cazul studiilor inițiate de Secom®, consimțământul informat al pacientului a fost elaborat intern de către echipa de Innovation & Scientific Support și validat de echipa de medici, sau a fost redactat direct de medicii investigatori, care se asigură că pacienții își dau consimțământul în scris pentru a participa la studiu.

Prin toate aceste procese ne asigurăm de calitatea și integritatea procesului de studiu, consolidând încrederea în rezultatele obținute care contribuie la îmbunătățirea continuă a produselor noastre.

Studii desfășurate sau
aflate în desfășurare

2022-2024

Daily-D3 2000 IU -
Good Routine®

Studiul este în desfășurare, în parteneriat cu Regina Maria, iar finalizarea acestuia este estimată pentru anul 2024.

2022

Daily-D3 2000 IU -
Good Routine®

Studiul a fost realizat la Spitalul Privat Providența Iași, implicând 105 pacienți, cu o vârstă medie de 43,4 ani, dintre care 88% au fost femei.

Scopul studiului a fost de a evalua modificările nivelului de 25-OH-vitamina D în sânge după administrarea produsului Daily-D3 2000 IU, 60 capsule moi, din portofoliul

Good Routine® by Secom®, timp de 90 de zile, la pacienți cu vârste între 18 și 65 de ani și cu un nivel inițial scăzut al vitaminei.

După 90 de zile de administrare consecutivă, nivelul mediu al 25-OH-vitaminei D a crescut cu 12,19 ng/mL, reprezentând o îmbunătățire de 61,57%.

2022-2024

Vitamin D3 500 UI (copii) -
ChildLife® Essentials

Studiul este în desfășurare la Spitalul Louis Țurcanu din Timișoara, sub supervizarea unei echipe medicale formată din: Prof. Univ. Dr. Otilia Mărginean, Dr. Niculina Mang și Dr. Raluca Vasilescu.



Reclamații

Monitorizarea atentă a reclamațiilor și luarea de măsuri adecvate sunt elemente fundamentale pentru îmbunătățirea continuă a serviciilor și produselor din portofoliul Secom®. Prin identificarea și analiza promptă a oricărui feedback negativ, compania poate să răspundă rapid nevoilor clienților și să reducă semnificativ riscul apariției sau repetării unor probleme similare.

Departamentul de Telesales din cadrul companiei gestionează reclamațiile primite de la clienți B2B (persoane juridice) telefonic și pe email la adresele retur@secom.ro sau telesales@secom.ro.

Reclamațiile sunt de două tipuri:

- **Reclamații cantitative** – reprezintă sesizările făcute de clientul/partenerul B2B privind diferențele, în plus sau în minus, între numărul de produse comandate și cel de produse recepționate.
- **Reclamații calitative** – reprezintă sesizările făcute de clientul/partenerul B2B privind anumite defecte ale produselor recepționate sau existente în stoc, cum ar fi ambalaje defecte, produse neetichetate, etichetate greșit sau nesigilate, care nu mai permit comercializarea acestora. Aceste reclamații pot fi soluționate fie prin înlocuirea produselor deteriorate/necomercializabile, fie prin returnarea produselor fără înlocuire.

Departamentul de Customer Care din cadrul diviziei de retail, cu consultarea și suportul colegilor din departamentele Corporate Communications, Innovation & Scientific Support, Regulatory Affairs gestionează și soluționează sesizările și reclamațiile primite de la consumatorii B2C (persoane fizice) prin telefon, în chatbot-ul de pe secom.ro, prin e-mail la info@secom.ro sau pe canalele de social media (Facebook și Instagram) Secom® Healthcare și Good Routine®.

Reclamațiile raportate de consumatorii B2C sunt împărțite în mai multe categorii, vizând în principal, aspecte legate de produse deteriorate/scurse, produse lipsă din comandă, produse expirate, produse greșite în comandă, comenzi incomplete, reacții adverse, prețuri sau servicii de transport.

	2022		2023	
	Clienți persoane juridice	Clienți persoane fizice	Clienți persoane juridice	Clienți persoane fizice
Motiv	Nr.	Nr.	Nr.	Nr.
Ambalare neconformă	27	28	3	60
Lipsă recepție	1.899	51	614	24
Lot cu risc de expirare	70	9	8	5
Neetichetat/ etichetat greșit	45	0	3	7
Plusuri recepție	607	2	204	0
Calitate	217	35	23	2
Produs deteriorat (la livrare)	435	107	139	63
Total	3.300	232	994	161
	3.532		1.155	



În 2022, reclamațiile au reprezentat 8,76% din totalul comenzilor, în timp ce în 2023 au scăzut semnificativ la 2,23%.

Majoritatea reclamațiilor au vizat problemele de livrare și relația cu partenerul logistic. Pentru a rezolva aceste probleme, am luat o serie de măsuri:

- **Ambalare necorespunzătoare:**
Au fost identificate cauzele deteriorărilor și s-au implementat îmbunătățiri la materialele de ambalare.
- **Lipsa recepției:**
Procesul de livrare a fost verificat pentru a identifica și corecta erorile care generau lipsa recepției.
- **Produse deteriorate:**
Au fost investigate deteriorările produselor, iar problemele identificate includ scurgeri de lichid cauzate de capace insuficient sigilate sau spargerea sticlei.
Compania a contactat producătorul pentru a găsi soluții care să reducă apariția acestor situații.

Pentru o centralizare și o monitorizare mai atentă a reclamațiilor, în 2023, am creat structura platformei **Voice of the customer**, care va fi lansată în perioada următoare, în mai multe etape:

Modul 1

Ticketing-ul pentru eficientizare operațională și o mai bună comunicare internă va cpermite centralizarea în timp real a reclamațiilor de la consumatori B2C și clienți B2B și va facilita o soluționare mai rapidă, având ca obiectiv reducerea acestora. Implementarea tehnică a modulului a fost finalizată în trimestrul al doilea al anului 2024, urmând o fază de testare pentru a identifica eventuale erori sau îmbunătățiri, astfel încât să poată fi utilizat cel târziu în 2025.

Modul 2

Centralizarea altor feedback-uri relevante de la alți principali stakeholderi – ex. medici. Implementarea este estimată pentru 2025.

Producție și lanț de aprovizionare

Gestionarea eficientă a producției și a lanțului de aprovizionare este esențială pentru asigurarea calității superioare și disponibilității constante a produselor Secom® și Good Routine® pe piață. Având un portofoliu variat care include suplimente alimentare, alimente funcționale, produse de îngrijire personală și cosmetice naturale, este necesară o coordonare atentă între echipele de achiziții și logistică, atât internațională, cât și locală.

Departamentul de Supply Chain este responsabil de plasarea comenzilor, urmărind nivelurile optime de stoc și respectarea bugetelor anuale stabilite pentru fiecare furnizor. Achizițiile includ produse din portofoliul B2B (suplimente alimentare) și portofoliul B2C/retail (suplimente alimentare și alte alimente funcționale, produse de îngrijire personală și cosmetice naturale).

Portofoliul de import de la producători internaționali: Peste 270 de suplimente sunt importate exclusiv din locații globale precum SUA, Taipei și Sri Lanka. Solicitățile de transport sunt gestionate de agenți locali care colaborează cu oficii din țările de origine pentru asigurând o livrare eficientă și în timp util.

Portofoliul Good Routine®: Cele 30 de suplimente din portofoliul propriu Good Routine® sunt dezvoltate de departamentul Innovation & Scientific Support Secom® și produse în fabrici partenere din Spania și Italia, respectând cele mai înalte standarde din industrie.

Portofoliul din retail: În rețeaua de retail Secom®, atât offline, cât și online, este gestionat un portofoliu de peste 600 de produse. Pe lângă portofoliul de suplimente alimentare importate de la producători internaționali și portofoliul propriu Good Routine® dezvoltat de Secom®, compania distribuie și alimente funcționale, produse de îngrijire personală și cosmetice naturale.

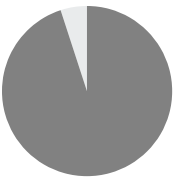
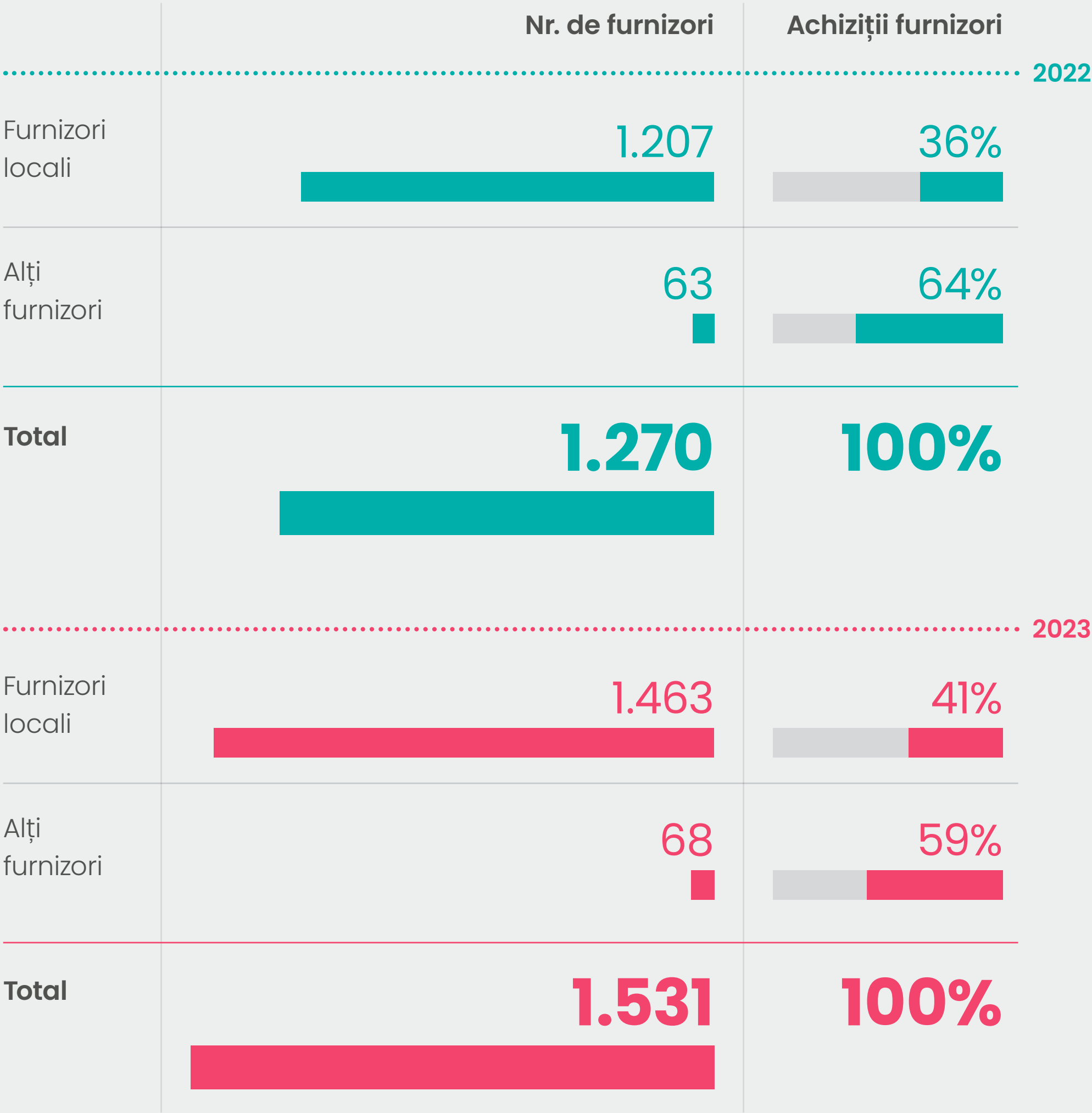
Acestea din urmă sunt achiziționate de la parteneri locali de încredere. Stocurile sunt analizate săptămânal, iar necesitățile de comandă sunt centralizate la nivel de companie și gestionate de Area Retail Manager, asigurând livrarea rapidă și continuă a produselor în depozitele și magazinele Secom® din țară.

Pentru a menține un stoc optim, compania analizează constant stocurile disponibile, mărfurile în tranzit și previziunile de vânzări, evaluează riscurile de „out of stock” și „overstock” și ajustează comenzile în funcție de termenele de valabilitate și nivelurile de acoperire optimă.



Proportia cheltuielilor cu furnizorii locali

Secom® Healthcare Group



Atât în 2022, cât și în 2023, ponderea furnizorilor locali a fost de peste 95% din totalul furnizorilor Secom®.

De asemenea, ponderea cheltuielilor a crescut de la 36% în 2022 la 41% în 2023, reflectând preocuparea companiei de a lucra cu furnizori locali, acolo unde este posibil.



Pentru a oferi consumatorilor cele mai avansate produse la nivel global, Secom® importă suplimentele alimentare de la producători cu decenii de expertiză și investiții semnificative în cercetare și dezvoltare.

Compania se asigură că aceștia au o reputație solidă, fără implicări în litigii sau scandaluri, garantând astfel standarde etice și profesionale ridicate. În plus, Secom® evaluează licențele și certificările deținute de acești producători, confirmând astfel calitatea și siguranța produselor din portofoliul lor.

Acest proces strict de selecție permite Secom® să furnizeze clienților săi produse care nu doar îndeplinesc, dar și depășesc standardele de calitate și siguranță așteptate.

- Astfel, în selectarea producătorilor parteneri Secom® se bazează pe următoarele criterii:
- experiența în producție;
 - calitatea materiei prime – extracte standardizate, ingrediente din surse naturale etc.;
 - calitatea și varietatea portofoliului (ingrediente certificate, patentate, inovatoare, forme de administrare diverse);
 - licențe și certificări deținute, care atestă calitatea, eficiența și siguranța produsului, cum ar fi:
 - i. GMP, certificare care atestă respectarea unui set de bune practici (promulgate de Organizația Mondială a Sănătății – OMS) în producția de alimente, băuturi, suplimente alimentare, produse farmaceutice etc.;
 - ii. non-GMO, certificare care atestă faptul că produsele nu conțin organisme modificate genetic;
 - iii. NSF, organizație internațională de acreditare și certificare ce asigură un control strict al calității și siguranței unui produs;
 - renume și reputație integră (ex. fără litigii).

Piețe deservite

Țara unde operează	Sector	Poziția pe piață <i>procent din piață</i>	Tipuri de clienți
România	Suplimente alimentare	2022 Full Year Value Market Share 5,57% Locul 3 în piața de suplimente alimentare din România	Distribuitori din sectorul farmaceutic Farmacii independente Lanțuri locale de farmacii
		2023 Full Year Value Market Share 5,53% Locul 3 în piața de suplimente alimentare din România	Platforme e-commerce Parteneri logistici Farmacii tip Discounteri
		N/A pe piața internațională Secom® a început să distribuie produse Good Routine în 2022	Clinici Medicale Clienți Persoane fizice în magazine din rețeaua proprie Secom®
	Ceaiuri naturale	N/A	Clienți Persoane fizice în mediul online – e-commerce propriu (online secom.ro , online good-routine.com)
	Cosmetice naturale		
	Alimente funcționale	N/A –	
	Produse de îngrijire orală	aceste categorii reprezintă doar 2,3% din CAB Retail, atât în 2022, cât și 2023	
	Produse de îngrijirea casei		

Marketingul și etichetarea produselor

Marketingul și etichetarea produselor sunt componente esențiale pentru comunicarea corectă și transparentă a valorilor și beneficiilor oferite de produsele Secom® pentru consumatori.

Prin strategia de marketing și comunicare ne asigurăm că la publicul țintă ajung toate informațiile necesare pentru luarea unor decizii informate, într-un mod eficient.

Pe de altă parte, etichetarea corectă și transparentă este vitală pentru a garanta că toate informațiile relevante despre produs sunt accesibile, permițând consumatorilor să facă alegeri informate bazate pe date veridice și clare.

În acest context, ne angajăm să adoptăm cele mai bune practici în marketing și etichetare, respectând toate reglementările legale în vigoare și asigurându-ne că fiecare produs reflectă angajamentul nostru pentru calitate și siguranța consumatorilor.

Utilizăm diverse canale pentru a pune la dispoziția acestora informațiile despre toate produsele noastre, astfel:

- Site-urile secom.ro, good-routine.com în care sunt incluse atât informații privind compoziția, efectele și beneficiile produselor, dar și despre modul de administrare, atenționări privind ingredientele cu potențial alergen sau contraindicații
- Landing page-ul campaniei [Alegem bine, ca tu să rămâi bine](#) - unde detaliază procesul riguros de selecție a produselor din portofoliul și conceptul de [Etichetă sinceră Secom®](#)
- Landing page-ul campaniei [Acum știi de ce cumperi de la Secom®](#) - unde Secom® argumentează cu date științifice diferențiatorii și beneficiile produselor din portofoliu
- Chatul platformelor secom.ro și good-routine.com - unde reprezentanții Secom® răspund în max. 24 de ore solicitărilor și reclamațiilor primite de la consumatori
- Paginile de social media (Facebook, Instagram, YouTube) Secom® Healthcare și Good Routine® - unde comunică noutățile companiei și noutățile despre produse și unde răspund totodată în max. 24 de ore solicitărilor și reclamațiilor primite de la consumatori
- [facebook.com/Secom®Healthcare](https://facebook.com/SecomHealthcare)
- [instagram.com/Secom®.healthcare](https://instagram.com/Secom.healthcare)
- [facebook.com/goodroutinebySecom®](https://facebook.com/goodroutinebySecom)
- [instagram.com/goodroutinebySecom®](https://instagram.com/goodroutinebySecom)
- paginile internaționale de social media Good Routine®, Facebook și Instagram
- [Canalul de Youtube](#) al companiei
- [LinkedIn Secom® Healthcare Group](#)
- Paginile Amazon [Marea Britanie](#), [Spania](#), [Franța](#), [Austria](#), [Germania](#), [Belgia](#), unde compania comercializează produsele Good Routine®
- În cadrul magazinelor Secom®, compania transmite informații și sfaturi prin intermediul consultanților, dar și în pliantele tehnice și alte materiale
- În cadrul sesiunilor de consultanță video oferite gratuit pe secom.ro
- În catalogul de produse disponibil pe Facebook
- În reclamele TV, Radio, online etc.
- În cadrul târgurilor internaționale, Vitafoods Europe, Vitafoods Asia, Arab Health la care compania participă anual cu brandul propriu Good Routine®



În 2022 nu au fost înregistrate incidente de neconformare cu reglementările legislative și/sau codurile voluntare privind comunicările de marketing, inclusiv publicitatea și promovarea.

În 2023, compania a înregistrat o singură situație de neconformare cu art. 93, alin. (1) din Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cauzată de neclarități într-unul dintre spoturile de promovare TV pentru Vitamina C, ceea ce a dus la emiterea unei decizii de intrare în legalitate. Aceasta a fost o sesizare minoră, iar problema a fost soluționată rapid prin adăugarea unei informații suplimentare în spotul publicitar, fără a constitui o încălcare gravă a legislației.

Informații detaliate despre natura neconformării și decizia emisă de autoritatea competentă (Consiliul Național al Audiovizualului) pot fi consultate [aici](#).

În ceea ce privește procesul de etichetare, pentru produsele notificate și comercializate în țară, precum și pentru produsele marca Good Routine® comercializate la nivel internațional, compania dispune de proceduri clare și eficiente pentru activitățile de avizare/reavizare și de elaborare/modificare a etichetelor, responsabilitate susținută de Departamentul de Regulatory Affairs.

Scopul acestor proceduri este acela de a defini și formaliza activitatea de avizare sau reavizare a produselor, pornind de la specificațiile comunicate de producătorul/furnizorul de suplimente alimentare, alimente funcționale, produse de îngrijire personală și cosmetice naturale, și în conformitate cu reglementările legale aplicabile.

Activitățile de elaborare/modificare a etichetelor produselor în vederea comercializării sunt realizate în conformitate cu cadrul legal aplicabil, inclusiv:

- H.G. 106/2002 privind etichetarea alimentelor;
- O.G. 21/1992 privind protecția consumatorilor;
- Legea 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor;
- Regulamentul CE 432/2012 de stabilire a unei liste de mențiuni de sănătate permise, pe produsele alimentare, altele decât cele care se referă la reducerea riscului de îmbolnăvire și la dezvoltarea și sănătatea copiilor (încadrarea în dispozițiile Regulamentului și incidența acestuia se stabilesc punctual pentru fiecare produs ce se dorește a fi promovat, în funcție de criteriile de concentrație a substanțelor active);

Regulamentul 1169/2011 referitor la informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare.



În perioada de raportare, compania NU a înregistrat incidente de neconformare cu regulamentele sau codurile voluntare, privind etichetarea sau promovarea produselor comercializate.

De altfel, începând din 2018 și până la finalul perioadei de raportare, NU au fost identificate neconformități, etichetele produselor Secom® și Good Routine® fiind 100% conforme cu reglementările naționale și europene în acest domeniu.

Informațiile obligatorii prezente pe etichetă

Informațiile de pe etichetă sunt conforme cu Ordinul Nr.1946 din 17.12.2014 privind aprobarea Procedurii de notificare a produselor finite pe bază de plante medicinale, aromatice și produse ale stupului, care se notifică de către operatorii din domeniu și se încadrează ca suplimente alimentare, produse de uz intern sau extern, cu excepția produselor cosmetice:

Informațiile obligatorii prezente pe etichetă:

- Denumirea comercială a produsului
- Precizarea că produsul este supliment alimentar
- Forma de comercializare și cantitatea predozată
- Lista ingredientelor active, cantitativ și/sau procentual, în ordinea descrescătoare a cantităților folosite; în cazul plantelor, trebuie să se specifice denumirea științifică (latină) sau farmacologică, denumirea populară și partea din plantă folosită; în cazul extractelor vegetale, se menționează tipul de extract/solventul folosit, randamentul la extracție, eventual baza de extracție și substanța activă în care este standardizat.
- Ingredientele inactive (excipienții) doar se enumeră, specificându-se rolul acestora în tehnologia de fabricație.
- Mențiuni nutriționale (obligatoriu), mențiuni de sănătate și orice informații suplimentare considerate utile
- Doza recomandată pentru consumul zilnic
- Greutatea netă
- Modul de utilizare/preparare/administrare
- Atenționări și avertizări obligatorii: „A nu se depăși doza recomandată pentru consumul zilnic”; „Produsul este un supliment alimentar și nu trebuie să înlocuiască o dietă variată, echilibrată și un stil de viață sănătos”; „A nu se lăsa la îndemână și la vederea copiilor”.
- Alte atenționări: „Produsul nu conține substanțe cu potențial alergen”, iar, dacă le conține, trebuie, în mod obligatoriu, nominalizate; „Consumul de .../Produsul este contraindicat/interzis/restricționat pentru persoanele ...” (Se nominalizează categoriile de persoane vulnerabile: cu diverse afecțiuni; femei însărcinate sau care alăptează, sportivi; anumite categorii de vârstă; altele.); „A nu se consuma după orele ...”; „Se interzice consumul de alcool în timpul utilizării produsului”; „Poate interacționa cu ...”; „Poate modifica reflexele conducătorilor auto și ale persoanelor care manipulează utilaje”; „Colorantul ... poate afecta ...”; „Cu zahăr și îndulcitori”, altele
- Condiții de păstrare
- Denumirea firmei producătoare (La produsele din import se adaugă și țara de origine.)
- Denumirea firmei care deține avizul/certificatul de notificare și datele de contact ale acesteia
- Seria și numărul avizului/certificatului de notificare, precum și numele instituției care l-a eliberat
- Data fabricației, lotul și termenul de valabilitate al produsului/Data minimă a durabilității (sintagma „A se consuma, de preferință, înainte de ...”).

ETICHETA SINCERĂ SECOM®



Dincolo de informațiile prevăzute în legislație, pentru o comunicare transparentă, etică și pentru a încuraja consumul informat de suplimente alimentare, etichetele produselor Secom® și Good Routine® conțin detalii suplimentare și despre: certificări, patente, natura ambalajului, lipsa alergenilor, procesul tehnologic sau sursele ingredientelor și procentul în care se regăsesc în compoziția produsului.

Un exemplu este produsul Pure Omega-3 din portofoliul Good Routine®. În câmpul „Ingrediente”, sunt detaliate informațiile privind sursa și proporțiile acestora: ulei din pește 36/24 furnizând Acizi grași Omega-3 (min. 65%): EPA (min. 36%), DHA (min. 24%).

 Mai multe detalii despre Eticheta sinceră Secom® puteți găsi [aici](#).

Produsele din categoriile noi listate în rețeaua de retail Secom® sunt deja prezente pe piața din România, iar compania realizează doar revânzarea acestora. Întrucât aceste produse sunt deja notificate de către furnizori, compania nu intervine în acest proces. Orice neconformitate a etichetelor, semnalată de autorități, este transmisă mai departe și soluționată de partenerii Secom®.

3



IMPACTUL ASUPRA MEDIULUI

Materiale și ambalaje
Consumul de energie
Emisiile de GES

Materiale și ambalaje

Secom® este importator și distribuitor de produse premium pentru sănătate și frumusețe, realizate de producători internaționali de renume.

De asemenea, este dezvoltator de suplimente de calitate superioară sub brandul propriu Good Routine®, alături de producători europeni cu experiență considerabilă în domeniul medicinei integrative, contribuind semnificativ la evoluția industriei de suplimente alimentare.

Deși prin activitatea sa nu generează un impact semnificativ asupra mediului, dat fiind că nu desfășoară activități proprii de producție, Secom® este conștient că există un impact indirect asociat, legat de consumul de resurse, energie și emisii de gaze cu efect de seră.

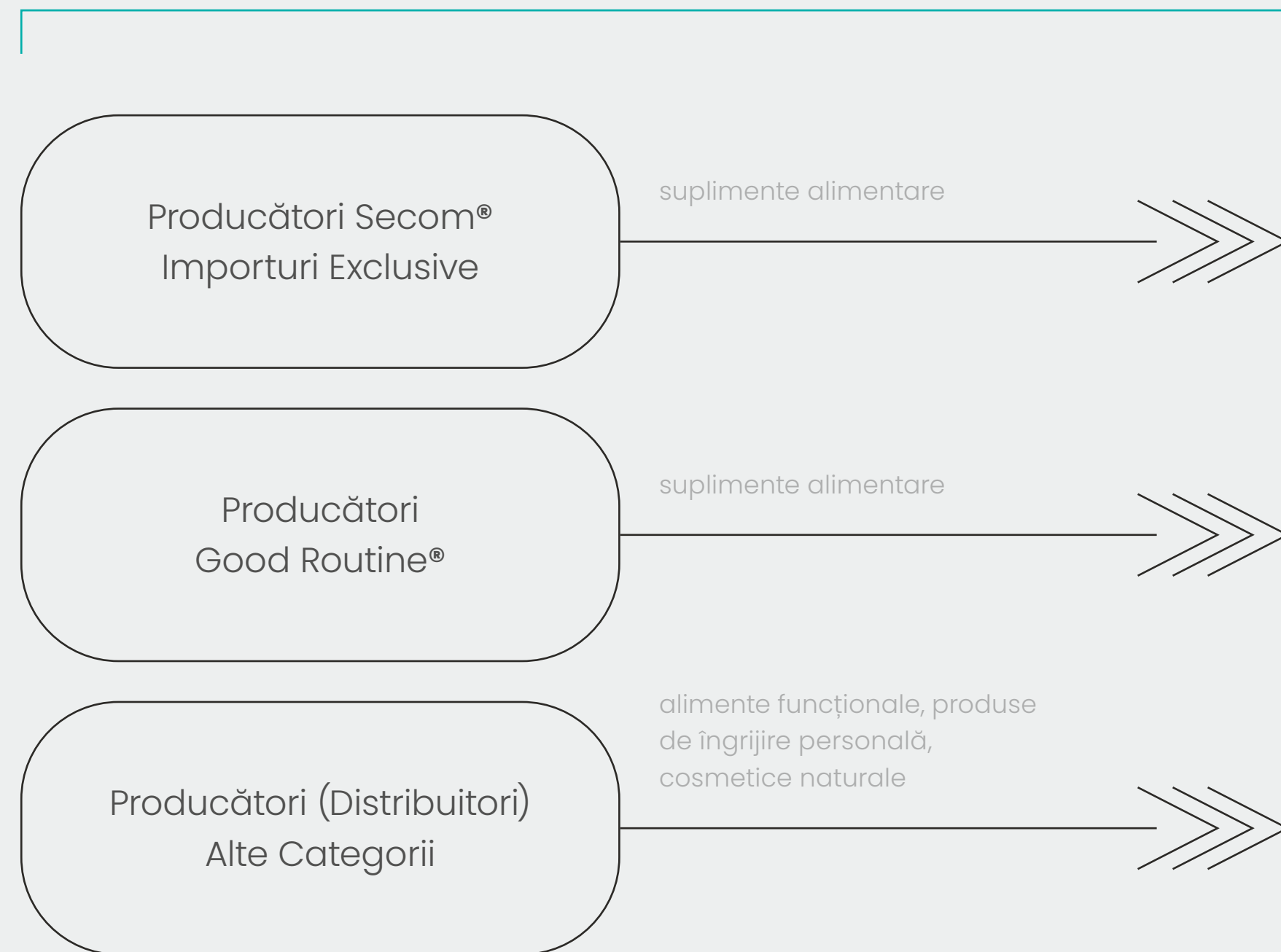
Compania crede că prin colaborare poate identifica soluții la provocările actuale de mediu, de aceea în perioada de raportare a inițiat discuții cu producătorii și partenerii săi pentru a găsi și a implementa în timp măsuri prin care să reducă impactul negativ asupra mediului.



Fluxul de materiale, resurse și deșeuri la Secom®



Importuri de marfă:
plastic, sticlă, aluminiu,
carton și lemn (paletă)



Papetărie și materiale utilizate în activitate desfășurată la birou
Materiale promoționale create pentru susținerea activității comerciale:

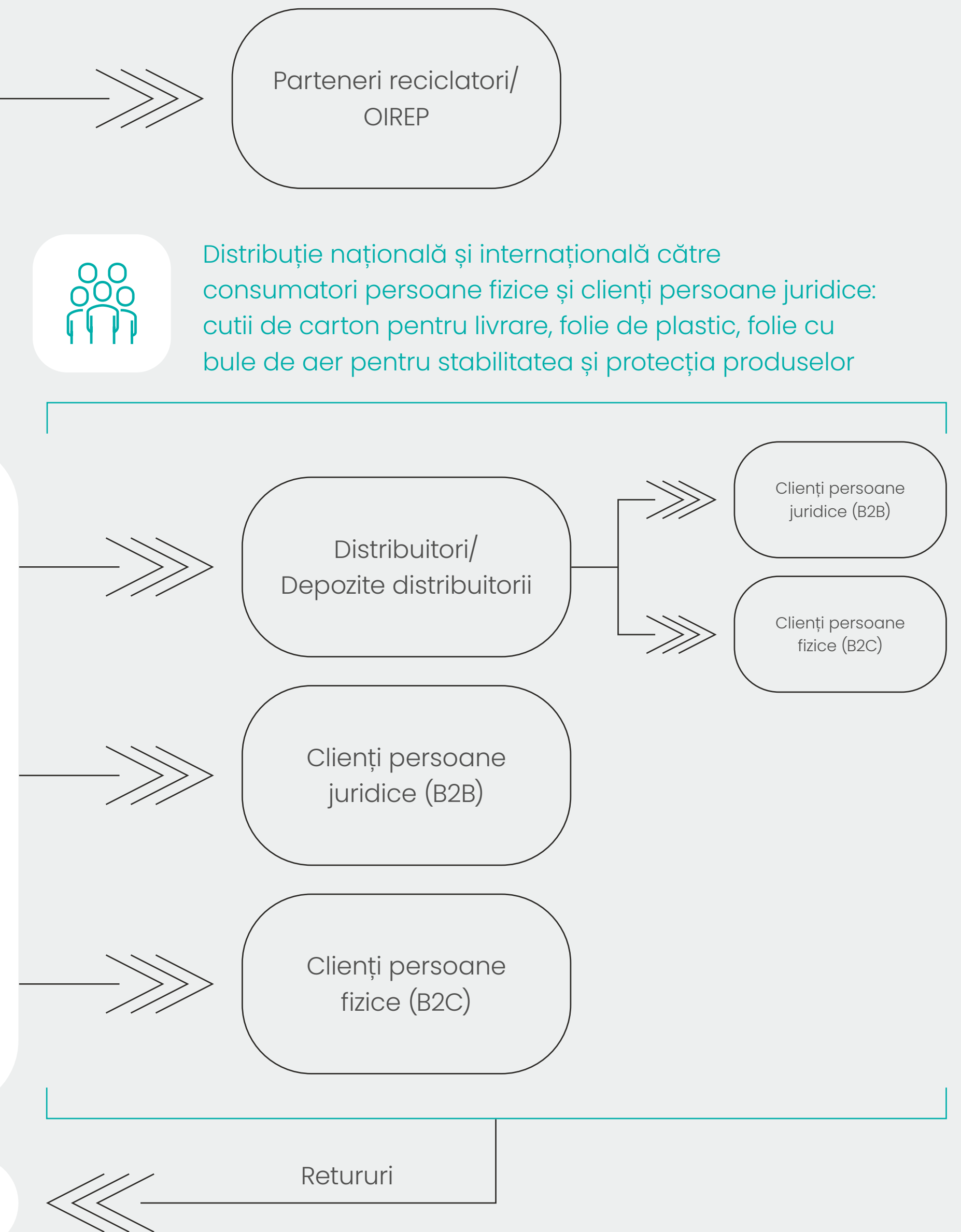
- pungi pentru magazine,
- ambalaje de desfacere etc.



DEPOZIT PARTENER LOGISTIC SECOM®

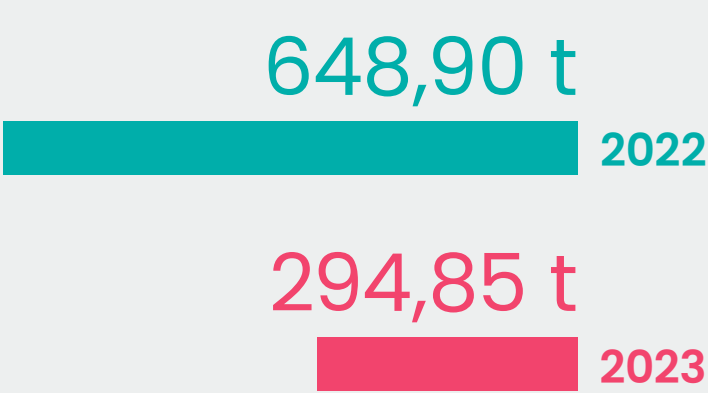


Distribuție națională și internațională către consumatori persoane fizice și clienți persoane juridice:
cutii de carton pentru livrare, folie de plastic, folie cu bule de aer pentru stabilitatea și protecția produselor



Materiale de ambalare folosite în operațiuni	2022	2023
	tone	tone
Sticlă	130,24	91,58
Plastic	302,67	123,56
din care PET	–	68,37
din care PET reciclat	0,036	5,85
Hârtie – carton	183,12	62,72
Lemn	32,57	16,76
Aluminiu	0,26	0,24
Total	648,90	294,85

Total materiale de ambalare folosite în operațiuni



Cantitatea de ambalaje a scăzut în 2023 față de 2022, deoarece în 2022 au fost făcute stocuri suplimentare pentru a asigura continuitatea aprovizionării în contextul pandemiei.



În 2023, 48,53% din totalul recipientelor de plastic folosite la ambalarea produselor Good Routine® a provenit din plastic reciclat.

Pentru valorificarea materialelor din ambalaje puse pe piață Secom® a semnat un contract cu o organizație specializată în implementarea obligațiilor de răspundere extinsă a producătorului. Aceasta preia responsabilitățile companiei legate de gestionarea ambalajelor introduse pe piața națională. Lunar, Secom® transmite declarațiile referitoare la ambalajele distribuite către Fondul de Mediu. Conform contractului, partenerii Secom® se ocupă de colectarea, recuperarea și reciclarea ambalajelor.

*ambalaje puse pe piață, care reprezintă achizițiile din anul respectiv





Materiale folosite în activitatea de birou și de promovare	2022	2023
	tone	tone
Plastic	0,16	40,06
Hârtie – carton	21,33	1,72
Hârtie reciclată	1,19	0,68
Alte materiale (mix)	0,84	0,03
PLA Biobased plastic	0,04	–
Total	23,6	41,83

Deșeurile menajere, de hârtie, plastic și carton rezultate din activitatea de birou sunt colectate separat, fiind preluate de către prestatorul de servicii cu care colaborează administrația clădirii în care Secom® are sediul central.

Pentru activitatea din magazinele Secom®, compania are contracte încheiate cu firmele de salubritate care ridică deșeurile menajere din toate magazinele, inclusiv cele care nu mai pot fi refolosite.

Cantitatea totală de deșeuri generate (inclusiv ambalaje introduse pe piață)	2022	2023
	tone	tone
Hârtie	205,640	63,390
Sticlă	130,240	91,580
Aluminiu	0,260	0,240
Plastic (inclusiv PLA și Biobased plastic)	305,170	74,220
Lemn	32,570	16,760
Produse expirate primite ca retur	9,990	6,600
Alte deșeuri*	0,005	0
Ambalaje materiale compozite	0,840	0
Deșeuri menajere	5,180	3,820
Deșeuri reciclabile Sediul și Magazine	3,580	3,530

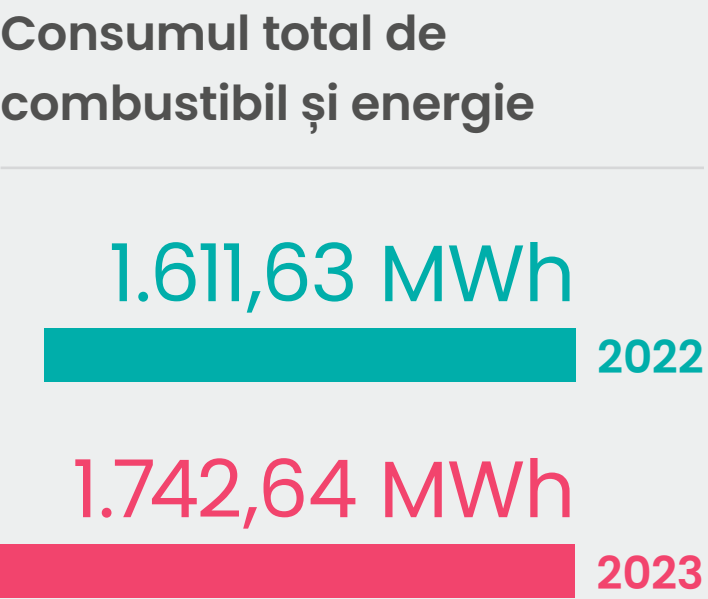
*a căror colectare și eliminare fac obiectul unor măsuri speciale privind prevenirea infecțiilor

Consumul de energie

Activitatea directă a Secom® se concentrează în zona sediului administrativ și a magazinelor din rețeaua de retail – unde spațiile sunt închiriate. De aceea, la nivelul companiei nu există o politică internă privind consumul de energie.

Cu toate acestea, deși Secom® are un impact direct redus în zona consumului de energie (sedii, magazine și flotă), compania încearcă de la un an la altul să implementeze măsuri menite să scadă dimensiunea impactului negativ asupra mediului.

Consumul total de combustibil și energie	2022	2023
	MWh	MWh
Benzină	688,24	682,43
Motorină	372,29	404,67
Gaz natural	308,29	433,13
Energie termică	38,51	31,32
Energie electrică	204,30	191,09
din care energie electrică verde	87,00	160,00
Total	1.611,63	1.742,64



Pentru că o bună parte din consumul de energie, dar și a emisiilor din Scopul 1, este generată de combustibilul fosil consumat de mașinile din flota companiei, Secom® și-a asumat înlocuirea a >70% din flota companiei cu mașini hibrid în 2023.

Pentru a-și îndeplini acest obiectiv, compania a înlocuit în 2022 din flota totală de 85 de mașini, 55 dintre mașini cu unele mild hybrid, la momentul actual având în portofoliu doar 25 de mașini ce utilizează motorină și 5 mașini ce utilizează benzină.

Intensitatea consumului de energie

Intensitatea energetică reprezintă totalul energiei consumate de companie pentru desfășurarea activității proprii (transport, funcționare sedii/magazine), raportat la cifra de afaceri.

Intensitatea energetică raportată la cifra de afaceri	2021	2022	2023
	kWH/mii lei	kWH/mii lei	kWH/mii lei
	7,462	9,295	9,741

Intensitatea energetică raportată la cifra de afaceri



Intensitatea energetică a crescut ca urmare a creșterii consumului de motorină și gaz natural (post perioadă pandemie).



Emisiile de GES

Emisiile de gaze cu efect de seră		2022	2023
		tone CO ₂ eq	tone CO ₂ eq
Scopul 1	Consum de benzină și motorină	138,81	142,69
	Consum de gaz natural	63,20	88,79
Total Scop 1		202,01	231,48
Scopul 2	Market-based (energie electrică + energie termică de la rețea)	54,08	39,80
	Location-based (energie electrică + energie termică de la rețea)	115,46	100,82
Total Scop 1 + Scop 2 (market-based)		256,09	271,28

Emisiile aferente consumului de benzină și motorină au fost calculate pe baza datelor din cărțile tehnice ale vehiculelor din flota Secom® și a numărului de kilometri parcurși.

Calculul emisiilor aferente consumului de gaz natural s-a realizat utilizând factorii de conversie disponibili la nivel național ([SR EN ISO 52000-1](#)).

Emisiile din Scopul 2 location-based au fost calculate utilizând factorul de emisie la nivel național, în timp ce emisiile din Scopul 2 market-based au fost calculate pe baza factorilor de emisie furnizați de către furnizorii de energie electrică, conform etichetei energetice.

Intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră

Intensitatea emisiilor este dată de cantitatea totală de emisii generate, raportată la cifra de afaceri.

Intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră	2022	2023
	tone CO ₂ eq /mil. lei	tone CO ₂ eq /mil. lei
	1,48	1,52

4



IMPACTUL SOCIAL

Echipa noastră

Promovarea unui
stil de viață sănătos

Proiecte sociale
pentru comunitate

Echipa noastră

Colegii noștri și mediul de lucru

La Secom®, considerăm că echipa noastră și dedicarea fiecărui membru sunt pilonii creșterii companiei. Contribuția lor esențială, adusă cu pasiune și entuziasm, ne conduce spre o dezvoltare sustenabilă.

Avem bucuria de a avea alături o echipă diversă, talentată și care împărtășește valorile și misiunea noastră de a aduce sănătate și o stare de bine în viețile oamenilor.

Ne mândrim cu o cultură organizațională constructivă, caldă și primitoare, unde fiecare voce contează. Respectul, integritatea și colaborarea sunt valori fundamentale la Secom®, iar nevoia fiecărui coleg de a se simți apreciat și încurajat să-și exprime ideile este o prioritate.

Prin programele noastre de dezvoltare personală, fiecare coleg este susținut să-și descopere și să-și dezvolte punctele forte.

Îmbinăm agilitatea, naturalețea și promptitudinea specifice mediului antreprenorial cu orientarea către standarde înalte de calitate, etică și procese bine definite, caracteristice companiilor internaționale.

Această combinație distinctivă ne permite să atragem și să reținem profesioniști cu experiență în mediul de business multinațional, care contribuie la atingerea obiectivelor ce susțin misiunea companiei.



Pe măsură ce ne-am dezvoltat, am fost mereu atenți să susținem diversitatea și incluziunea, adaptându-ne la nevoile și dinamica echipei noastre. Ne propunem să oferim experiențe de învățare valoroase, utile colegilor pe termen lung.

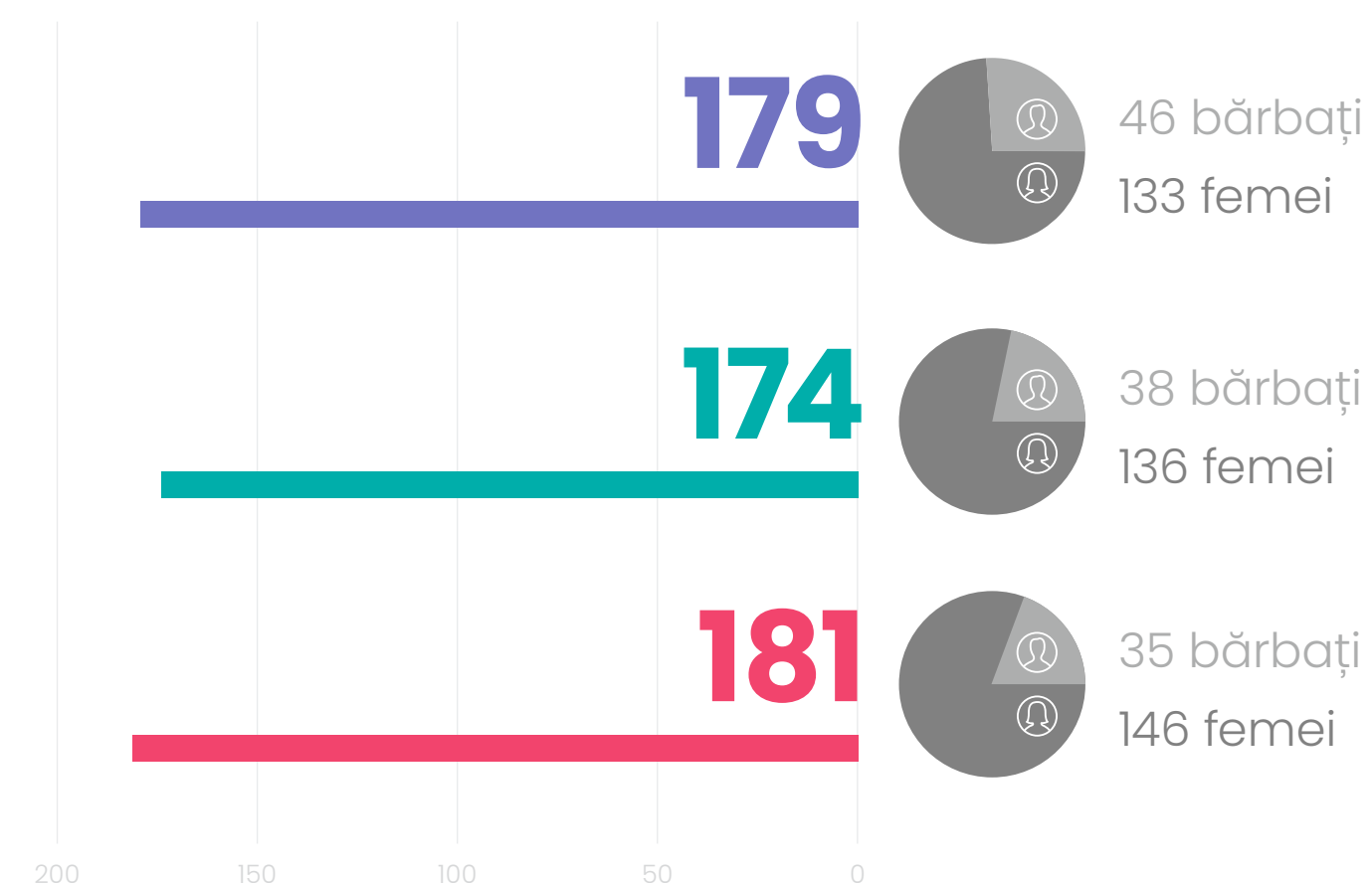
Această filosofie a dus la crearea mai multor academii interne între anii 2021-2023, precum Academia de Leadership, Academia de Retail și Academia de Vânzări.

În 2023, am inițiat un program de mentorat intern pentru membrii echipei, precum și un program de coaching pentru lideri. De asemenea, dispunem de o platformă de e-learning, care oferă acces la sute de programe educaționale diverse, acoperind o gamă largă de subiecte și competențe.



Oameni în echipă

2021 2022 2023



În 2021, am avut 179 de oameni în echipă, dintre care 46 bărbați și 133 femei. În 2022, echipa noastră a fost formată din 174 colegi, dintre care 38 bărbați și 136 femei. Ulterior, în 2023, am avut 181 de colegi (35 bărbați și 146 femei).



Numărul total de angajați pe categorii, vârstă și gen	2021												2022												2023			
	Bărbați				Femei				Bărbați				Femei				Bărbați				Femei							
	<30	30–50	>50	Total	<30	30–50	>50	Total	<30	30–50	>50	Total	<30	30–50	>50	Total	<30	30–50	>50	Total	<30	30–50	>50	Total	<30	30–50	>50	Total
Top management	0	4	0	4	0	5	0	5	0	6	0	6	0	2	0	2	0	7	0	7	0	5	0	5				
Management	0	9	0	9	0	19	0	19	0	7	0	7	0	30	1	31	0	9	0	9	0	23	1	24				
Specialiști	4	29	0	33	21	83	5	109	3	22	0	25	16	82	5	103	5	12	2	19	16	92	9	117				
Total	4	42	0	46	21	107	5	133	3	35	0	38	16	114	6	136	5	28	2	35	16	120	10	146				

Nr. de angajați în funcție de tipul de contract/ Normă de lucru	2021	2022	2023
Perioadă determinată	10	7	10
Perioada nedeterminată	169	167	171
Full time	178	173	180
Part time	1	1	1

Numărul total de angajați
raportat la sfârșitul lunii
decembrie 2022, respectiv 2023.

Norma redusă/part time
reprezintă 4 ore de muncă pe zi.

Concediu parental	2021						2022						2023					
	Bărbați		Femei		Bărbați		Femei		Bărbați		Femei		Bărbați		Femei			
Nr. de angajați care și-au luat concediu parental	0		30		0		34		1		9							
Nr. de angajați care s-au întors la locul de muncă (în 2022/2023) după terminarea concediului parental	0		12 (3 au solicitat încetarea activității)		0		17		1		8							
Nr. de angajați care s-au întors la locul de muncă (în 2021/2022) după terminarea concediului parental și erau încă angajați după 12 luni (în 2022/2023)	0		9 (3 au părăsit locul de muncă înainte de 12 luni)		0		8		1		5							

Categorie	2022				2023			
	Angajați noi		Angajați care au plecat		Angajați noi		Angajați care au plecat	
	Nr.	Rată (%)*	Nr.	Rată (%)*	Nr.	Rată (%)*	Nr.	Rată (%)*
Gen								
Femei	53	30%	45	26%	46	27%	33	20%
Bărbați	10	6%	16	9%	14	8%	13	8%
Total	63	36%	61	35%	60	36%	46	27%
Grupă de vârstă								
<30	15	9%	7	4%	15	9%	4	2%
30-50	46	26%	52	30%	38	23%	41	24%
>50	2	1%	2	1%	7	4%	1	1%
Total	63	36%	61	35%	60	36%	46	27%

*ratele de angajați noi și angajați care au plecat din companie se calculează raportat la numărul mediu de angajați ai companiei din anul de raportare (în 2022, nr. mediu de angajați a fost 174, iar în 2023 acesta a fost 168)

Rata de plecări voluntare a înregistrat o scădere de 8% în 2023 comparativ cu 2022, reflectând îmbunătățirea continuă a inițiativelor noastre de retenție și angajament al oamenilor din echipă.

Prin adaptarea constantă a politicilor la nevoile colegilor, am reușit să reducem fluctuația de personal și să consolidăm stabilitatea organizațională. În 2023, am re-evaluat și optimizat schemele de bonusare din vânzări, aliniindu-le mai bine cu performanța individuală și obiectivele companiei. Această ajustare a avut un impact direct asupra motivației echipei, contribuind la creșterea satisfacției oamenilor din echipă și la scăderea ratei de plecări voluntare.

În cadrul Secom®, există reprezentanți ai angajaților care participă la întâlniri periodice cu departamentul People & Culture și cu CEO-ul companiei pentru a discuta despre temele de interes major pentru colegi.

Numărul de săptămâni de preaviz în cazul unor schimbări operaționale va fi stabilit în urma consultării cu reprezentanții salariaților și va respecta prevederile art. 72 din Codul Muncii.

În prezent, compania nu are încheiat Contract Colectiv de Muncă (CCM).

Diversitate și egalitate de șanse

La Secom®, susținem diversitatea. Prin atragerea și menținerea unui personal divers, aducem în organizația noastră perspective multiple și inovație. Ne angajăm să dezvoltăm un mediu de lucru în care diversitatea în ceea ce privește genul, etnia, vârsta și experiența sunt considerate și apreciate ca resurse valoroase.

Încurajăm un dialog deschis și respectuos între membrii echipei, creând astfel un mediu în care fiecare se simte acceptat și motivat să contribuie la succesul comun al companiei.

Politica organizației privind diversitatea, egalitatea de șanse și combaterea discriminării

Compania noastră asigură un mediu de lucru stimulant, fără niciun fel de discriminare sau hărțuire. Avem convingerea că o colaborare bună între oameni cu diferite aptitudini, perspective și experiențe este fundamentală în atragerea persoanelor talentate, dar și pentru a permite dezvoltarea și inovarea în activitate.

Oamenii din echipa Secom® au un comportament respectuos, având grijă să nu afecteze demnitatea celor cu care interacționează. Managerii noștri creează și promovează un mediu primitor și de sprijinire a oamenilor din echipă, susținând integritatea, respectul, colaborarea și incluziunea.

Deciziile referitoare la membrii echipei, inclusiv recrutarea, angajarea, formarea, evaluarea și promovarea, sunt și vor fi bazate exclusiv pe merit și performanțe individuale și nu pot fi influențate de aspecte discriminatorii precum rasă, etnie, religie, credință, orientare sexuală, stare civilă sau preferințe politice.

Se interzice în cadrul relațiilor de muncă orice fel de discriminare directă sau indirectă, aplicând principiul egalității de tratament față de toți salariații, fără discriminări bazate pe criterii de sex, orientare sexuală, caracteristici genetice, vârstă, apartenență națională, rasă, culoare, etnie, religie, opțiune politică, origine socială, handicap, situație sau responsabilitate familială, apartenență.

Constituie discriminare directă faptele și actele de excludere, deosebire, restricție sau preferință, întemeiate pe unul sau mai multe dintre criteriile prezentate anterior, care au ca scop sau ca efect neacordarea, restrângerea ori înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării drepturilor prevăzute în legislația muncii.

Pentru muncă egală sau de valoare egală este interzisă orice discriminare bazată pe criteriu de sex cu privire la toate elementele și condițiile de remunerare.

Orice salariat care prestează o muncă trebuie să beneficieze de condiții de muncă adecvate activității pe care o desfășoară în cadrul societății, de protecție socială, de securitate și sănătate în muncă, precum și de respectare a demnității și a conștiinței sale, fără nicio discriminare.

Totodată, Secom® respinge manifestarea oricărei forme de hărțuire, abuz sau mobbing (stres psihic/hărțuire). Astfel, compania noastră interzice orice gen de comportament – verbal, fizic sau vizual – ce poate fi interpretat drept hărțuire sau hărțuire sexuală sau care este înjositor sau jignitor față de un alt membru al echipei sau față de altă persoană, în special pe criterii cum ar fi vârsta, rasa, naționalitatea, religia sau sexul persoanei respective.

Considerăm hărțuire orice situație în care se manifestă un comportament nedorit, exprimat fizic, verbal sau nonverbal, având ca obiect sau ca efect lezarea demnității persoanei în cauză și crearea unui mediu de intimidare, ostil, degradant, umilitor sau jignitor.

Orice comportament activ sau pasiv care prin efectele pe care le generează/favorizează sau defavorizează nejustificat ori supune unui tratament injust sau degradant un salariat, față de un alt salariat, constituie o formă de discriminare și poate atrage concedierea disciplinară a celui vinovat.

În cazul în care un salariat se consideră discriminat sau hărțuit în condițiile enumerate mai sus, acesta este în drept să inițieze procedura de soluționare a cererilor și reclamațiilor individuale, descrisă în Regulamentul de Oridine Interioară. Dacă în urma analizelor interne sesizarea se consideră a fi întemeiată, luăm toate măsurile pentru înlăturarea efectelor negative suferite de cel discriminat sau hărțuit și adoptăm măsurile corespunzătoare pentru tragerea la răspundere a salariaților vinovați de astfel de fapte.

În plus, la finalul anului 2023, Secom® a adoptat și pus în aplicare [Politica de raportare a neregulilor](#), prin care ne asigurăm de faptul că orice persoană se simte susținută în a se exprima cu încredere și în a raporta aspecte despre care suspectează că implică un comportament nepotrivit, neetic, ilegal sau necorespunzător în cadrul Secom® Healthcare. Încurajăm identificarea și reclamarea oricărui comportament nepotrivit, neetic, ilegal sau necorespunzător, la toate nivelurile.



În perioada de raportare, în cadrul companiei noastre NU au fost raportate incidente ce au avut drept cauză discriminarea.

Vârsta medie a membrilor echipei în 2022 și 2023: 38 de ani.

Numărul de angajați cu dizabilități, pe fiecare categorie*	2022		2023	
	Bărbați	Femei	Bărbați	Femei
Top management	0	0	0	0
Middle management	0	0	0	0
Specialiști	0	1	0	1
Total	0	1	0	1

Performanță și dezvoltare profesională

Dezvoltarea profesională la Secom® nu este doar un obiectiv, ci o practică zilnică. Încurajăm și susținem oamenii care doresc să crească, atât în plan profesional, cât și personal.

Oferim o gamă variată de programe de formare precum și oportunități de participare la conferințe și workshop-uri relevante.

Aceste inițiative sunt concepute pentru a stimula învățarea continuă și adaptabilitatea, permițând membrilor echipei să își extindă aria de competențe.

Politica organizației privind remunerarea

La Secom®, avem o procedură dedicată compensării și beneficiilor echipei noastre, care are rolul de a defini și formaliza procesele de gestionare a informațiilor necesare pentru calculul salarial, pentru acordarea bonusurilor, precum și distribuirea responsabilităților și definirea rolurilor implicate în acest întreg proces.

Avem un pachet de beneficii salariale competitiv la nivelul pieței muncii ce include pe lângă salariul fix, bonus de performanță – acordat trimestrial pentru pozițiile din vânzări și anual pentru celelalte poziții, abonament medical, asigurare de viață și accidente, reduceri la suplimentele alimentare din portofoliu, sesiuni de psihoterapie, prima de recomandare pentru colegii care contribuie la recrutarea unui coleg în echipă, cadouri cu ocazia diverselor sărbători legale: Paște și Crăciun, vouchere pentru evenimentele deosebite din viața colegilor (zi de naștere, căsătorie, naștere copil).

Toți oamenii din echipă pot alege beneficiile care se potrivesc cel mai bine nevoilor și preferințelor lor, din platforma MyBenefit, oferindu-le astfel o experiență personalizată.

În plus, pentru că suntem preocupați constant să loializăm și să motivăm colegii să rămână în echipă, la aniversarea fiecărui an petrecut în cadrul companiei, le oferim acestora un bonus aniversar de 1.000 lei net, dar și o zi de concediu suplimentară pentru colegii cu vechime între 1 și 3 ani și 2 zile pentru colegii cu vechime de 4 și 5 ani.

Rata dintre compensația totală anuală a persoanei cu cea mai mare compensație din organizației și compensația totală anuală mediană a tuturor angajaților:

7,09

Rata de creștere procentuală a compensației totale anuale pentru persoana cu cea mai mare compensație din organizație în raport cu creșterea procentuală mediană a compensației totale anuale a tuturor angajaților:

-0,9%

Raportul salariului femei/bărbați	2022	2023	Raportul dintre salariul minim de încadrare în companie și salariul minim reglementat la nivel național	2022	2023
(categorii de angajați, după împărțirea internă)	Salariul de bază	Salariul de bază			
Top management	1,04	1,04			
Middle management	0,66	0,66	Bărbați	1,88	1,81
Specialiști	0,91	0,91	Femei	1,27	1,19

Diferențele salariale din cadrul Middle Management se datorează faptului că media salariilor femeilor include și poziții care, deși se află în această categorie, sunt mai apropiate ca nivel de experiență și expertiză de nivelurile de specialist. De exemplu, poziția de Store Manager, ocupată în proporție de 100% de femei, are un salariu de încadrare mai mic comparativ cu alte poziții din Middle Management.

Politica organizației privind recrutarea

Procesul de recrutare are la bază o procedură clară și obiectivă de selecție, pentru a ocupa posturile vacante cu persoanele cele mai calificate.

În Secom® comunicăm în mod transparent pozițiile vacante, către întreaga organizație. Pot exista excepții de la acest principiu doar în următoarele situații:

- Există un (singur) succesor identificat și pregătit, caz în care se va proceda la o numire (managerul direct trimite către People & Culture Director detaliile referitoare la promovare);
- Există un nivel de urgență ridicat, caz în care se va proceda la o numire (interimat-numire pe o perioadă determinată, cu acordul angajatului) după acordul People & Culture Director;

După comunicarea poziției vacante, se inițiază procesul de selecție propriu-zis.

Politica noastră de recrutare ia în considerare pentru posturile vacante atât colegii care au calificările, abilitățile și motivația necesare, cât și candidații externi care au aplicat la posturile anunțate prin canalele media agreeate. În situația unei similarități de profil, prioritate au candidații interni.

Ne încurajăm oamenii din echipă să își dezvolte potențialul și să își urmărească interesele profesionale în cadrul organizației. Mobilitatea internă este o modalitate importantă prin care asigurăm cea mai bună compatibilitate posibilă între posturi și cunoștințele, abilitățile și experiența oamenilor din echipă, prin care atât compania cât și oamenii își ating obiectivele.

În funcție de rolul deschis, procesul de recrutare trebuie să se finalizeze:

- | | |
|---|--|
| > în maximum 20 de zile lucrătoare pentru rolurile de junior; | > în maximum 60 de zile lucrătoare pentru rolurile de middle management; |
| > în maximum 30 de zile lucrătoare pentru rolurile de volum (ex. Sales Representatives, Medical Representatives, Store Consultant); | > în maximum 75 de zile lucrătoare pentru rolurile senior management; |
| > în maximum 40 de zile lucrătoare pentru rolurile de specialiști; | > în maximum 90-120 de zile lucrătoare pentru rolurile de senior management. |

Factorii care vor fi luați în considerare pentru a determina măsura în care un candidat este potrivit pentru un post în cadrul Secom® sunt:

- | | |
|---|--|
| ■ experiența în muncă; | ■ doar oamenii din echipa Secom® care au o vechime de cel puțin 12 luni active în actualul post în cadrul Secom® sunt eligibili pentru transfer sau promovare; excepții se pot face cu acordul managerului postului în structura căruia se găsește persoana propusă și al People & Culture Director; |
| ■ educația/pregătirea profesională; | |
| ■ performanța înregistrată în actuala poziție; | |
| ■ recomandările din partea managerilor și colegilor; | |
| ■ conduita etică și profesională; | |
| ■ compatibilitatea cu <u>valorile Secom®</u> ; | |
| ■ potențialul demonstrat fie în postul anterior, fie în cadrul sesiunilor de evaluare și dezvoltare etc.; | |
| ■ candidații care au fost sancționați disciplinar în ultimele 12 luni nu sunt eligibili pentru transfer sau promovare (cu excepția situației în care poziția este restructurată); | ■ dacă un om din echipă a împlinit acest interval de timp minimal, acestuia nu îi poate fi restricționat transferul/promovarea pe o altă poziție ci se poate proceda la stabilirea unei perioade de tranziție de maxim 2 luni de la data avizării raportului de selecție. |

Politica organizației privind instruirea și formarea profesională

Abordăm dezvoltarea profesională și personală ca pe o rutină zilnică, reflectând angajamentul nostru de a încuraja și susține constant evoluția echipei noastre. Credem cu tărie că fiecare zi reprezintă o oportunitate de creștere, motiv pentru care am implementat o procedură bine definită pentru dezvoltarea abilităților membrilor echipei.

Procedura noastră de dezvoltare începe cu un proces riguros de evaluare, în cadrul căruia sunt identificate nevoile individuale de formare și dezvoltare ale fiecărui membru al echipei. Această evaluare comprehensivă include o analiză a competențelor actuale, a performanțelor anterioare, precum și a obiectivelor profesionale. Pe baza acestei evaluări, se elaborează un plan de dezvoltare personalizat, adaptat pentru a maximiza potențialul fiecăruia.

Secom® își propune următoarele obiective privind dezvoltarea oamenilor din echipă:

- acomodarea la cultura organizației prin atingerea unui nivel adecvat de dezvoltare a competențelor comportamentale generale;
- dezvoltarea unor competențe tehnice/ funcționale/ specifice pentru a putea răspunde cu succes responsabilităților postului;
- dezvoltarea competențelor de management & leadership;
- însușirea unor noi moduri de acțiune aliniate la tendințele din societate;
- dezvoltarea unor competențe în linie cu propriile aspirații de carieră ale colegilor, corelate cu strategia Secom® și resursele alocate;
- dezvoltarea accelerată a unor competențe în linie cu planurile de succesiune stabilite.

Cadrul metodologic folosit pentru activitatea de învățare organizațională este bazat pe abordarea 70/20/10:

10% Formal/ Educație

reprezintă învățarea prin programe de training și cursuri

20% Social/ Expunere

reprezintă învățarea prin colaborare, fie că este vorba de coaching, de consultarea cu persoanele din anturajul propriu și alte metode interactive sau consultative

70% Experiențial/ Experiență

reprezintă învățarea care se întâmplă în fiecare zi la locul de muncă prin rezolvarea sarcinilor și a provocărilor ce apar în activitatea curentă

Identificarea nevoilor de instruire reprezintă un proces permanent care constă în:

- analiza decalajului dintre nivelul existent și cel dorit de performanță, pentru diferențierea situațiilor în care acesta poate fi acoperit prin instruire/dezvoltare de cele în care sunt necesare alte acțiuni care nu presupun instruire (analiza motivației, acces la resurse, rezolvarea unor situații conflictuale, reducerea supraîncărcării, gestionarea unei atitudini necorespunzătoare etc.);
- identificarea nevoilor de instruire pentru acei oameni din echipă care nu au competențele necesare îndeplinirii obiectivelor de performanță actuale sau viitoare pe post (de ex.: în cazul unui potențial transfer pe un alt post), proiecte specifice etc.;
- documentarea nevoilor de instruire.

Nevoile de instruire și dezvoltare sunt identificate individual, astfel:

- În timpul procesului de management al performanței
- În setarea de obiective/ responsabilități noi sau de cerințe/ standarde mai înalte;
- Ca urmare a faptului că evaluarea a fost sub standardul așteptat.
- În cadrul procesului de integrare/ orientare pentru fiecare om din echipă recent recrutat/promovat;
- În cadrul procesului de Management al Talentelor pentru membrii din echipă confirmați în Planul de succesiune;
- În orice moment se identifică o nevoie specifică, clară, adresabilă prin acțiuni de training și dezvoltare.

Pentru programele de instruire/ dezvoltare desfășurate, Secom® poate cere membrului echipei să semneze un act adițional la contractul individual de muncă conform prevederilor Regulamentului Intern.

Learning and Development Partner este responsabil de:

- Monitorizarea periodică a costurilor referitoare la programele de dezvoltare versus bugetul aprobat, precum și de furnizarea informațiilor referitoare la sumele cuprinse în actele adiționale încheiate pentru formarea membrilor echipei;
- Gestionarea informațiilor și documentelor aferente fiecărui program de formare și dezvoltare (inclusiv confirmarea prezentei pe lista participanților) precum și a Planurilor individuale de dezvoltare 70/20/10 la nivelul întregii organizații.



Pentru a promova principiile fundamentale ale dezvoltării durabile și ale sustenabilității, Corporate Communications & Sustainability Manager a coordonat o serie de traininguri in-house dedicate noilor colegi, membrilor echipei de sustenabilitate, precum și celor din echipele de middle și top management. Aceste sesiuni au avut ca scop familiarizarea colegilor cu inițiativele sustenabile ale Secom®, obiectivele companiei și proiectele în desfășurare, contribuind astfel la consolidarea unei culturi a sustenabilității în cadrul organizației.

În 2022, am continuat să ne concentrăm pe dezvoltarea competențelor echipei prin organizarea unor cursuri externe în format clasic, dar și prin derularea unor programe interne de învățare online, utilizând platforma de e-learning lansată în anul anterior.

Programele principale au vizat dezvoltarea competențelor de vânzare și comunicare ale echipei de vânzări, prin intermediul **Sales Academy**, care a inclus module precum *Sales Booster*, *Business Understanding*, *Finance for Non-Finance*, *Tehnici de Vânzare*, *Simulare de Business* și *Process Communication Model*.

Aceste inițiative au implicat peste 70 de colegi și au fost concepute pentru a cultiva o mentalitate centrată pe client. De asemenea, am organizat workshop-uri pe tema „Customer Centricity”, la care au participat toți membrii echipei Secom®, promovând astfel excelența în oferirea de servicii pentru clienții interni și externi.

În 2023, am continuat să investim în formarea și dezvoltarea profesională prin organizarea de cursuri externe în format clasic, completate de programe interne de învățare online.

Activitățile de formare au fost direcționate spre dezvoltarea competențelor de organizare a activității și de comunicare pentru toți colegii din companie, incluzând cursuri precum „Oferirea de feedback” și „Îmbunătățirea productivității”.

Am introdus și cursuri de intraprenariat pentru echipa de Retail, axate pe dezvoltarea competențelor de management personal orientate spre client și vânzare.

Programul **First Time Manager** a fost dedicat dezvoltării competențelor managerilor din zona de top și middle management, iar cursurile **Finance for Non Finance** (Finanțe pentru Nonfinanțiști) au vizat îmbunătățirea competențelor analitice ale echipei de Retail și ale specialiștilor implicați în gestionarea bugetelor.



Pe parcursul anului 2022, investiția în acțiuni de formare și dezvoltare pentru membrii echipei a fost de aproximativ 470.000 lei, iar în 2023, am continuat să alocăm resurse importante în acest domeniu, cu o investiție de aproximativ 219.000 lei, adaptându-ne prioritățile și optimizând eficiența programelor de dezvoltare, planificând resurse și programe suplimentare pentru anul 2024.

Exemple de traininguri oferite angajaților	2022		2023	
	Total ore	Număr de participanți	Total ore	Număr de participanți
Sales Booster	1.957	239		
Process Communication Model	1.120	70		
Educație Financiară	226	226		
GDPR	132	132		
Customer Centricity	2.352	147	608	38
Oferirea de feedback			65	181
Îmbunătățirea productivității			62	160
First time manager			312	18
Intraprenoriat			256	16
Finance for Non Finance			177	52

Numărul mediu de ore de formare profesională pe an per angajat, în funcție de categorie*	2022				2023	
	Bărbați		Femei		Bărbați	Femei
Top management	42	30	54	33,32	35,6	28,7
Middle management	46	50	42	109,21	99,08	77,68
Specialiști	53,5	58	49	25,03	14,66	24,52
Total	47,1			30,31		

Evaluarea performanței și planul de dezvoltare a carierei*	2022				2023			
	Bărbați		Femei		Bărbați		Femei	
	Nr.	%**	Nr.	%**	Nr.	%**	Nr.	%**
Top management	6	100%	2	100%	7	100%	5	100%
Middle management	7	100%	30	100%	9	100%	24	100%
Specialiști	25	100%	103	100%	19	100%	117	100%
Total	38	100%	136	100%	35	100%	146	100%

** se calculează raportat la nr.
total din categoria respectivă/gen

Beneficii

La Secom®, misiunea noastră de a îmbunătăți calitatea vieții oamenilor se reflectă nu doar în produsele și serviciile pe care le oferim, ci și în modul în care ne sprijinim colegii. Înțelegem că starea de bine, sănătatea, vitalitatea și dezvoltarea personală și profesională a fiecărui membru al echipei noastre sunt esențiale pentru succesul și creșterea sustenabilă a companiei.

De aceea, am creat un pachet de beneficii complet și competitiv, menit să sprijine și să motiveze echipa Secom® în toate aspectele vieții. Acest pachet nu se limitează la componentele financiare, ci include și o gamă largă de avantaje care contribuie la un stil de viață sănătos și echilibrat. Fiecare are acces la beneficii esențiale, precum salariu competitiv, bonusuri de performanță, abonamente medicale și asigurări de viață și accidente, dar și la facilități suplimentare care încurajează dezvoltarea personală și profesională.

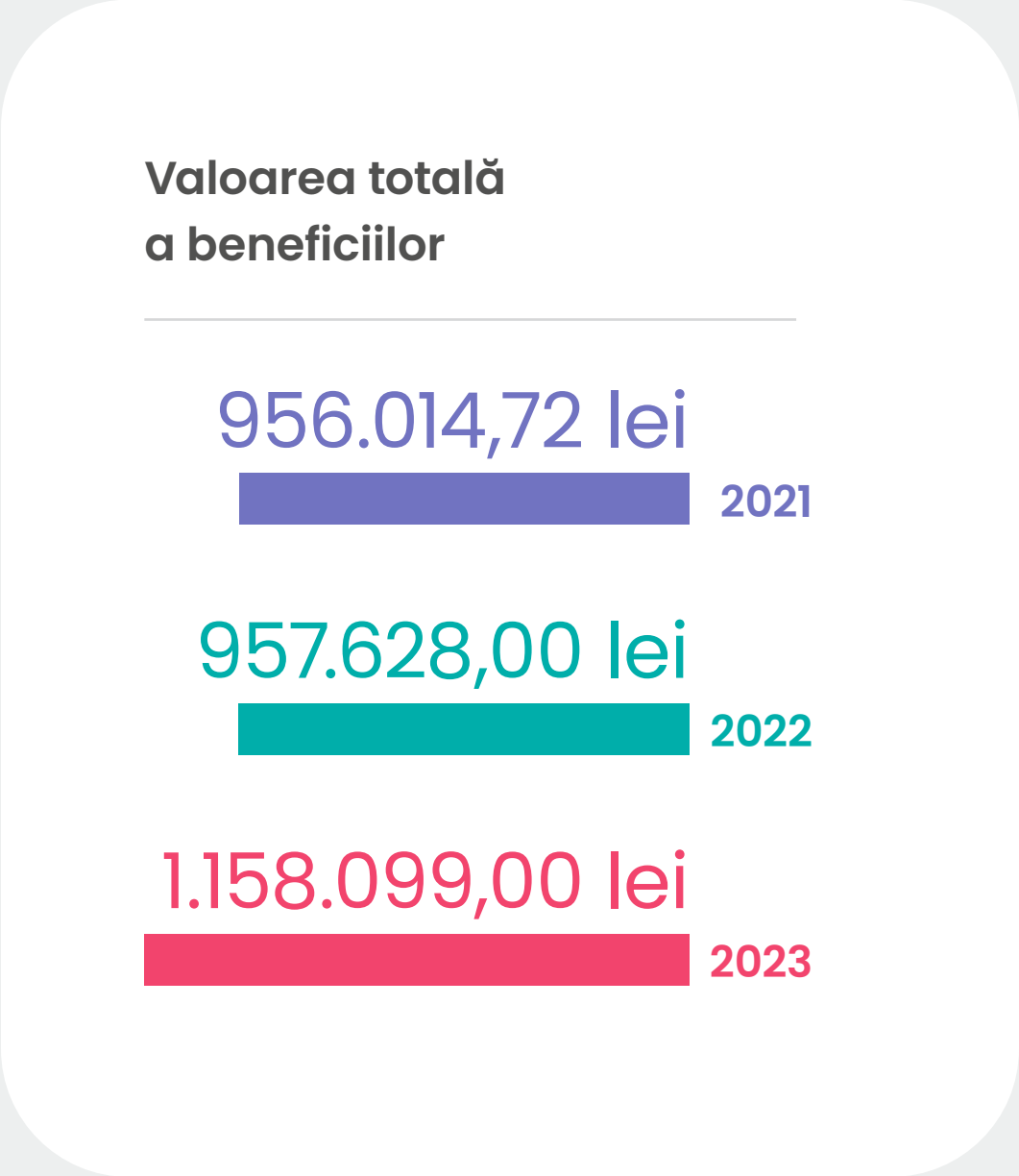
Prin programele noastre de beneficii, care includ reduceri la produsele Secom®, sesiuni de psihoterapie, stimulente financiare pentru recrutare, precum și cadouri și vouchere pentru evenimentele speciale din viața lor, ne asigurăm că fiecare membru al echipei se simte apreciat și susținut. De asemenea, oferim acces la o platformă de beneficii flexibile, care permite personalizarea avantajelor conform preferințelor fiecăruia.



Bugetul de beneficii oferite membrilor echipei a crescut în 2023 cu 20,9% față de anul anterior.

Valoarea bonusurilor ca procent din salariu	2021	2022	2023
Specialiști	8%	8%	8%
Management	17%	17%	17%
Management executiv	25%	25%	25%

Exemple de beneficii acordate în funcție de tipul de contract	2021		2022		2023	
	Full time		Full time		Full time	
	< 1 an	> 1 an	< 1 an	> 1 an	< 1 an	> 1 an
Bonuri de masă	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sprijin în cazul unor evenimente personale (căsătorie, deces etc.)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Vouchere (evenimente speciale + zi de naștere)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bonusuri de senioritate	☒	✓	☒	✓	☒	✓
Cadouri și bonusuri pentru copiii minori ai angajaților (1 iunie/Crăciun)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Prima de Crăciun	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Asigurare de viață și accident	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Abonament medical (pentru angajați și membrii familiei de gradul I)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Zile de concediu de odihnă adiționale	☒	✓	☒	✓	☒	✓
Zile libere pentru diverse evenimente	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ședințe de psihoterapie	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Benefit Online	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Cadou Paște/Crăciun/8 Martie	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bookster	✓	✓	✓	✓	✓	✓



La Secom®, ne angajăm să oferim un pachet de beneficii salariale care reflectă nu doar competitivitatea în cadrul pieței de suplimente alimentare, dar și preocuparea noastră pentru bunăstarea și loializarea membrilor echipei. Acest pachet complet include o varietate de beneficii adaptate nevoilor diverse ale echipei noastre, asigurându-ne că fiecare se simte valorizat și motivat.

Începând cu 2021, am introdus platforma de beneficii flexibile, **Benefit Online**, pentru a oferi colegilor o paletă mai largă de opțiuni de beneficii personalizate. În 2022, bugetul alocat pentru aceste beneficii a fost majorat la 500 de lei pe lună pentru fiecare membru al echipei, iar în 2023, acesta a crescut la 600 de lei, consolidând astfel angajamentul nostru față de bunăstarea echipei.

Pentru a loializa membrii echipei și a recunoaște contribuțiile lor pe termen lung, oferim și beneficii suplimentare aniversare. La fiecare aniversare a angajării, colegii primesc un bonus de 1.000 de lei net și o zi de concediu suplimentară pentru vechime între 1 și 3 ani. Pentru cei cu o vechime de 4 și 5 ani, oferim un bonus de 1.500 de lei net și două zile suplimentare de concediu de odihnă.

Nu facem diferențieri de beneficii în funcție de timpul de lucru, tipul contractului sau locație, asigurând astfel echitate și acces uniform la toate avantajele oferite de companie.

Prin acest pachet de beneficii, Secom® își propune să sprijine echipa în toate aspectele vieții, reflectând dedicarea noastră pentru îmbunătățirea calității vieții și pentru promovarea unui mediu de lucru motivant și sănătos.



Siguranța la locul de muncă



Sistemul de management al sănătății și securității ocupaționale

Sistemul de management al sănătății și securității ocupaționale în cadrul Secom® a fost dezvoltat raportat la legislația aplicabilă, definită prin Legea 319/2006 a Securității și Sănătății în Muncă și Normele de Aplicare ale Legii stabilite în HG 1425/2006 cu modificările și completările ulterioare.

Accidentele de muncă

În ceea ce privește riscurile privind accidentele de muncă, s-a constituit o comisie de evaluare formată din persoanele cu competențe conform legii care au identificat riscurile de accidente și îmbolnăvire profesională prin metoda de evaluare INCDPM și au stabilit nivele de risc pentru fiecare loc de muncă, iar pe baza evaluării a fost elaborat Planul de Prevenire și Protecție ce cuprinde toate măsurile tehnice, organizatorice, igienico-sanitare și de altă natură.

Cercetarea accidentelor se face conform Legii 319/2006 a Securității și Sănătății în Muncă și a Normelor de Aplicare ale acesteia, HG 1425/2006. Se întocmește un dosar de cercetare a evenimentului, iar după finalizarea procesului se stabilesc măsuri corective sau de îmbunătățire în funcție de cauzele ce au dus la eveniment.



În perioada 2022-2023 NU au existat accidente de muncă în Secom®.

Raportarea situațiilor de risc

Toți membrii echipei Secom® sunt instruiți periodic și au ca obligație legală și prevăzută în fișa postului raportarea oricărui pericol/situație periculoasă la care este expus el sau altcineva care își desfășoară activitatea în acea zonă către managerul direct.

Oamenii din echipa Secom® și contractorii care lucrează în companie sunt instruiți periodic și au obligația legală să oprească activitatea și să raporteze către persoana desemnată orice situație despre care au motive să o considere un pericol pentru ei sau pentru alte persoane.

Potrivit legislației, nicio poziție din cadrul companiei nu este considerată ca fiind cu grad de risc moderat sau ridicat. Nu este cazul ca membrilor din echipa Secom®, prin natura activității, să le fie pusă viața în pericol în așa fel încât aceștia să renunțe la procesul de lucru. Activitatea oamenilor din echipa Secom® se realizează în vizite de farmacii sau spitale, în cadrul birourilor și magazinelor Secom®.

Serviciile de Securitate și Sănătate în Muncă

Serviciile de Securitate și Sănătate în Muncă (SSM) sunt externalizate și îndeplinesc activitățile de Prevenire și Protecție permise de legislația actuală, cum ar fi: elaborarea documentelor specifice, semnalizarea de securitate, afișarea instrucțiunilor specifice pentru lucrători, Instruirea lucrătorilor la angajare și suport în instruirea periodică, controale interne de prevenire etc.

În cadrul companiei este constituit Comitetul de securitate și sănătate în muncă în care sunt desemnați reprezentanți din partea angajatorului și din partea salariaților. Aceștia se întâlnesc trimestrial (de 4 ori pe an). Responsabilitățile sunt cele stabilite de legislația actuală în domeniu și sunt descrise în regulamentul de funcționare al CSSM.

Oamenii din echipa Secom® își desemnează reprezentanți la nivelul Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă, reprezentanți ce culeg informații și propuneri cu privire la aspecte legate de securitate și sănătate în muncă din rândul lucrătorilor și fac propuneri în cadrul ședințelor Comitetului.

Traininguri și instruirii

În perioada de raportare au existat traininguri dedicate sănătății și securității în muncă, organizate sub formă de instruirii periodice în lunile aprilie și octombrie ale fiecărui an, fizic sau online, în funcție de situație.

Instruirile SSM la angajare și cele periodice conțin următoarele informații:

- legislația relevantă SSM,
- conștientizarea consecințelor accidentelor de muncă,
- definiția accidentelor de muncă și modul de raportare al acestora,
- pericole și riscuri generale și specifice activităților desfășurate,
- semnalizarea,
- pericole/riscuri pe traseul de deplasare.

Alte servicii

Compania pune la dispoziția membrilor echipei un abonament medical la Regina Maria care include o paletă foarte largă de investigații. Acest abonament este acordat gratuit și pentru un membru din familia salariatului (dacă acel membru este sub 18 ani și salariatul are mai mulți copii, atunci toți copiii salariatului beneficiază de acest abonament).

De asemenea, pentru a veni în sprijinul oamenilor din echipă pe parcursul perioadei dificile a pandemiei, au mai fost introduse ca beneficii adiționale, 4 ședințe de terapie pe an pentru fiecare coleg, beneficiu menținut și în 2022 și 2023.

Totodată, oferim servicii de consultanță și psihoterapie prin programul de beneficii flexibile. Încurajăm constant colegii să adopte un stil de viață sănătos, promovând alimentația echilibrată și participarea la activități sportive.

Echipa Secom® este frecvent invitată să ia parte la diverse activități de wellness, wellbeing și sport, contribuind astfel la bunăstarea lor generală.

Training dedicat SSM	2022	2023
Nr. total ore	65	59
Nr. total angajați care au participat	65	59

Numărul total de ore lucrate de angajați*	2022	2023
	306.099	296.453

*În 2023, nr de ore lucrate de angajați este mai mic deoarece sunt contorizate orele de regie (timpul lucrat), iar în anul financiar 2023, au fost înregistrate mai multe zile de concediu de odihnă.

Promovarea unui stil de viață sănătos

În fiecare aspect al activității noastre — de la dezvoltarea și distribuția produselor, serviciile de consultanță oferite în magazine până la proiectele de educare organizate pentru consumatori și mediul profesional — susținem adoptarea unor rutine sănătoase.

Avem încredere că suplimentele alimentare, alături de o alimentație echilibrată, mișcare regulată și echilibru emoțional, pot contribui la un stil de viață sănătos.

Portofoliul Secom® este unul complex și divers, incluzând peste 600 de produse. Acesta este compus din peste 270 de suplimente alimentare ce acoperă 97 de arii terapeutice și de wellness și 336 de produse din alte categorii, precum: alimente funcționale, produse de îngrijire personală, cosmetice naturale. Acest portofoliu variat ne permite să răspundem unei game largi de nevoi de sănătate și să sprijinim cât mai mulți oameni în călătoria lor către un stil de viață mai echilibrat.

Pentru promovarea consumului responsabil de suplimente alimentare, ne sfătuim consumatorii să utilizeze suplimente la recomandarea medicului sau a unui consultant de specialitate, încurajându-i în primul rând să adopte un stil de viață sănătos. De altfel, conform Regulamentului (UE) 1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare, etichetele noastre conțin următoarea informație: „Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată și un mod de viață sănătos.”

Totodată, întrucât credem cu tărie că menținerea stării de sănătate este consecința unor alegeri conștiente, investim constant în inițiative educative pentru încurajarea tuturor pilonilor unui stil de viață sănătos: o alimentație echilibrată, mișcare printr-o viață activă și echilibru psiho-emoțional, alături de consumul responsabil și informat de suplimente alimentare.

Am creat o serie de proiecte de educație pentru sănătate, menite să îi ajute pe consumatori să ia decizii informate, în armonie cu nevoile și stilul lor de viață.

Campania Alegem bine și apoi „traducem” pentru tine



Planul Bunelor Rutine



Supliment de Bine
(Sănătatea în Focus)



Sâmbăta bunelor rutine



Blogul The Good Place
de pe good-routine.com



Blogul Ghidul de sănătate
de pe secom.ro





Alegem bine și apoi „traducem” pentru tine

În 2022, am lansat campania „Alegem bine și apoi ‘traducem’ pentru tine” care își propune să explice, într-un mod simplu și prietenos, procesul riguros prin care sunt selectate/dezvoltate și validate suplimentele din portofoliul Secom® și Good Routine®.

Fiecare supliment Secom® este supus unei analize aprofundate pentru a ne asigura că îndeplinește cele mai înalte standarde de calitate și siguranță. Această abordare este ilustrată în campanie prin vocea inconfundabilă a Irinei Margareta Nistor, care „traduce” pentru consumatori informațiile tehnice și complexe într-un limbaj accesibil oricărui consumator.



Vă invităm să descoperiți aici procesul de selecție și eticheta sinceră Secom®.

Un element central al campaniei este conceptul „Eticheta Sinceră Secom®”. Acesta reflectă grija pe care o acordăm atât calității portofoliului, cât și angajamentul nostru pentru o comunicare onestă și transparentă a informațiilor despre produs, astfel încât consumatorul să poată alege orice suplimente Secom® în mod conștient.



Planul Bunelor Rutine

În 2023, ca o continuare firească a programului derulat anterior, în care explicam noțiuni din neuroștiință, necesare asimilării de noi obiceiuri, am relansat, sub același nume, un proiect de Social Media, prin care ne-am propus să transmitem energia rutinelor bune către comunități, prin intermediul unor lideri de opinie (Key Opinion Leaders) din domenii diverse.

În cadrul acestui proiect, am colaborat cu Radu Restivan (fondatorul 321 Sport – cea mai mare comunitate de running din România), Alexandra Năstase (psiholog și psihoterapeut, cu un focus pe sănătatea mintală), Ruxandra Hajoș (instructor de yoga, specializată în tehnici de meditație și respirație), Laura Oncescu (instructor de fitness, care a abordat tema construirii unei rutine de antrenament în sala de sport) și Oana Trifu (medic geriatru, pasionată de nutriție funcțională și expert în schimbarea stilului de viață).



Vă invităm să descoperiți video-urile educative create de acești specialiști pe pagina de Instagram Good Routine®.

Proiectul a obținut un reach total de peste 250.000 de utilizatori pe Instagram.



Sănătatea în Focus



Supliment de bine

by SECOM®



Supliment de bine (fost **Sănătatea în Focus**) este un proiect educativ pe care l-am inițiat în 2019, menit să ofere informații de încredere și bine documentate de la experți de renume cu obiectivul de a ajuta oamenii să adopte rutine sănătoase și să își mențină un stil de viață echilibrat.

În 2022, am amplificat impactul proiectului prin încheierea unor parteneriate media strategice, menite să asigure accesul unui public cât mai larg la informațiile educative oferite.

În 2023, pentru a crește influența acestui proiect, am relansat podcastul sub un nou nume, **Supliment de bine**. Am extins aria tematică prin colaborarea cu experți din domenii variate, inclusiv din sectoare conexe sănătății, precum wellbeing-ul (bunăstarea generală), pentru a oferi o perspectivă mai cuprinzătoare și diversificată.

Această actualizare reflectă angajamentul nostru de a furniza resurse educaționale relevante, diverse, care să sprijine un stil de viață sănătos și echilibrat pentru toate segmentele de public: consumatori, parteneri de business dar și colegi. Colegii sunt, de asemenea, primii informați prin e-mail la lansarea unei noi ediții a **Supliment de bine**, pentru a le reaminti constant importanța rutinelor sănătoase și pentru a-i inspira să mențină un stil de viață echilibrat.

Din septembrie 2019 și până în decembrie 2023 au fost realizate 41 de ediții. Acestea au adunat în 2023 un reach de 9,7 milioane pe canalele de social media Secom® și ale partenerilor media care au promovat inițiativa.

sep. 2019 → dec. 2023

**41 ediții**

2022

**reach:
6,7 milioane**

2023

**reach:
9,7 milioane**

o creștere de 43,82% a reach-ului pe canalele de social media Secom® și ale partenerilor media care au promovat inițiativa



Sâmbăta bunelor rutine

Sâmbăta bunelor rutine este un proiect Good Routine® by Secom® și 321 Sport care încurajează alergatul în natură. Sesiunile de alergare sunt organizate periodic, din 2023, în pădurea Băneasa de lângă București pentru a determina cât mai mulți oameni să facă mișcare în cadrul celei mai mari comunități de alergători amatori din România.

Participarea nu implică niciun fel de costuri, doar prezența fizică alături de comunitatea de alergători 321 Sport și Good Routine® și disponibilitatea de a alerga.

În 2023 au fost două astfel de ediții, în medie la fiecare alergare participând 50 de alergători amatori.



The Good Place

Totodată, promovăm principiile unui stil de viață echilibrat în articolele educative adresate consumatorilor și publicate pe blogul The Good Place de pe good-routine.com.

În 2022 am publicat zece articole pe diverse teme legate de sănătate, sport și ingrediente active din suplimente care au avut peste 360.000 vizualizări, cu un timp mediu de 2 min 20 sec petrecut pe articol.



Ghidul de sănătate

Întreaga secțiune Ghidul de sănătate de pe secom.ro prezintă peste 400 de articole educative pe teme de sănătate și stil de viață echilibrat ce au fost redactate și actualizate constant de echipa noastră din departamentul Innovation & Scientific Support, împreună cu medici și specialiști din diverse domenii.

Articolele prezintă cele mai noi descoperiri și cercetări în domeniul medicinei integrative, facilitând astfel accesul publicului larg la informații utile, validate de experți.

Proiecte sociale pentru comunitate

Strategia noastră

Pe măsură ce compania s-a dezvoltat, ne-am dorit ca investițiile sociale pe care le facem să fie în directă legătură cu nevoile comunităților în care ne desfășurăm activitatea, contribuind astfel la construirea unei societăți durabile. De aceea, încă din 2020 ne-am consultat atât cu echipa, cât și cu stakeholderii noștri externi pentru a identifica domeniile prioritare în care Secom®, prin natura activității sale, poate aduce un plus de valoare.

În urma analizei, am concluzionat că cei trei piloni pe care trebuie să ne concentrăm eforturile viitoare sunt direct legați de trei obiective de dezvoltare durabilă:



Sănătate și bunăstare

- > Reducerea mortalității premature cauzate de boli netransmisibile prin prevenire, tratare și promovarea sănătății mintale și a bunăstării.
- > Accesul populației la produse și servicii medicale.
- > Promovarea sănătății mintale.



Educație de calitate

- > Asigurarea accesului la învățământul primar și secundar gratuit, echitabil și de calitate.
- > Creșterea numărului de tineri și adulți care dețin competențe relevante, inclusiv competențe tehnice și vocaționale, facilitând astfel angajarea.
- > Educație pentru sănătate pentru tinerii de toate vârstele.



Consum și producție responsabile

- > Utilizarea de ambalaje din materiale regenerabile.
- > Recuperarea și reciclarea materialelor din care sunt ambalate produsele.
- > Colectarea suplimentelor expirate.

Valoarea totală a sponsorizărilor Secom®
(include valoarea produselor donate)

795.776 lei
2022

469.842 lei*
2023

La această valoare se adaugă suma de 265.000 de lei aferentă impozitului pe profit Secom® pe 2023, donată de companie prin formularul 177.

Astfel, suma totală alocată de Secom® în 2023 pentru proiecte sociale, prin sponsorizări, a fost de 734.842 lei.

Proiectele susținute



În 2021, am lansat programul **Împreună în slujba binelui**, o inițiativă menită să promoveze cultura implicării la nivelul întregii echipe Secom®. Acest program se desfășoară sub forma unui concurs intern de proiecte sociale, încurajând colegii să contribuie activ la susținerea și dezvoltarea comunităților din care fac parte.

Împreună în slujba binelui a debutat cu înscrierea a nu mai puțin de 34 de proiecte sociale, propuse de membrii echipei Secom®, cu accent pe sănătate și educație — cei doi piloni prioritari ai strategiei noastre de investiții comunitare. Printr-un proces de vot deschis și transparent, echipa Secom® a selectat 7 dintre aceste proiecte care au fost susținute de companie pe tot parcursul anului 2022. Proiectele câștigătoare, provenind din diverse zone ale țării, au beneficiat de sprijin financiar, acțiuni de voluntariat și donații personale din partea echipei.

În 2022, prin intermediul acestui program: am sprijinit peste 4.000 de beneficiari direcți și aproape 40.000 de beneficiari indirecți, inclusiv mame afectate de depresie pre sau postnatală, pacienți oncologici, copii din comunități defavorizate cu risc ridicat de abandon școlar și refugiați din Ucraina.

Cele zece proiecte susținute au fost implementate cu implicarea activă a 40 de membri ai echipei Secom®, care au comunicat cu organizațiile non-guvernamentale partenere, au încurajat și alți colegi să participe la acțiunile de voluntariat, și au asigurat livrarea la timp a donațiilor.

În 2023, programul a continuat să crească, sprijinind alte zece proiecte sociale în colaborare cu zece organizații non-guvernamentale partenere, aducând astfel o schimbare în bine în cadrul comunităților în care ne desfășurăm activitatea.

În 2023, numărul voluntarilor a crescut la 102, mai mult decât dublu versus ediția anterioară, un pas important în consolidarea culturii implicării în Secom®.

Pe lângă programul **Împreună în slujba binelui**, am sponsorizat și alte inițiative, totalizând astfel:

- **1,5 milioane de lei investiți în proiecte sociale** în 2022-2023
- **62 de organizații susținute** (ONG-uri, spitale, unități de învățământ)

Programul „Împreună în Slujba Binelui” în 2022 și 2023

Indicator	2022	2023
Proiecte implementate	10	10
ONG-uri partenere	10	10
Orașe implicate	Brașov, Timișoara, Iași, Buzău, Călărași, București	București, Iași, Timiș, Mureș, Vrancea, Călărași, Buzău
Voluntari	40	102 (inclusiv 5 Project Managers)
Produse donate	≈7.000 fiindcă 5000 produse au fost donate în contextul pandemiei	≈300
Beneficiari direcți	>4.000	8.580
Beneficiari indirecți	40.000	16.814
Sponsorizări	208.566 lei	361.248 lei
Donații suplimentare de la membrii echipei Secom®	12.300 lei	18.540 lei

Campanie de conștientizare a depresiei pre și postnatale

A fost derulată cu Asociația Împreună în Depresia Pre și Postnatală și a inclus: crearea platformei aidp.ro și distribuirea a 2.500 de broșuri informative în maternitatea din Brașov, organizarea primului eveniment din România dedicat sănătății mintale materne, care a atras atenția asupra acestei afecțiuni, alături de nume impresionante din domeniul medicinei și lideri de opinie din spațiul public.

Împreună suntem mai puternici și mai buni

Cu ajutorul echipei inimoase de la Fabrica de Daruri, echipa de voluntari Secom® a împărțit zâmbete, îmbrățișări și 200 de ghiozdane complet dotate, haine și mâncare pentru zeci de familii din Lupsanu, Razvani, Nucet, Cuza-Vodă și Călărașii-Vechi din județul Ilfov.

Întindem o mână spre bolnavii de cancer

O inițiativă a Asociației oncologice Părintele Arsenie Boca din Timișoara, prin care Secom® a ajutat zece pacienți oncologici, acoperind cheltuielile cu medicamentele, analizele, consultațiile de nutriție și psihoterapie ale acestora.

Renovarea sălii de festivități a școlii Mihail Kogălniceanu din Buzău

Cu implicarea exemplară a managementului școlii și alături de Fundația Comunitară Buzău, Secom® a susținut financiar renovarea și amenajarea sălii de festivități pentru activități de educație non-formală. Astfel, Secom® a contribuit la scăderea ratei abandonului școlar, situată la un nivel ridicat în comunitate, din cauza dificultăților financiare.

Cameră sterilă în spitalul „Sfânta Maria” din Iași

Este un proiect realizat de Secom® împreună cu Asociația Conventus Mirabilis prin care a fost dotată secția de oncologie a spitalului „Sfânta Maria” din Iași cu echipamentele necesare care să permită personalului medical să manipuleze și să depoziteze în deplină siguranță medicamentele esențiale în tratamentul chimioterapic al micuților pacienți. În plus, pe 1 iunie, echipa Secom® din Iași le-a făcut copiilor o vizită surpriză, venind încărcăți de jucării și baloane colorate.

Secom® ajută Ucraina

Compania a fost aproape de vecinii ucraineni prin trei proiecte: a donat peste 5.000 de suplimente alimentare pentru suport fizic și psiho-emoțional, prin intermediul Asociației Zi de Bine, iar cu sprijinul Fundației Regale Margareta a României și al Asociației Autism Voice a susținut în perioada martie-iunie 2022 peste 500 de refugiați din București, asigurându-le acestora cazare, hrană, asistență pentru copii și consiliere socială.

Bucătărie modernă pentru centrul educațional Casă Share din Iași

Secom® s-a alăturat și frumoasei inițiative a familiei Tănăsă și a dotat și mobilat complet bucătăria din cadrul noului centru educațional și de meserii, având grijă să-l și inaugureze cum se cuvine, printr-o sesiune de făcut paste de casă, alături de copii.

Împreună pentru Sofia

Tot în Iași, Secom® s-a alăturat eforturilor Asociației Micuțul Noel și a contribuit cu sprijin financiar la tratamentul necesar bebelușei Sofia Maria Guru care, la doar un an și jumătate, suferă de sindrom plurimalformativ și are nevoie de multiple intervenții.

Lecțiile vieții se învață împreună

În cadrul proiectului „Lecțiile vieții se învață împreună”, Secom®, în parteneriat cu Asociația Zi de Bine, a facilitat sesiuni educative și de dezvoltare personală pentru copii din comunități defavorizate. Aceste ateliere au fost concepute pentru a le oferi copiilor abilități esențiale pentru viață, inclusiv gestionarea emoțiilor, comunicare eficientă și soluționarea conflictelor. Programul a avut un impact profund asupra participanților, contribuind la creșterea încrederii în sine și la dezvoltarea unor relații sănătoase.

Ateliere antibullying la Școala 36 „Ionel Teodoreanu”

Secom® a susținut desfășurarea atelierelor antibullying la Școala 36 „Ionel Teodoreanu” din București, în colaborare cu Asociația Zi de Bine. Aceste sesiuni au avut ca scop educarea elevilor cu privire la identificarea și combaterea comportamentelor de bullying, promovând un mediu școlar sigur și incluziv. Atelierele au inclus discuții interactive și exerciții practice, ajutând copiii să înțeleagă impactul negativ al bullyingului și să dezvolte strategii eficiente de intervenție și prevenire.

Amenajare sală de mese la Școala 36 „Ionel Teodoreanu”

Proiectul de amenajare a sălii de mese la Școala 36 „Ionel Teodoreanu” a vizat crearea unui spațiu modern și funcțional pentru elevi. Cu sprijinul Secom® și al Asociației Zi de Bine, sala de mese a fost renovată și dotată cu mobilier nou și echipamente necesare, asigurând condiții adecvate pentru servirea mesei într-un mediu plăcut și igienic. Această inițiativă a contribuit la îmbunătățirea calității vieții elevilor și a personalului școlar.

Ateliere de nutriție la Școala 36 „Ionel Teodoreanu” și la Școala Pia Brătianu

Secom® și Asociația Zi de Bine au organizat ateliere de nutriție pentru elevii de la Școala 36 „Ionel Teodoreanu” și Școala Pia Brătianu. Aceste sesiuni au fost concepute pentru a educa copiii cu privire la importanța unei alimentații echilibrate și sănătoase. Prin activități interactive și prezentări educative, elevii au învățat despre grupurile alimentare esențiale, planificarea meselor și obiceiuri alimentare sănătoase, contribuind astfel la formarea unor practici nutriționale benefice pe termen lung.

Ateliere educative la sat

În cadrul acestui proiect, Secom® și Asociația Educația la Sat, în parteneriat cu Asociația Zi de Bine, au organizat ateliere educative pentru copii din zonele rurale. Scopul a fost acela de a oferi acces la educație de calitate și oportunități de dezvoltare personală pentru copiii din mediul rural. Atelierele au inclus activități de învățare prin joc, dezvoltarea competențelor de bază și sesiuni de mentorat, promovând egalitatea de șanse în educație și sprijinind dezvoltarea armonioasă a copiilor din aceste comunități.

1 iunie la Spitalul Clinic de Urgență pentru copii „Sfânta Maria”

De Ziua Copilului, Secom® a adus zâmbete pe fețele copiilor internați la Spitalul Clinic de Urgență pentru copii „Sfânta Maria” din Iași, în colaborare cu Asociația Conventus Mirabilis. Echipa noastră a organizat activități recreative și a oferit cadouri copiilor, transformând o zi obișnuită de spitalizare într-o experiență plină de bucurie și veselie. Acțiunea a fost menită să aducă alinare și momente de fericire micuților pacienți și familiilor acestora, demonstrând importanța sprijinului emoțional în procesul de vindecare.

Casa Share îl primește pe Moș Nicolae

Proiectul nostru a fost despre a aduce un strop de magie în viețile copiilor sprijiniți de Casa Share. Ne-am implicat cu drag în oferirea cadourilor și organizarea unor activități festive, reușind să le facem sărbătorile mai frumoase. Fiecare dar a fost pregătit cu gândul la bucuria lor, iar zâmbetele de pe fețele copiilor au fost cea mai frumoasă răsplată.

Școala de vară din Laslău Mare

La Secom®, ne-am alăturat cu drag Școlii de Vară din Laslău Mare, oferind resurse și sprijin logistic pentru ca acest program educațional să prindă viață. Destinat copiilor din mediul rural, proiectul a adus o varietate de activități educative și recreative care au contribuit la dezvoltarea lor academică și socială.

Ne bucurăm că, prin această inițiativă, am putut oferi copiilor șansa de a învăța și de a descoperi lucruri noi într-un mediu cald, prietenos și plin de inspirație.

Cadouri de la Moș Crăciun pentru copiii defavorizați

La Secom®, ne-am alăturat cu inima deschisă Asociației Fabrica de Daruri pentru a aduce magia Crăciunului în viețile copiilor defavorizați care i-au scris lui Moș Crăciun. Prin acest proiect, am pregătit și oferit cadouri personalizate, răspunzând dorințelor lor scrise cu atâta speranță.

Ne-am dorit să transformăm sărbătorile de iarnă într-un moment de bucurie și lumină pentru acești copii și să cultivăm împreună spiritul generozității și al speranței.

Renovarea Departamentului de „Explorări Funcționale Respiratorii” de la Institutul Marius Nasta

Secom® a contribuit la renovarea Departamentului de „Explorări Funcționale Respiratorii” de la Institutul Marius Nasta din București, în colaborare cu Asociația de Educație în Boli Respiratorii. Proiectul a inclus modernizarea spațiilor medicale și dotarea cu echipamente de ultimă generație, asigurând condiții optime pentru diagnosticarea și tratamentul afecțiunilor respiratorii. Această inițiativă a avut un impact direct asupra calității serviciilor medicale oferite pacienților și a îmbunătățit semnificativ capacitatea institutului de a oferi îngrijiri medicale de specialitate.

5

EVOLUȚIA NOASTRĂ SPRE UN VIITOR SUSTENABIL

Analiza de materialitate

Strategia noastră
de sustenabilitate

Evoluție și actualizări

Analiza de materialitate

Analiza de materialitate reprezintă un instrument esențial pentru Secom® în înțelegerea și abordarea celor mai relevante aspecte de sustenabilitate pentru companie și stakeholderi.

Acest proces ne permite să identificăm, prioritizăm și gestionăm acele teme și subiecte care au un impact semnificativ asupra afacerii noastre dar și asupra societății și mediului.

Prin intermediul acestei analize, ne asigurăm că inițiativele noastre de sustenabilitate sunt aliniate cu așteptările și nevoile pieței, ale clienților și ale comunității.

Aspecte privind metodologia utilizată în 2023

Un pas important și esențial în dezvoltarea raportului actual de sustenabilitate a constat în stabilirea temelor materiale. Astfel, am dezvoltat și distribuit chestionare online către principalele categorii de stakeholderi ai companiei, cartografiați anterior în cadrul unui workshop la care a participat echipa de sustenabilitate din cadrul Secom®.

Principalele categorii de stakeholderi consultați:

- | | |
|------------------------------|---|
| 1 Oameni din echipă | 7 Producători și parteneri internaționali |
| 2 Consumatori | 8 Parteneri de afaceri |
| 3 Medici | 9 Reprezentanți ONG |
| 4 Farmaciști | 10 Media/ Influențatori |
| 5 Autorități de reglementare | 11 Reprezentanți ai industriei |
| 6 Parteneri suport | |

Analiza de materialitate a pornit de la identificarea temelor potențial materiale, adică acele teme asupra cărora Secom®, prin activitățile și relațiile sale de afaceri generează sau ar putea genera un impact pozitiv și/sau negativ din punct de vedere economic, social și de mediu, inclusiv din perspectiva drepturilor omului. Pentru raportul din acest an, am inclus în chestionare solicitări distincte de feedback privind atât zonele de impact pozitiv, cât și cele de impact negativ, o abordare diferită față de anul anterior, conform solicitărilor noi din standardele GRI.

Lista temelor potențial materiale a fost așadar stabilită după ce am efectuat o analiză a tuturor operațiunilor noastre și am examinat relațiile noastre de afaceri.

Pe baza acestei liste, am elaborat două chestionare online care au fost transmise categoriilor de actori/parteneri ai companiei (analiza externă) și unul transmis managerilor de departamente, specialiști și experți din companie (analiza internă).

Pentru a evalua cu acuratețe impactul fiecărei teme, chestionarele au fost structurate în două secțiuni distincte, luând în considerare dimensiunile pozitive și negative ale impactului. Întrucât în cazul anumitor teme activitatea noastră poate genera un impact pozitiv (de exemplu, investițiile în comunitate), în timp ce altele pot avea ca rezultat un impact negativ (de exemplu: consumul de energie), aceste secțiuni au fost adaptate în consecință.

Astfel, secțiunea de evaluare a impactului negativ a inclus 16 teme, în timp ce secțiunea pentru evaluarea impactului pozitiv a inclus 18 teme. În plus, chestionarele au inclus segmente în care respondenții puteau oferi feedback calitativ (deschis) pentru a evidenția alte domenii/zone în care compania ar putea avea un impact potențial, fie pozitiv, fie negativ.

SECȚIUNE:

Evaluarea impactului pozitiv

TEME:

- | | |
|--|--|
| 1 Impact economic direct și indirect | 10 Combaterea discriminării |
| 2 Practici de achiziții | 11 Diversitate și egalitate de șanse |
| 3 Anticorupție | 12 Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor sociale |
| 4 Comportament anticoncurențial | 13 Consum responsabil |
| 5 Asigurarea accesului la produse și servicii | 14 Sănătatea și siguranța consumatorilor |
| 6 Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor de mediu | 15 Marketing responsabil/ Politica de marketing |
| 7 Politica de resurse umane | 16 Etichetarea produselor |
| 8 Sănătatea și securitatea în muncă | 17 Stil de viață sănătos |
| 9 Instruirea și dezvoltarea membrilor echipei | 18 Voluntariat și investiții comunitare |

SECȚIUNE:

Evaluarea impactului negativ

TEME:

- 1 Impact economic direct și indirect
- 2 Practici de achiziții
- 3 Anticorupție
- 4 Comportament anticoncurențial
- 5 Politica de resurse umane
- 6 Sănătatea și securitatea în muncă
- 7 Diversitate și egalitate de șanse
- 8 Sănătatea și siguranța consumatorilor
- 9 Marketing responsabil/ Politica de marketing
- 10 Etichetarea produselor
- 11 Materiale
- 12 Consum de energie
- 13 Ambalaje și deșeuri
- 14 Emisii
- 15 Bunăstarea animalelor
- 16 Confidențialitatea datelor cu caracter personal

Fiecare temă potențial materială a fost evaluată pe un scală de la 0 la 3 (niciun impact, impact redus, impact moderat și impact ridicat) pentru a determina amploarea impactului atât pozitiv, cât și negativ. În plus, fiecare temă a fost însoțită de o explicație a posibilelor forme de impact.

De asemenea, respondenților li s-a oferit și opțiunea de răspuns – N/A – pentru cazurile în care nu știau sau preferau să nu răspundă la o întrebare.

Procesul s-a desfășurat în perioada martie-mai 2023, înregistrând un total de 643 de răspunsuri. Acestea au fost centralizate și analizate pentru a identifica impactul pozitiv și negativ al operațiunilor noastre, așa cum este perceput de părțile interesate interne și externe.

Analiza a generat două valori ale impactului pentru fiecare temă evaluată, reflectând dimensiunea impactului pozitiv și negativ. Aceste valori au fost determinate pe baza evaluărilor realizate de managementul companiei și de părțile interesate externe, fiind prezentate în matricea de materialitate.

Impact



Top teme materiale

ECONOMIC

În ceea ce privește impactul pozitiv, temele economice au fost evaluate în intervalul impact pozitiv moderat spre mare, din ambele perspective (internă și externă).

În ceea ce privește impactul negativ, temele economice au fost evaluate în intervalul impact negativ redus spre moderat, din perspectiva stakeholderilor externi și zero spre negativ redus, din perspectivă internă.

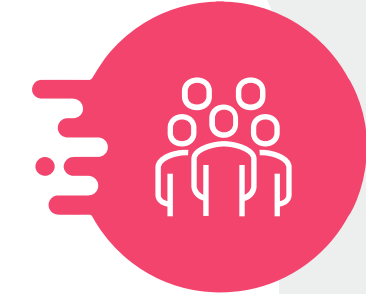


Top teme materiale

MEDIU

Temele de mediu nu au fost incluse pe lista temelor unde compania poate avea un impact potențial pozitiv.

În ceea ce privește impactul negativ, temele de mediu au fost evaluate în intervalul negativ redus spre negativ moderat, din perspectiva impactului resimțit de stakeholderi, în timp ce evaluarea managementului companiei le încadrează mai degrabă în zona de zero spre negativ redus (cu temele emisii, ambalaje și deșeuri în topul impactului).



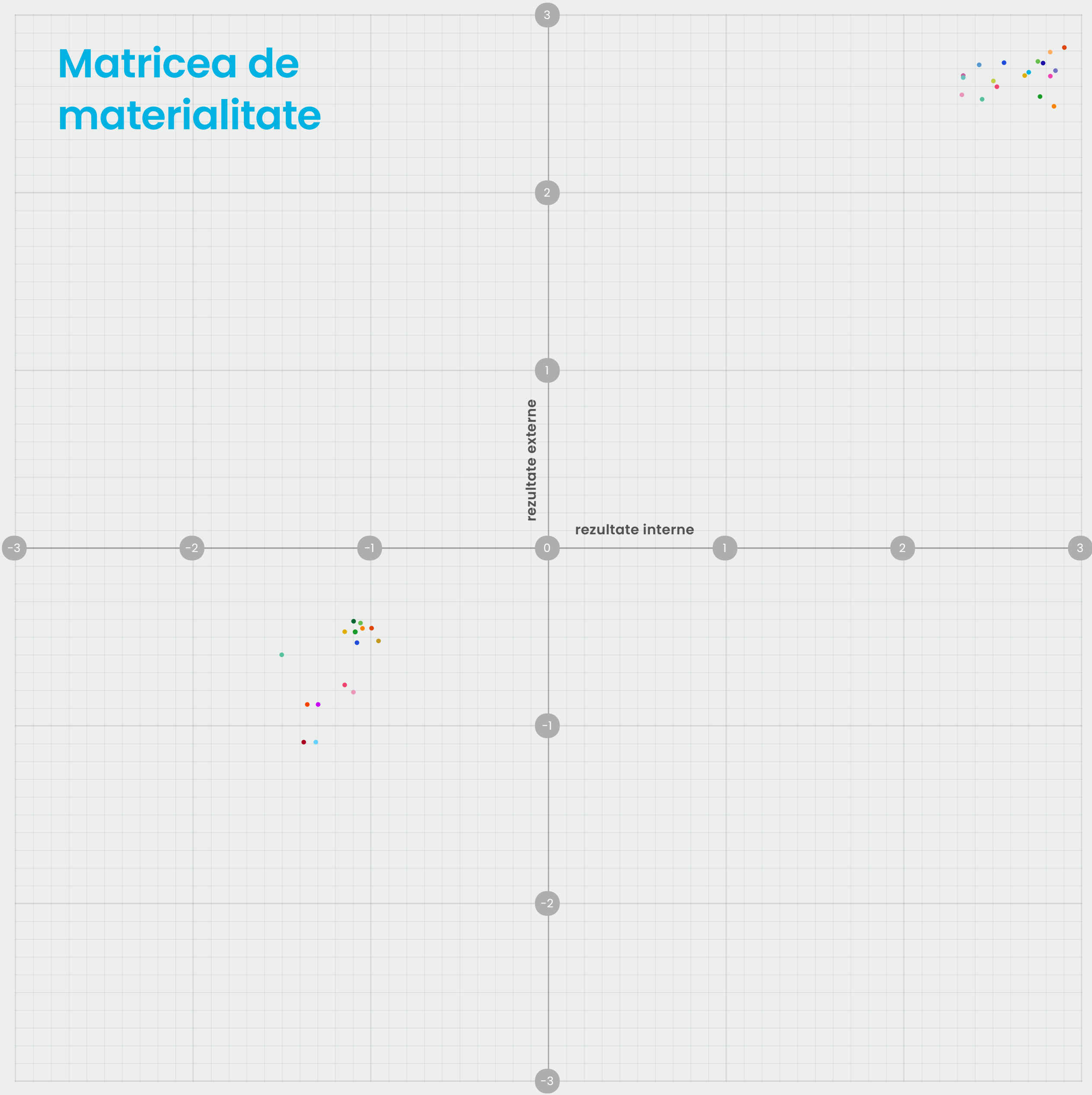
Top teme materiale

SOCIAL

În ceea ce privește impactul pozitiv, temele sociale au fost evaluate în intervalul impact pozitiv moderat spre mare, din ambele perspective (internă și externă).

În ceea ce privește impactul negativ, temele sociale au fost evaluate în intervalul zero spre negativ redus, din ambele perspective.

Matricea de materialitate



impact pozitiv

Teme materiale:

- 1

Impact economic direct și indirect
- 2

Practici de achiziții
- 3

Anticorupție
- 4

Comportament anticoncurențial
- 5

Asigurarea accesului la produse și servicii
- 6

Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor de mediu
- 7

Politica de resurse umane
- 8

Sănătatea și securitatea în muncă
- 9

Instruirea și dezvoltarea membrilor echipei
- 10

Combaterea discriminării
- 11

Diversitate și egalitate de șanse
- 12

Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor sociale
- 13

Consum responsabil
- 14

Sănătatea și siguranța consumatorilor
- 15

Marketing responsabil/ Politica de marketing
- 16

Etichetarea produselor
- 17

Stil de viață sănătos
- 18

Voluntariat și investiții comunitare
- 19

Materiale
- 20

Consum de energie
- 21

Ambalaje și deșeuri
- 22

Emisii
- 23

Bunăstarea animalelor
- 24

Confidențialitatea datelor cu caracter personal

impact negativ

Strategia noastră de sustenabilitate

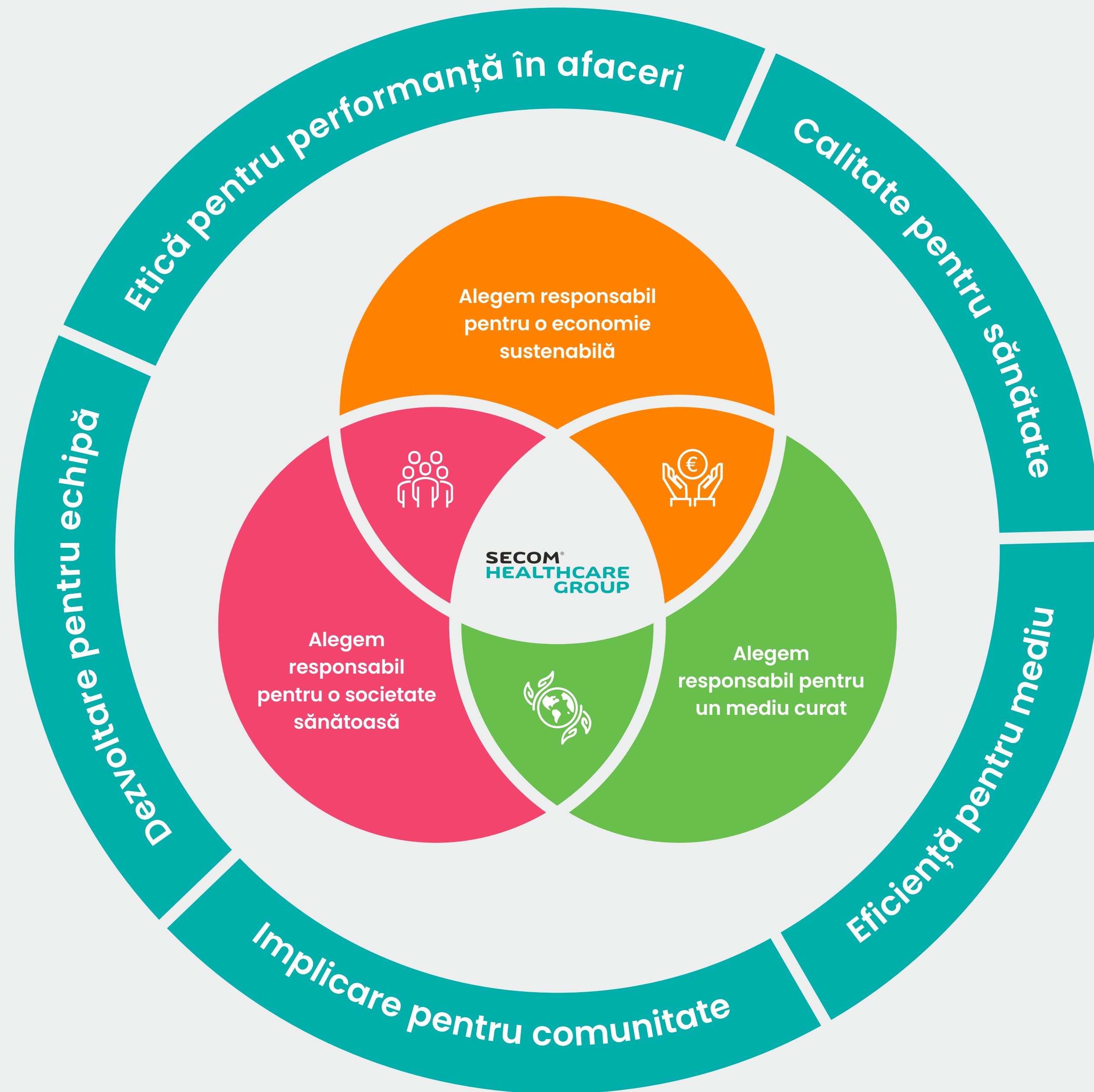
În perioada 2022-2023, am menținut aceeași direcție strategică, continuând să ne focalizăm eforturile și investițiile pe cei trei piloni fundamentali ai strategiei noastre de sustenabilitate, stabiliți în anii anteriori:



Analiza de materialitate recentă (2023) a reconfirmat importanța acestor teme prioritare, consolidându-ne angajamentul de a implementa măsuri pentru atingerea obiectivelor stabilite.

 Detaliile despre statusul și progresul pe fiecare obiectiv din strategia noastră de sustenabilitate sunt prezentate în subcapitolul [Evoluție și actualizări](#).

Strategia noastră de sustenabilitate are la bază **cinci direcții**, care înglobează principalele teme materiale ce concentrează impactul activității Secom®:



Click pe simbolul cu lupă din dreptul fiecărui pilon pentru detalii cu privire la modul în care abordăm fiecare direcție.



Cum comunicăm cu stakeholderii noștri

Comunicarea constantă și transparentă cu stakeholderii noștri este esențială pentru a ne asigura că măsurile pe care le implementăm în direcția dezvoltării sustenabile sunt aliniate cu așteptările și nevoile acestora.

Această interacțiune ne permite să identificăm și să prioritizăm acțiunile cheie pentru a ne atinge obiectivele de sustenabilitate.

În plus, feedbackul primit prin diverse canale de comunicare ne oferă perspective valoroase, permițându-ne să răspundem în mod adecvat provocărilor și oportunităților ce apar în activitatea companiei.

Categorie de stakeholderi	Metodă de implicare	Frecvență
Membri echipă	> Informații pe e-mail/ intranet mySecom® pe diverse teme	> Periodice, majoritatea săptămânale
	> Consultări de tip quiz/chestionare feedback	> Periodice
	> Town Hall online + Q&A platforma anonimă menti.com	> Lunare
	> Întâlniri de cultură organizațională	> Lunare
Medici	> Vizite prezentare produse Secom®	> Periodice
	> Mese rotunde/evenimente medicale tip conferință/congres organizate de terți	> Periodice
Farmaciști	> Vizite în farmacii – prezentări produse	> Periodice
	> Mese rotunde doar cu farmaciști sau mixte farmaciști & medici	> Periodice
	> Interacțiuni telefonice și/sau via email cu farmaciile partenere – prin departamentul Secom® de customer care – pentru a le oferi suport pentru comenzi, retururi, etc	> Zilnice
	> Traininguri de informare și educare despre produsele Secom® pentru profesionalizarea farmaciștilor în fitoterapia științifică	> Periodice

Autorități de reglementare	> Notificări suplimente alimentare (Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Bioresurse Alimentare – IBA București, Ministerul Sănătății, Centrele regionale de sănătate publică – CRSP – din Iași, Cluj etc.)	> Săptămânal, lunar sau atunci când este necesar
Partener de afaceri sau consultant	> Întâlniri directe, telefonic, workshopuri sau e-mail	> Periodic sau atunci când este nevoie, în funcție de obiectivele companiei
Producători și parteneri internaționali	> E-mail, telefonic sau alte aplicații relevante	> Zilnic, săptămânal sau semestrial
Parteneri suport	> E-mail, telefonic, întâlniri directe, workshopuri	> Periodic, în funcție de proiecte
Reprezentant al societății civile/ Organizație non-guvernamentală	> E-mail, telefonic, întâlniri directe, evenimente	> Periodic, în funcție de proiecte
Reprezentanți ai industriei	> E-mail, telefonic, întâlniri directe, evenimente	> Periodic
Media/Influențatori	> E-mail, telefonic, întâlniri directe, evenimente, interviuri	> Periodic

Pe parcursul perioadei de raportare, Secom® a desfășurat mai multe studii și sondaje pentru a evalua satisfacția unor categorii de stakeholderi și pentru a obține feedback valoros cu privire la produsele sale din portofoliu, astfel:



Nr. crt.	Stakeholder	Metodă de implicare	Frecvență	Tema ridicată
1	Medici	Sondaj pe bază de chestionar	Anual	Impactul și satisfacția față de vizita medicală Secom®
2	Medici	Focus grup	Ad hoc	Obiceiuri de prescripție în categorie și percepții cu privire la imaginea de brand Secom® și Good Routine®
3	Farmacisti	Focus grup	Ad hoc	Obiceiuri de recomandare în categorie și percepții cu privire la imaginea de brand Secom® și Good Routine®
4	Consumatori	Sondaj pe bază de chestionar	Anual	Atitudini și obiceiuri de consum în categorie, nivel de notorietate a mărcilor de producători și de produs
5	Consumatori	Focus grup	Ad hoc	Obiceiuri de consum în categorie și percepții cu privire la imaginea de brand Secom® și Good Routine®
6	Consumatori	Sondaj pe bază de chestionar	Anual	Satisfacția în legătură cu experiența în retailul propriu



Evoluție și actualizări

Stabilirea și monitorizarea obiectivelor sunt elemente extrem de importante pentru a asigura progresul continuu și alinierea acțiunilor cu strategia noastră de sustenabilitate.

Aceste obiective ne permit să evaluăm în mod constant eficiența măsurilor implementate și să ne ajustăm direcția atunci când este necesar.

Pe parcursul perioadei de raportare 2022-2023, 70% dintre cele 31 de obiective stabilite anterior, în special cele legate de guvernanță și structurile interne, au fost îndeplinite cu succes.

Totuși, în urma unei analize detaliate, s-a considerat necesară reformularea sau ajustarea unor obiective, astfel încât să fie mai bine alinate cu realitățile și prioritățile actuale.

Alegem responsabil pentru o economie sustenabilă



Progres & actualizări

OBIECTIV

**Actualizarea
procedurii
de retragere
produse**

TERMEN LIMITĂ

2022

EVOLUȚIE



Obiectiv realizat

OBIECTIV

**Actualizarea
regulamentului
de ordine
interioară**

TERMEN LIMITĂ

2022

EVOLUȚIE



Obiectiv realizat

OBIECTIV

**Actualizarea
Politicii privind
combaterea
corupției și a
Politicii privind
concurența**

TERMEN LIMITĂ

2022

EVOLUȚIE



Obiectiv atins

Politicile sunt disponibile
public [aici](#).

OBIECTIV

**Dezvoltarea
Codului de
Conduită în
Afaceri**

TERMEN LIMITĂ

2023

EVOLUȚIE



Obiectiv atins

Codul de conduită este
disponibil public [aici](#).



Alegem responsabil pentru o economie sustenabilă



Progres & actualizări

OBIECTIV

Crearea unui sistem centralizat de colectare a feedbackului transmis de principalii stakeholderi

TERMEN LIMITĂ

2023

EVOLUȚIE



Obiectiv atins

La finalul anului 2023 a fost creată structura platformei Voice of the Customer – Modulul 1 – de ticketing pentru eficientizarea operațională/ de preluare și centralizare a reclamațiilor și feedback-ului primit de la consumatori B2C și clienți B2B.. După o etapă de testare, estimăm că modulul va putea fi folosit în day to day business cel târziu în Q2 2025. Detalii despre implementarea celorlalte module găsiți în capitolul Obiective pentru viitor.

OBIECTIV

Înființarea & formalizarea Comitetului de Sustenabilitate Secom®

TERMEN LIMITĂ

2023

EVOLUȚIE



Obiectiv atins

Comitetul a fost înființat în anul 2023, având și prima întâlnire formală în iunie 2023.

OBIECTIV

Implementarea unui sistem de whistleblowing

TERMEN LIMITĂ

2023

EVOLUȚIE



Obiectiv atins

Platforma online este disponibilă public [aici](#).



Alegem responsabil pentru o economie sustenabilă



Progres & actualizări

OBIECTIV

Definirea Politicii de investiții în comunitate

TERMEN LIMITĂ

2023

EVOLUȚIE

Obiectiv amânat pentru 2025.

OBIECTIV

Evaluarea impactului pentru proiectele sociale implementate

TERMEN LIMITĂ

2023

EVOLUȚIE



Obiectiv atins

Programul umbrelă al investițiilor comunitare realizate de Secom®, **Împreună în slujba binelui**, a fost evaluat prin metodologia dezvoltată de The Azores, în cadrul analizei Community Index, fiind evaluat cu 100 de puncte din 100.

OBIECTIV

Alocarea a 20% din impozitul pe profit pentru sponsorizări/ donații

TERMEN LIMITĂ

2023

EVOLUȚIE



Obiectiv îndeplinit și depășit, în 2022 am donat peste suma maximă deductibilă.

OBIECTIV

Publicarea raportului de sustenabilitate Secom® o dată la doi ani

TERMEN LIMITĂ

2024

EVOLUȚIE



Obiectiv atins

Alegem responsabil pentru o societate sănătoasă



OBIECTIV

Aderarea la Carta Diversității din România și promovarea diversității

TERMEN LIMITĂ

2023

EVOLUȚIE

Am ajustat termenul de aderare pentru a ne asigura că implementăm în primă fază acțiuni concrete în direcția promovării diversității în cadrul Secom®, înainte de a ne alătura unor inițiative externe. Astfel, ne-am propus o abordare etapizată a obiectivului nostru:

- Până în 2025: angajarea a minimum 5 persoane din categorii vulnerabile la discriminare și realizarea a cel puțin 2 comunicări anuale pe tema diversității și combaterii discriminării.
- Până în 2026: aderarea la o inițiativă externă care promovează diversitatea la locul de muncă și luptă pentru combaterea discriminării.

OBIECTIV

Minimum 40 de ore training pe an

TERMEN LIMITĂ

2023-2024

EVOLUȚIE

În 2022, numărul mediu de ore de formare profesională pe an pentru fiecare membru al echipei a fost de 47,1, în timp ce în 2023 a fost de 30,2.

Ambii ani au cunoscut creșteri semnificative față de anul 2021, când media a fost de 18,8 h.

În 2023, există o scădere față de media anului 2022, pentru că nu au existat programe de formare dedicate echipei de vânzări.

OBIECTIV

Raport egal între media numărului de ore de training pt. bărbați/an și media numărului de ore de training pt. femei/an

TERMEN LIMITĂ

2023

EVOLUȚIE

Media numărului de ore de training fluctuează de la an la an și de la categorie la categorie, în funcție de disponibilitatea membrilor echipei de a aloca timp programelor de învățare și training puse la dispoziție de către companie.

Detalii despre numărul orelor de training femei/bărbați pot fi consultate [aici](#).

Alegem responsabil pentru o societate sănătoasă



Progres & actualizări

OBIECTIV

Dezvoltarea unui sistem digital de monitorizare a orelor de training

TERMEN LIMITĂ

2023

EVOLUȚIE



Obiectiv atins

Implementat la sfârșitul anului 2023.

OBIECTIV

Creșterea reach-ului total cu 10% pe an pentru proiectele educative existente

TERMEN LIMITĂ

2023

EVOLUȚIE



Obiectiv depășit

Reach podcast Supliment de bine by Secom®:

2022: 6.733.169

2023: 9.683.643

în creștere cu 43,82% față de 2022

OBIECTIV

Creșterea reach-ului cu 10% pe an pentru campaniile de informare existente

TERMEN LIMITĂ

2023

EVOLUȚIE



Obiectiv depășit

Campania integrată „Acum știi de ce cumperi de la Secom®” (a beneficiat de spoturi TV, radio, digital) vs. campania „Alegem bine și apoi „traducem” pentru tine” desfășurată în 2022 (a beneficiat de promovare radio și în mediul digital).

2022: 2,7 mil. reach radio și

2,3 mil. views în digital

2023: 21,4 mil. reach

OBIECTIV

Derularea a minimum două studii observaționale pentru produsele Good Routine®

TERMEN LIMITĂ

2025

EVOLUȚIE



Obiectiv atins

Un studiu a fost deja desfășurat și încheiat în 2022, două studii sunt în curs de derulare în perioada 2022-2024.

Alegem responsabil pentru un mediu curat



Progres & actualizări

OBIECTIV

Crearea unui sistem de colectare și monitorizare a datelor de mediu pentru toate sediile Secom®

TERMEN LIMITĂ

2022

EVOLUȚIE



Obiectiv atins

OBIECTIV

Mentținerea conformării 100% cu legislația în vigoare privind recuperarea și valorificarea deșeurilor din materialele de ambalaje puse pe piață

TERMEN LIMITĂ

anual



Obiectiv atins

În comunicarea obiectivului nostru privind gestionarea deșeurilor din materialele de ambalaje în raportul anterior, s-a produs o eroare, comunicând în mod greșit că obiectivul este menținerea unei rate de recuperare de 100%, peste limitele impuse de legislație. De fapt, obiectivul corect este menținerea conformării 100% cu cerințele legislative în acest domeniu.

OBIECTIV

Monitorizarea partenerului cu care colaborăm pe zona de colectare a deșeurilor de ambalaje

TERMEN LIMITĂ

2023

EVOLUȚIE

Obiectiv amânat pentru 2025.



Alegem responsabil pentru un mediu curat



Progres & actualizări

OBIECTIV

Producerea din plastic reciclat a cel puțin 50% dintre flacoanele produselor Good Routine® nou lansate în perioada respectivă

TERMEN LIMITĂ

2023-2024

EVOLUȚIE



Obiectiv depășit

În 2023, 48,53% din totalul recipientelor de plastic folosite la ambalarea produselor Good Routine® (din întregul portofoliu, nu doar cele nou lansate) a provenit din plastic reciclat.

OBIECTIV

Dezvoltarea unei politici de mediu la nivelul tuturor diviziilor

TERMEN LIMITĂ

2023

EVOLUȚIE

Obiectiv amânat pentru 2026

OBIECTIV

Achiziționarea de energie electrică regenerabilă pentru 35% din sediile Secom®

TERMEN LIMITĂ

2023

EVOLUȚIE



Obiectiv depășit

44% din sediile Secom® utilizează exclusiv energie regenerabilă, din 2023



Alegem responsabil pentru un mediu curat



Progres & actualizări

OBIECTIV

**Înlocuirea
electrocasnicelor
cu unele de
minimum clasă
energetică C**

TERMEN LIMITĂ

2023

EVOLUȚIE

N/A. Nu au fost achiziționate echipamente noi care să permită încadrarea într-o anumită clasă energetică.

OBIECTIV

**Aderarea la cel
puțin o inițiativă
sau organizație
care promovează
sustenabilitatea**

TERMEN LIMITĂ

2023

EVOLUȚIE



Obiectiv atins

Aderare la Coaliția România
Sustenabilă în 2023.

OBIECTIV

**Informarea
partenerilor
despre inițiativele
noastre de
sustenabilitate
și susținerea
acestora**

TERMEN LIMITĂ

2023

EVOLUȚIE



Obiectiv atins

OBIECTIV

**100% hârtie
reciclata utilizată
în continuare
pentru printurile
administrative
din sediul central
și din magazine**

TERMEN LIMITĂ

2022

EVOLUȚIE



Obiectiv atins

Alegem responsabil pentru un mediu curat



Progres & actualizări

OBIECTIV

**16% din materialele
promoționale de tip POSM
produse din materiale
reciclate sau sustenabile**

TERMEN LIMITĂ

2023

EVOLUȚIE

Obiectiv dificil de monitorizat, având în vedere gama largă de materiale promoționale pe care le realizăm și colaborarea cu multiple categorii de furnizori. Vezi obiectivul actualizat la subcapitolul Obiectivele noastre pentru 2024-2026.

OBIECTIV

**56% din materialele
promoționale de tip POSM,
produse din materiale
reciclate sau sustenabile**

TERMEN LIMITĂ

2024

EVOLUȚIE

Obiectiv dificil de monitorizat, având în vedere gama largă de materiale promoționale pe care le realizăm și colaborarea cu multiple categorii de furnizori. Vezi obiectivul actualizat la subcapitolul Obiectivele noastre pentru 2024-2026.

OBIECTIV

**Înlocuirea a
peste 70% din
flota companiei
cu mașini hybrid
până în 2023 și
15% din flotă cu
mașini electrice
până în 2026**

TERMEN LIMITĂ

2023-2026

EVOLUȚIE



În curs de implementare.

70% din flota companiei
(55 mașini din totalul de 80 sunt
mild hybrid - înlocuire 2023)

The background of the slide is a teal-colored surface. Scattered across this surface are various medical and natural elements: several orange, oblong capsules; several dark brown, round tablets; and several small, dried herb sprigs with tiny purple and yellow flowers. The text 'Obiectivele noastre pentru 2024-2026' is positioned in the lower right area of the image, overlaid on the teal background.

Obiectivele noastre pentru 2024-2026

Alegem responsabil pentru o economie sustenabilă



Obiective 2024-2026

OBIECTIV

Comunicarea Codului de etică și conduită în afaceri al Secom® partenerilor noștri (actuali și viitori)

TERMEN LIMITĂ

2025

Începând din 2025, anual, în mod constant

OBIECTIV

Includerea unui capitol anticorupție în prezentarea de inducție a noilor colegi

TERMEN LIMITĂ

2025

OBIECTIV

Organizarea de traininguri și informări interne periodice privind respectarea politicii anticorupție

TERMEN LIMITĂ

2025



Alegem responsabil pentru o economie sustenabilă



Obiective 2024-2026

OBIECTIV

Centralizarea în platforma Voice of the Customer a studiilor cu medici și farmaciști realizate de departamentul Insights pentru unificarea feedback-urilor principalilor stakeholderi

TERMEN LIMITĂ

2025

OBIECTIV

Utilizarea platformei Voice of the Customer (modulul de ticketing) de toate funcțiunile relevante pentru gestionarea centralizată a reclamațiilor și feedback-ului de la clienți B2B și consumatori B2C

TERMEN LIMITĂ

2025

OBIECTIV

Alocarea a 20% din impozitul pe profit pentru sponsorizări/donații

În contextul menținerii legislației actuale privind sponsorizările

TERMEN LIMITĂ

2025

OBIECTIV

Campanie pentru consolidarea Secom® ca brand etic, dedicat excelenței și sustenabilității

TERMEN LIMITĂ

2025

Alegem responsabil pentru o societate sănătoasă



Obiective 2024-2026

OBIECTIV

Angajarea a minimum cinci persoane din categorii vulnerabile la discriminare

și realizarea a cel puțin două comunicări
anuale pe tema diversității și combaterii
discriminării

TERMEN LIMITĂ

2025

OBIECTIV

Aderarea la o inițiativă externă pentru diversitate și combaterea discriminării

și promovarea diversității prin minimum
două comunicări interne anual

TERMEN LIMITĂ

2026

OBIECTIV

Definirea Politicii de investiții în comunitate

TERMEN LIMITĂ

2025



Alegem responsabil pentru o societate sănătoasă



Obiective 2024-2026

OBIECTIV

Minimum 30 ore training pe an – media orelor de training oferite membrilor echipei, indiferent de poziția în companie

TERMEN LIMITĂ 2024, 2025

OBIECTIV

Raport egal între media numărului de ore de training pt. bărbați/an și media numărului de ore de training pt. femei/an

Obiectivul vizează trainingurile puse la dispoziție de companie, la care participarea este obligatorie.

TERMEN LIMITĂ 2025

OBIECTIV

Creșterea reach-ului total cu 10% pe an pentru podcastul educativ Supliment de bine

TERMEN LIMITĂ 2025

OBIECTIV

Derularea a minimum 2 studii observaționale pentru produsele Good Routine®

TERMEN LIMITĂ 2025



Alegem responsabil pentru un mediu curat



Obiective 2024-2026

OBIECTIV

**Realizarea amprenteii
de carbon corporative
pentru Scopurile 1 și 2**

TERMEN LIMITĂ

2025

OBIECTIV

**Înlocuirea cutiilor cu
sisteme de închidere
din carton, eliminând
utilizarea scotch-ului,
pentru comenzile online
Secom®**

TERMEN LIMITĂ

2025

OBIECTIV

**Automatizarea
colectării
datelor pentru
declarația de
sustenabilitate
conform
standardelor
ESRS și CSRD**

TERMEN LIMITĂ

Q1 2025

OBIECTIV

**Producerea a
cel puțin 60%
din numărul de
ambalaje Good
Routine® (unități)
din plastic
reciclat**

TERMEN LIMITĂ

2024

OBIECTIV

**Înlocuirea foliei
din plastic
pentru protecția
produselor fragile
cu materiale
sustenabile, în
comenzile online
Secom®**

TERMEN LIMITĂ

2025



Alegem responsabil pentru un mediu curat



Obiective 2024-2026

OBIECTIV

**Dezvoltarea unei
politici de mediu
la nivelul tuturor
diviziilor**

TERMEN LIMITĂ

2026

OBIECTIV

**Achiziționarea de
energie electrică
regenerabilă
pentru 50% din
sediile Secom®**

TERMEN LIMITĂ

2025

OBIECTIV

**Înlocuirea
electrocasnicelor
cu unele de
minimum clasă
energetică C**

TERMEN LIMITĂ

constant

OBIECTIV

**Informarea
partenerilor
despre inițiativele
Secom® de
sustenabilitate**

TERMEN LIMITĂ

constant



Alegem responsabil pentru un mediu curat



Obiective 2024-2026

OBIECTIV

Integrarea criteriilor de sustenabilitate în procedura de achiziții la nivelul companiei

TERMEN LIMITĂ

2026

OBIECTIV

100% hârtie reciclată, utilizată în continuare pentru materialele tipărite administrative din sediul central și din magazine

TERMEN LIMITĂ

anual

OBIECTIV

20% dintre materialele promoționale de tip POSM produse pe hârtie să fie realizate din hârtie reciclată

TERMEN LIMITĂ

2025

OBIECTIV

Înlocuirea a 10% din flotă cu mașini 100% hibrid

TERMEN LIMITĂ

2026



Alegem responsabil pentru un mediu curat



Obiective 2024-2026

OBIECTIV

Ponderea produselor expirate din portofoliul Secom® va reprezenta maxim 1% din total valoare inventar

TERMEN LIMITĂ

2025

OBIECTIV

Formalizarea responsabilităților din domeniul protecției mediului și integrarea lor în fișa postului unei persoane dedicate (care să aibă cel puțin 50% din normă alocat acestor activități, formal)

TERMEN LIMITĂ

2026

OBIECTIV

Integrarea unui obiectiv relevant din strategia de sustenabilitate în evaluarea anuală a membrilor din echipa de sustenabilitate, inclusiv a membrilor din Comitetul de sustenabilitate Secom®

TERMEN LIMITĂ

2026

OBIECTIV

Monitorizarea partenerului cu care colaborăm pe zona de colectare a deșeurilor de ambalaje

TERMEN LIMITĂ

2025

Indexul de conținut GRI

Indexul de conținut GRI

Declarație de utilizare	Secom® Healthcare SRL a raportat în conformitate cu Standardele GRI pentru perioada 01 ianuarie 2022 – 31 decembrie 2023
GRI 1 utilizat	GRI 1: Baza 2021
Standard Sectorial GRI aplicabil	Nu este disponibil în prezent

Standard GRI	Informații	Numărul/ numerele paginii și/ sau răspuns direct	Omisiune		
			Cerințe omise	Motiv	Explicație
Informații generale					
GRI 2: Informații generale 2021	2-1 Detalii organizaționale	4, 6, 14-15			
	2-2 Entități incluse în raportul de sustenabilitate al organizației	4			
	2-3 Perioada de raportare, frecvența și punctul de contact	4			
	2-4 Informații actualizate	Nu au existat informații actualizate.			

2-5 Verificare externă	Raportul de sustenabilitate nu a fost verificat extern.			
2-6 Activități, lanț valoric și alte relații de afaceri	14-16, 57, 59			
2-7 Angajați	74-75			
2-8 Lucrători care nu sunt angajați	-			Compania nu are lucrători care nu sunt angajați.
2-9 Structura și componența conducerii	23-24			
2-10 Nominalizarea și selecția conducerii organizației	25			
2-11 Președintele organizației	23			
2-12 Rolul conducerii organizației în supravegherea gestionării impactului	25			
2-13 Delegarea responsabilității pentru gestionarea impactului	25-27			
2-14 Rolul conducerii organizației în raportarea de sustenabilitate	26-27			
2-15 Conflictul de interese	32			
2-16 Comunicarea aspectelor critice	33-34, 78			
2-17 Cunoștințele generale ale conducerii organizației	24			

2-18 Evaluarea performanței conducerii organizației	25			
2-19 Politici de remunerare	25, 79			
2-20 Procesul de stabilire a remunerației	79			
2-21 Rata remunerației totale anuale	79			
2-22 Declarație privind strategia de sustenabilitate	3			
2-23 Angajamente prevăzute de politicile interne	26-27, 30-32, 113			
2-24 Integrarea angajamentelor asumate prin politicile interne	26, 29-30, 78			
2-25 Procese de remediere a impacturilor negative	33-34, 55, 78			
2-26 Mecanisme de solicitare a consilierii și de semnalare a îngrijorărilor	33-34			
2-27 Conformarea cu legi și reglementări	30-32			
2-28 Afilieri	22			
2-29 Abordarea privind implicarea stakeholderilor	106-108			
2-30 Contracte colective de muncă	76			

Teme materiale					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-1 Procesul de determinare a temelor materiale	100-102			
	3-2 Lista temelor materiale	103			
Impact economic direct și indirect					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	28-29			
GRI 201: Performanță economică 2016	201-1 Valoare economică direct generată și distribuită	28			
GRI 203: Impact economic indirect 2016	203-1 Investiții în infrastructură și servicii	94			
	203-2 Impact economic indirect semnificativ	94-98			
Practici de achiziții					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	57, 59			
GRI 204: Practici de achiziții 2016	204-1 Proportia cheltuielilor cu furnizorii locali	58			

Anti-corupție					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	30-31			
GRI 205: Anti-corupție 2016	205-2 Comunicare și training cu privire la politicile și procedurile anticorupție			La nivelul Secom®, nu există o astfel de acțiune. Ne-am propus ca obiectiv pentru 2025 includerea unui capitol dedicat anticorupției în prezentarea de inducție pentru noii angajați și organizarea periodică de traininguri pe această temă.	
	205-3 Incidente de corupție confirmate și măsuri corective	31			
Comportament anticoncurențial					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	32			
GRI 206: Comportament anticoncurențial 2016	206-1 Acțiuni în justiție pentru comportament anticoncurențial, antitrust și de monopol	32			
Asigurarea accesului la produse și servicii					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	14, 15			
Indicator specific	Numărul punctelor de vânzare pentru produsele din portofoliul companiei	15			

Confidențialitatea datelor cu caracter personal					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	35			
GRI 418: Confidențialitatea datelor cu caracter personal 2016	418-1 Reclamații fondate cu privire la încălcări ale clauzelor privind protecția datelor cu caracter personal și la pierderi de date cu caracter personal	35			
Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor de mediu					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	57, 59			
GRI 308: Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor de mediu 2016	308-1 Furnizori noi evaluați pe baza criteriilor de mediu	În prezent, procesul de selecție a furnizorilor se bazează exclusiv pe criterii de calitate, inclusiv certificări relevante. În acest stadiu, nu a fost implementat un mecanism formal de evaluare a furnizorilor pe baza criteriilor de mediu.			
Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor sociale					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	57, 59			
GRI 414: Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor sociale 2016	414-1 Furnizori noi evaluați pe baza criteriilor sociale	În prezent, procesul de selecție a furnizorilor se bazează exclusiv pe criterii de calitate, inclusiv certificări relevante. În acest stadiu, nu a fost implementat un mecanism formal de evaluare a furnizorilor pe baza criteriilor sociale.			

Politica de resurse umane					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	73, 74, 77-83			
GRI 401: Forța de muncă 2016	401-1 Angajați noi și fluctuația de personal	76			
	401-2 Beneficii acordate angajaților cu normă întreagă care nu sunt oferite angajaților temporari sau celor cu jumătate de normă	76			
	401-3 Concediu parental	75			
Sănătatea și securitatea în muncă					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	88			
GRI 403: Sănătatea și securitatea în muncă 2018	403-1 Sistemul de management al sănătății și securității în muncă	88			
	403-2 Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor	88-89			
	403-3 Servicii privind sănătatea în muncă	88			
	403-4 Subiecte legate de sănătatea și siguranța în muncă, reglementate prin acorduri oficiale, încheiate cu reprezentanții lucrătorilor	89			
	403-5 Instruirea forței de muncă privind sănătatea și securitatea în muncă	89			

	403-6 Promovarea sănătății în rândul lucrătorilor	89			
	403-8 Lucrători protejați de sistemul de management al sănătății și securității în muncă	Toți angajații sunt acoperiți de sistemul de management al sănătății și securității ocupaționale			
	403-9 Accidente de muncă	88			
Instruirea și dezvoltarea membrilor echipei					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	79, 81-83			
GRI 404: Formare și dezvoltare profesională 2016	404-1 Numărul mediu de ore de formare pe an, per angajat	84			
	404-2 Programe pentru îmbunătățirea competențelor profesionale în rândul angajaților și programe de asistență în cazul schimbării poziției în companie	83			
	404-3 procentul angajaților care sunt evaluați regulat și care primesc consiliere de dezvoltare profesională	84			
Diversitate și egalitate de șanse					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	77-78			
GRI 405: Diversitate și egalitate de șanse 2016	405-1 Diversitatea echipelor de conducere și a angajaților	75			
	405-2 Raportul salariului de bază și al remunerației dintre femei și bărbați	79			

Combaterea discriminării					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	77			
GRI 406: Nediscriminare 2016	406-1 Incidente de discriminare și acțiuni corective	78			
Consum responsabil					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	48, 63, 90			
Indicator specific	Inițiative pentru promovarea consumului responsabil de suplimente alimentare din portofoliul nostru	90-93			
Sănătatea și siguranța consumatorilor					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	37, 42-50			
GRI 416: Sănătatea și siguranța consumatorilor 2016	416-1 Evaluarea impactului pe care îl au produsele și serviciile asupra sănătății și siguranței consumatorilor	52-54			
	416-2 Incidente de neconformitate cu privire la impactul produselor și serviciilor asupra sănătății și siguranței consumatorului	42			

Marketing responsabil/Politica de marketing					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	60-61			
GRI 417: Promovarea produselor și serviciilor 2016	417-3 Incidente de neconformitate privind comunicările de marketing	61			
Etichetarea produselor					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	60-63			
GRI 417: Promovarea produselor și serviciilor 2016	417-1 Cerințe și informații necesare pentru etichetarea produselor și serviciilor	62			
	417-2 Incidente de neconformitate cu privire la informațiile și etichetarea produselor și serviciilor	61			
Stil de viață sănătos					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	41, 90-93			
Voluntariat și investiții comunitare					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	94			
Indicator specific	Valoarea totală a sponsorizărilor	94			

Materiale					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	65-66			
GRI 301: Materiale 2016	301-1 Materiale utilizate în funcție de greutate și volum	67			
	301-2 Materiale reciclate utilizate	67			
Consum de energie					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	69			
GRI 302: Energie 2016	302-1 Consumul de energie în cadrul organizației	69			
	302-3 Intensitatea energiei	70			
Ambalaje și deșeuri					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	65-66			
GRI 306: Deșeuri 2020	306-1 Deșeurile și impactul semnificativ al acestora	66-67			
	306-2 Gestionarea impactului semnificativ al deșeurilor	68			
	306-3 Cantitatea de deșeuri generate	68			

Emisii					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	69			
GRI 305: Emisii 2016	305-1 Emisii directe de gaze cu efect de seră (Scope 1)	71			
	305-2 Emisii indirecte de gaze cu efect de seră (Scope 2)	71			
	305-4 Intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră	71			
Bunăstarea animalelor					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	La momentul actual compania nu are o politică dedicată în ceea ce privește bunăstarea animalelor. Compania are însă în portofoliu produse certificate Cruelty-Free.			



SECOM[®]
HEALTHCARE
GROUP



Raport de sustenabilitate
2022 & 2023